

《家具与空间》

图书基本信息

书名：《家具与空间》

13位ISBN编号：9787500824282

10位ISBN编号：7500824289

出版时间：2001-02

出版社：中国工人出版社

作者：大苹果文化艺术有限公司

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《家具与空间》

内容概要

《家具与空间(家居版)》讲述了：一个配有高级意大利沙发的家，主人一定不好客，太高级的沙发令人肃然起敬，只能正襟危坐，坐在家里与坐在上司面前没有区别，家还有什么意义？所以，家具不是贵的一定就好。

有人一见漂亮的家具就买，回到家里，漂亮消失殆尽。漂亮的家具不一定适合你的居室空间。当脚舒服时，鞋一定合适。什么样的空间放什么样的家具中，就像什么样的人穿什么样的衣服道理再简单不过。

家具不像家装，装了一次，再难有第二次，家具可以随时配，所以不用着急，看好想好准备好再买。要买就买好家具，大苹果说，我们要逼着消费者买好家具。

书籍目录

一、尺雨是家具的关键

为吊柜子惊动警察，大苹果提出“放大样”

二、家具的摆放艺术

著名大师演示家具的摆放，大、小苹果目不暇接

三、空间设计的灵魂是家具设计

不同品牌的家具营造着不同的空间

中国的空间，北欧的生活

西方家具带来的生活方式

中西古典家具的风韵

风情万种布家具

新概念家具与空间

《家具与空间》

章节摘录

版权页：插图：

《家具与空间》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com