

《装饰艺术》

图书基本信息

书名：《装饰艺术》

13位ISBN编号：9787545209440

10位ISBN编号：7545209443

出版时间：2011-12

出版社：上海文艺出版集团发行有限公司（上海锦绣文章）

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《装饰艺术》

内容概要

《装饰艺术:近现代装饰西洋风拾遗》共分为革命与更新——融入世界的潮流、现代与本土——世风新俗的流写、继承与创新——回荡岁月的漪涟三部分，全书以图文并茂的形式，介绍了20世纪上半世纪，上海装饰艺术在不同时期的不同代表作品。让读者更深地了解到装饰艺术的发展历史。

书籍目录

引言

- 一、革命与更新——融入世界的潮流
 - (一)历史转折和更迭
 - (二)社会发展与承续
 - (三)民族觉醒与进取
- 二、现代与本土——世风新俗的流写
 - (一)西风渐进和多元文化交汇
 - (二)工业文明渗透和精致的风尚
 - (三)商业社会与市民化趋向
- 三、继承与创新——回荡岁月的漪涟
 - (一)建筑外观
 - (二)室内空间
 - (三)镶嵌玻璃
 - (四)装饰雕塑
 - (五)家具陈设
 - (六)平面设计
 - (七)服装服饰
 - (八)日用器具

版权页：插图：（三）商业社会与市民化趋向 与大工业生产兴起的同时就是商业化社会的生成。在向现代社会演进的进程中旧的社会秩序终于被打破，追逐利润的内在冲动，使得一切都染上商业化的浓重色彩。民国初年上海都市文化恰是资本主义的消费经济开始植根的时代。上海从一个渔民小镇发展为资本主义发达的国际化大都市，浓厚的商业氛围、同国际市场接轨的商业运作模式，先进的商业设施，都使上海成为一个典型的商业城市。上海有些像美国，是一个依靠移民发展起来的都市，迅速汇聚了来自国内的各行业的精英，其中也包括部分英法等国家的殖民移民。这些人裹挟着不同的思想、文化，夹带着大量的物质财富，在这里，发生激烈的冲突、碰撞，最后融合，形成上海独特的文化。这种文化，产生了自由、平等的商业竞争精神，培育了秩序、开放的市民阶层，而这也给文化消费提供了肥沃的土壤和宽阔的平台。在上海，外国的各种生活用品随之大量涌入，人们能够从市场商铺里买到丰富的生活必需品，更重要的是其价格比家庭手工要低得多。因此人们世代沿袭的传统生活习俗受到了冲击，生活方式发生了一定变化，进而引起了一系列其他的社会效应。物质消费决定了文化消费。报纸媒体上的某商行西式服装的展览，某洋行的香水出售，美国药到货，英国船到港等等广告，反映上海市民对西方工业文明及其生活方式的认同与接受。如西式服装成为20世纪二三十年代上海都市的主要服饰。工业化制造带来一系列新鲜产品，带着现代城市文明的理念大举进入上海，西方人看到了中国巨大的市场潜力和商机，便采用各种手段并以价廉物美的优势占领了中国市场，这些生活用品被当时的人们称之为“洋货”，如洋布。所谓洋布，指以西式机器织造而成的棉布，与中国传统手工织造的土布有较大的区别，国人称之为“洋布”。19世纪末以后，中国也引进了新式机器纺织棉布，由于大都采用相同品质或进口的棉纱织布，因此民间在很长时期仍沿用“洋布”的说法。洋布的输入数量逐渐增加，销售的范围也越来越扩大，用洋布做服装、穿着洋布衣逐渐成为当时人们的时髦追求。那时许多东西都带有“洋”字，如洋纱、洋火、洋油等。有关衣着用料就更丰富了，有洋绸、洋缎、洋呢、洋羽毛、洋漳绒、洋羽线、洋被、洋毯、洋花边、洋手巾等，当时还出现了“洋布、洋纱、洋花边、洋袜、洋巾入中国，而女红失业”之说。

编辑推荐

《装饰艺术:近现代装饰西洋风拾遗》由上海锦绣文章出版社出版。

《装饰艺术》

精彩短评

- 1、流水账，无核心观点，资料收集的不全。随便看看，研究谈不上。
- 2、印刷纸张倒是很好，但是没看懂这书的质量在哪？不应该是但是印刷吧
- 3、副标题是中国近现代装饰西洋风拾遗，其实全书讲的是上海的近现代装饰西洋风，好像也是个上海的出版社。一套书共四本。
- 4、整本书内容比较多，但讲的东西不深入，似有蜻蜓点水之嫌。如目的为一般了解，可选此书，如做资料用于研究，此书内容较少，慎选。
- 5、作为教材文字真是枯燥 分类还行

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com