

# 《都市“十尚榜”》

## 图书基本信息

书名：《都市“十尚榜”》

13位ISBN编号：9787806852309

10位ISBN编号：7806852301

出版时间：2004-5

出版社：上海画报出版社

作者：胡绳梁 编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《都市“十尚榜”》

## 内容概要

品位，作为当代城市的表情，早已不是一种标签。品位的差异形成了时尚生活的多样化，也构成了城市表情的丰富性。《都市十尚榜: Cool时代的十类风尚标识》的副标题是“Cool时代的十类风尚标识”。书中很多文章曾被各地报刊及网站转载，有的引起争议。每篇以从一到十的方式网住大量在现实中蹦跳的时尚细节，兼有辞典的精致和小品的隽永，不乏阅读快感。《都市十尚榜: Cool时代的十类风尚标识》有助于透视当代城市人的活跃思想，了解各种生活方式的差异。

# 《都市“十尚榜”》

## 作者简介

胡绳梁，上海作家，劳动报编委，副刊与品位周刊主编，屡获中国新闻奖副刊作品奖及上海新闻奖。其编著或主编的专著有多种，个人文集有《孤独的文化人》、《诗样生活》，作品入选语文教材、新时期纪实文学丛书等。

# 《都市“十尚榜”》

## 书籍目录

时尚男女眼中的十大“巴” 新生代白领生活中的十大“作” 小资生活中的十大“仿” 时髦男女十大“秀” “董化”表现十大“蔻” 摩登生活细节中的十大妖点 个性年代的十种DIY行为 小资自我标榜的十大“品位” “面子工程”之排行十大“榜” 十大“时代”的时代说法 十种雅俗细节对对碰 十大“族”相 新解梦与非梦之间：前卫MM结缘 十种酷玩大话愿景：超现代化时代的十大前瞻生活方式 十大商业噱头：如何花了你的眼 拷贝走走样：流行广告词中的十大俗语套话 酷男看女篇之十大不爽 酷女看男篇之十大不爽 初入职场，白领新人之十大“狂” 久经职场，老谋深算之十大“装” 办公室十大“危情” 人物写字楼白领女性十大“胸闷” 写字楼白领男性十大“胸闷” 爱情十大方程式的非典型拆解 营造节日情调十大“肉麻” 道具时尚男女十种“嗲” 劲新解玩转生活的十大“哈” 态度解密校园十大“网话” 上海人的十大“吃”相 十大“头”号词语的腔调 上海滩十大独生“子” 口头禅“三字经”的十条不完全诠释 盘点上海话中十大“招牌动作”

# 《都市“十尚榜”》

## 精彩短评

1、垃圾。

# 《都市“十尚榜”》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)