

《购物消费陷阱100》

图书基本信息

书名：《购物消费陷阱100》

13位ISBN编号：9787801277770

10位ISBN编号：7801277775

出版时间：2001-1

出版社：经济日报出版社

作者：张云初,等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《购物消费陷阱100》

内容概要

《购物消费陷阱100》

书籍目录

《生活中的小陷阱》书系总序《购物消费陷阱100》前言一、日常购物消费1 花样促销抽空签2 满五百赠大礼“意”在钓“鱼”二、公用行业服务1 试呼自己别人回话 重复卖号涉嫌欺诈2 “全球通”中奖卡惹烦恼三、农用产品1 “皮包”公司骗巨款2 购农机要防整容“改嫁娘”

《购物消费陷阱100》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com