



图书基本信息



前言

现代人离不开互联网。上互联网，又离不开搜索引擎。搜索引擎就像是为开放的互联网装上了发动机，让它一路哒哒哒地开到了普通居民的家里。不用再去牢记那几个网站的网址，只要键盘一敲鼠标一点，所有问题都解决了。时光飞逝。由1998年开始上网到如今，我越来越感受到搜索引擎那种惊人的威力。它可以在短时间内聚集数量庞大的用户，传播天文数字一般的海量信息。今天，你不但可以搜索在线网页，还可以搜索新闻、音乐、视频或者图片，搜索引擎为用户提供了一个获取丰富资源的有效入口，让你能够无拘无束地伸出自己的触角。不过，我接触的朋友们越多、走访的企业越多，就越发现：虽然大家天天接触搜索引擎，但是真正能够懂得其中的秘密，用好、用活搜索引擎，并真正发挥互联网无远弗届作用的，其实真的不是太多。因此，在一群80后、90后朋友的鼓励下，我构思完成了这本书，讲述一个互联网菜鸟的成长故事。他不断学习，最终善用活用搜索引擎，为自己生活和工作添加了无数便利。



内容概要



作者简介

陆新之，商业观察家，亨通堂文化传播机构创办人之一。他长期致力于研究中国商业环境转变和解读商业案例，同时由1997年起接触互联网，是中国第一代互联网用户和评论人。

他出版有《有钱好好用》、《王石管理日志》、《王石是怎样炼成的》、《巨商是怎样炼成的》、《总裁论道》和《解读郎咸平》等书，是新生代实力出版人中的翘楚。



书籍目录

上 搜索篇 楔子 一招在手，天地任我行 第一节 大道至简，网络时代达人秘籍 1.网络新人的近忧 2.好友的往年糗事 3.网络，不只消遣这么简单 4.搜索就是这么容易 第二节 微言精义，让你的世界更精彩 1.搜索不能大海捞针 2.要想搜得准，选对关键词 第三节 仙人指路，助你事半功倍 1.提升搜索效率的小提示 2.最热搜索关键词 3.设置，随心所欲 第一章 四两拨千斤，搜索大神的六种武器 第一节 火眼金睛，将“李鬼”踢出去 1.为什么没有我需要的内容 2.垃圾搜索结果的真面目 3.垃圾网站的特征 第二节 网络“搜魂术”，让你的搜索实力连级跳 1.小蔡不满足 2.菜鸟也会编程了 3.双引号、书名号和减号 4.懒人的搜索方法 第三节 化功大法，“生词僻字”全消解 1.遇到字词“拦路虎” 2.生僻字，搜一下怎么读 3.不再为错别字而尴尬 4.翻译工作好做啦 第四节 搜搜搜，一网打尽天下“秘籍” 1.研究报告怎么写 2.搜尽天下所有文档 第二章 一图胜千言，搜图时代的流行风尚 第一节 DIY，我的搜索我的图 1.策划方案，岂能没有图片 2.图片搜索，读图时代的基本功 第二节 按图索骥，有图有真相 1.漫游网络图片王国 2.分类，让图片搜索更便捷 第三节 马失前蹄，当美图看不到时 1.图片看不到了 2.两招搞定小麻烦 第三章 天籁之音，MP3畅听无极限 第一节 一饱耳福，全球最炫音乐唾手可得 1.受到打击的小蔡 2.香香，网络翻唱也能成名 3.娱乐，岂能不知最HOT音乐 4.音乐搜索就是这么好用 第二节 寻音觅踪，让心灵自由飞翔 1.最贴心的音乐，尽在MP3排行榜 2.找好听音乐的方法 3.试听中的乐趣 4.网络电台，音乐领航人 第三节 如影相随，妙音魔盒的无上魅力 1.网上听歌也有烦恼 2.在线音乐盒来了 3.轻松玩转这个音乐魔盒 第四节 英雄辈出，音乐江湖各领风骚 1.那一点点孤单的感觉 2.好音乐岂能独享 3.你也能做“掌门人” 4.音乐掌门人的修炼之路 第四章 网络第一榜，方寸之地风云无限 第五章 没有搜不到，只有想不到 第六章 私家搜索秘籍，懂得你的人更爱你下 营销篇 第七章 当营销联姻搜索，笑看生意滚滚来 第八章 有凤来仪，推广如虎添翼 第九章 网络联盟，和你一起做大做强 第十章 百度互动营销，让你的品牌更有力量 第十一章 网络营销，推广服务无止境 第十二章 BLOG空间，搭乘博客营销的网际快车

章节摘录

插图：百度小子拿着哥们儿写的这份策划方案，反复细读了几遍，一直沉默不语。小蔡忍不住逼问时，百度小子开口了：“你这方案写的很棒呢，已经是比较牛的大作了，文笔好就是不一样啊！”夸奖之后，将看出来的小问题挑了出来，最后说道：“有个我认为需要修改的大问题，提出来供你参考哦！”小蔡拿起笔，准备继续记录，只听哥们儿说：“我认为最大的问题是这篇方案只有文字、没有图表和彩图作为陪衬，逊色不少！如果能把你这份策划方案改为幻灯片（PPT）的形式，图文并茂地向领导汇报，效果绝对会更棒的！”小蔡听后，有些迷惑：“加些图片就能有那么大的效果吗？我一直以为PPT中，图片过多而文字太少，说不清楚事情呢。”“你啊，我看是书卷气太浓了，跟不上时代喽。”百度小子“损”着自己的好友，“现在是什么时候了？进入21世纪都10年了，时下流行的是什么？是色彩斑斓、富于多层含义的图像，是多媒体，你现在身处读图时代中，人们更习惯于图文并茂、赏心悦目的信息交流、传播。”



编辑推荐

《搜·钱:从搜索菜鸟到营销达人》：搜索引擎：够精通，才够精彩!搜索营销：够大胆，才够大赚!“无搜索不购物”的时代，借虚拟网络无形扩张，让看不见的客户带来看得见的利润!搜索是种态度——无搜索，不网络。搜索是种能力——人无我有，人杂我优。搜索改变视界——睥睨天下，笑谈古今。搜索玩赚价值——小菜鸟也能炼成大商家!你，就是明天的“搜·钱”达人!向你朋友推荐《搜·钱:从搜索菜鸟到营销达人》时，千万别让你对手知道!

精彩短评

- 1、但是也比较实用，实际对照着操作，比起自己平时想当然的上午搜索好多了！漫画比较轻松。
- 2、当当购书很长时间了，从来没有哪本书如此强烈的唤醒我评论的意识。本书我用了五分钟通读完毕，并记忆深刻。不是因为在下善记，而是本书全部内容我已在***.baidu***拜读过。在此提醒对本书有兴趣的朋友——如果您需要一本“百度”使用说明书！本书是您的不二选择。而且，我相信本书也会被命名为“史上最牛说明书”。因为，您需要付费才能得到它。呜呼哀哉~我的十二块呀！
- 3、这本是给百度做广告，教会你怎么用百度搜索东东，我用谷歌，所以没用~~~
- 4、如果放在5,6年前还不错
- 5、一本帮百度做广告的书，整本书都是广告！**！

请原谅我的愤怒！当我真心找这本书学习的时候，发觉这个没有实质内容，都是广告。我真的无法压制我的愤怒！！

- 6、没意义的书
- 7、目前还在看搜索篇，本书是用2个人的故事说明各种问题的，国外繁琐励志书的写法，我总觉得这种写书方式啰嗦至极，为了增加书籍厚度浪费纸张。书中有些搜索方法是大家都不知道的简单实用方法，相信运用起来还是有实际用处
- 8、必备生活书，还算不错了。
- 9、我用了不到10分钟浏览完了这本200多页的书，最大的感觉是亏了，浪费了20块钱。这本书归纳一下就是一本百度使用指南及推广。对于刚刚接触网络的人来说它是有点用的，但并不实用。完全可以通过阅读一些电脑杂志跟电脑论坛来获取这些知识方法。所以书的内容根本不值书价。而且这本书是在2010年4月份才出的第一版，严重的滞后！！在我读高中的时候，就从“电脑爱好者”杂志上知道了百度，而且杂志有通过有奖问答的形式做宣传，同时介绍了使用方法。当中就已经明确的说明了关键词使用等问题。如果这本书早在10年前拿出来可能还有点把价值，但是最多也就出个手册罢了，用这种主线故事套各小故事的方式，不过为了书厚些。我非常的伤心自己买了这本书，如果有人想买还没出手的话，只要你出运费我愿意白送。
- 10、都是百度的广告
- 11、给还在上大学的弟弟看的。搞懂搜索引擎，比起其他什么互联网大道理都强。对他以后找工作，做事情，都有益处。
- 12、五个很：
很简单，很好玩，很有用，很实操，很不错！
- 13、电子商务的入门教材，疑似百度广告作品
- 14、在这样的一个网络时代，基本上每个懂得用电脑的都会用搜索。但不是每个人都可以很灵活的运用。很多功能都是被搁置的。看完这本书并不是就真的能成为营销达人。但基本的一些电子商务工具可以学到很多。仅适用于菜鸟级需要
- 15、我以为至少能有点系统的搜索的方法，结果就是一整个在介绍百度的使用方法~~其实这就是一本百度出的软文书~~好吧，我是天下无敌老大傻！好在公司报销了，要不十二块会让我肉痛到恨百度！
- 16、这个主要讲，怎么使用百度的。好像鸡肋。也只能说蛮看。
- 17、不知道别人怎么看，但是我看上去觉得很有价值，很实用的。





版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com