

《展示设计》

图书基本信息

书名：《展示设计》

13位ISBN编号：9787564127138

10位ISBN编号：7564127139

出版时间：2011-7

出版社：东南大学出版社

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《展示设计》

内容概要

《展示设计》内容简介：当今时代是以数字化技术和网络技术为基础的信息时代，人们的生活也因此变得绚丽多彩。设计已经成为人类谋求生存及发展的有力手段，是人类聪明才智、人性及伦理的表现，是一个充满创意的神圣而纯洁的事业。同时，大量西方设计思想和新潮的风格、流派一下子呈现在我们面前，现代的、传统的、后现代的、新古典的、新理性的、结构的、乡土的、解构的……这一切摆在了我们新生代的设计师面前，如何去辨别，如何去继承，如何站到设计最前沿，我们在哪里，我们的文化在哪里，中国的设计又在哪里，这都是我们要思考的问题。

书籍目录

前言

1 概述

- 一、展示设计的定义
- 二、展示设计发展简史
 - (一)原始形式
 - (二)封建时期的发展
 - (三)现代雏形与全面发展
- 三、展示设计的分类
 - (一)博物馆设计
 - (二)展览设计
 - (三)商业环境设计
 - (四)庆典环境设计
- 四、展示设计的作用与价值

2 展示设计的原则与程序

- 一、展示设计的一般程序
 - (一)前期策划与准备工作
 - (二)设计具体方案
- 二、展示设计的原则

3 展示设计基础

- 一、视觉元素的运用
 - (一)点的运用
 - (二)线的运用
 - (三)面的运用
 - (四)体的运用
- 二、形式法则的运用
 - (一)对称与均衡
 - (二)重复与渐次
 - (三)节奏与韵律
 - (四)对比与调和
 - (五)变化与统一
- 三、人体工程学要素的应用
 - (一)尺度要素
 - (二)视觉要素
 - (三)心理要素

4 展示专项设计

- 一、展示空间设计
 - (一)展示空间的构成形式
 - (二)展示空间设计
- 二、展具与陈列设计
 - (一)展示道具设计
 - (二)展示陈列设计
 - (三)照明、色彩以及多媒体在空间中的运用
 - (四)展示的图形设计

5 展示设计的表达

- 一、平面图、立面图与剖面图
 - (一)平面图
 - (二)立面图

(三)剖面图

二、轴测图与透视效果图

(一)轴测图

(二)透视效果图

三、计算机辅助设计效果图

四、模型

6展示设计优秀学生作品赏析

《展示设计》

精彩短评

- 1、总体来说这本书还是不错的
- 2、比较新出的书 挺好的
- 3、搞不懂为什么文字和图片的放置方向是相反了，图注也和图片相反，意思每次要看下自己喜欢的图注，然后再把图倒过来看么？--新奇的版式，而且图片都是跟日本展示有关。不过有关展示的介绍还是挺通俗易懂的。

《展示设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com