

《女性消费手册》

图书基本信息

书名：《女性消费手册》

13位ISBN编号：9787806412879

10位ISBN编号：7806412875

出版时间：2002-2-1

出版社：

作者：王昆

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《女性消费手册》

内容概要

你想知道现在应拥有什么样的消费理念吗？你想知道如何选购需要的物品吗？你还想知道怎样使自己的家居更温馨，自己的生活更美好吗？《女性消费手册》根据最新的消费知识和风尚，针对当代中国女性的消费特点和趋势，用翔实知识，优美的文笔，回答了当代女性种种消费问题。愿《女性消费手册》能给您提供有益的参考，给您生活以方便。

书籍目录

一、理性消费

1、女性消费心理新动态

.....

二、淡抹浓妆

1、女人为什么要化妆？

.....

三、珠光宝气

1、珠宝的选购和识假

.....

四、服装服饰

1、女士服饰用品消费新趋势

.....

五、家用电器

1、购买家用电器要不要一次到位

.....

六、电讯消费

1、女性通讯新时尚 手机扮酷

.....

七、时尚消费

八、维护权益

《女性消费手册》

精彩短评

1、 虽然个人感觉其中部分动画角色的原设定不算很讨喜，但看着还不错~~~合家欢还是可以一看的~~~

《女性消费手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com