

# 《消费的陷阱》

## 图书基本信息

书名：《消费的陷阱》

13位ISBN编号：9787508418599

10位ISBN编号：750841859X

出版时间：2004-1

出版社：第1版 (2004年1月1日)

作者：王怀周

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《消费的陷阱》

## 内容概要

人常说“吃亏是福”，可这“亏”要看怎么吃。如果消费者是在商家的诱惑中吃亏，这种亏是万万万万吃不得的，因为它带给消费者的不是福而是祸。你不仅损失钱，而且连精神也一起陷入商家设计的圈套之中。本书就是站在消费者的立场上，以真实生动的故事和客观理性的分析，道出消费者落入陷阱的一个个心酸血泪的故事，同时给消费者提示。这是一个疯狂消费的年代，每个人都是消费者，但消费的陷阱却无处不在：购物、买车、买房、旅游、求职、征婚、教育、网络等，囊括了生活的方方面面。本书敲响了消费的警钟，并将带给消费者更多的消费理念，使消费者可以避免重重陷阱。

# 《消费的陷阱》

## 作者简介

王怀周，女，山西省朔州市人。从1997年至今，一直从事编辑、记者工作。她的文风清新自然，笔调细腻委婉，又不失锐利辛辣。无论是哪一种体裁的写作，都具有一个时代女性的敏感度和富有哲理的思考。迄今为止已发表作品50余万字、她认为写作和绘画一样都是对生活的一种感悟。她

# 《消费的陷阱》

## 书籍目录

第一章 千丝万缕的时髦情结 第一节 美丽服饰的背后 第二节 前卫时尚的谎言 第三节 打折返券的圈套 第四节 买一赠一的幌子 第二章 通往健康之路的温柔陷阱 第一节 健康消费骗你没商量 第二节 美丽爱你永不烦 第三节 大自然的陷阱 第三章 温馨家园的美丽诱惑 第一节 购房的亲水诱惑 第二节 导购员的心理攻势 第三节 绿色装修的绿色陷阱 第四章 亲近大自然的魔力魔法 第一节 沙滩上筑起美丽的金字塔 第二节 异域风光是美少女还是狼外婆 第三节 形形色色的主题旅游 第五章 把你困在网中央 第一节 虚拟空间的黑色幽灵 第二节 网络上鼠疫在蔓延 第三节 天堂里没有车来车往 第四节 甜言蜜语的欺骗 第五节 网络里的“浪漫旅程” 第六节 网络交易的陷阱 第六章 婚恋进行曲的不谐之音 第一节 踏上红地毯的婚介陷阱 第二节 浮光掠影背后的陷阱 第三节 开满鲜花的婚庆服务陷阱 第七章 敢问职介的路在何方 第一节 毕业生的哀叹调 第二节 高薪的诱惑 第三节 人才市场的虚招 第四节 露天街头玩花样 第五节 空手套白狼 第六节 网上求职的困惑 第七节 商场门前的陷阱 第八节 职介所内的阴谋 第九节 黑中介重重连环套 第八章 教育消费的无底洞 第一节 让孩子成为天才的谎言 第二节 培训班陷阱何其多 第三节 坑人的留学黑中介 第四节 英语速成班的陷阱 第五节 落榜生的“摇篮” 第六节 考研的高消费 第九章 欲罢不能的购车圈套 第一节 不轻松的承诺 第二节 二手车交易的黑幕 第三节 经销商巧设的圈套 第十章 判朔迷离的手机消费迷宫 第一节 多双慧眼识手机 第二节 手机维修黑幕 第三节 手机短信的消费陷阱

# 《消费的陷阱》

## 精彩短评

1、没啥意思，写作的文笔也不太好，我觉得不太值得购买。

# 《消费的陷阱》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)