

《婚恋要懂心理学》

图书基本信息

书名：《婚恋要懂心理学》

13位ISBN编号：9787802137790

10位ISBN编号：7802137799

出版时间：2009-9

出版社：海潮

作者：林左辉

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《婚恋要懂心理学》

内容概要

《婚恋要懂心理学》内容简介：如何处理爱情中的困惑与无奈？如何使婚姻之舟顺利驶向港湾？《婚恋要懂心理学》从两性心理差异、爱情中的心理学、婚姻中的心理学、家庭生活中的心理学、从心理学角度看两性交流、生活中不能缺少的性等几个方面，对于与婚恋有关的心理现象进行了一一的解析，内容详实，事例极具典型性。旨在帮助人们跨越婚恋障碍，走出情感危机，打造幸福生活。

书籍目录

前言第一章 从心理学角度看两性差异 第1节 男人来自金星女人来自火星 为什么男人总是找不到“袜子”——认知心理差异 独特的情书—情感心理差异 你那里是环保局吗——行为心理差异 男女语言差异 女人在乎的是脸，男人在乎的是面子 男孩喜欢事物，女孩喜欢人物 第2节 男人的心理特征 男人的恋母情结 男人为什么易忽视妻子之好 男性的5大心理恐惧 男性心理健康必须的“维生素” 男性的6大心理压力 男性为什么一次只能做一件事 男人为什么害怕出错 男人为什么不愿陪女人逛街 第3节 女人的心理特征 女性的7大心理渴望 女性的5大心理疾病 女性看男性有“羊群”心理 女性缺乏心理安全感 女性为什么喜欢高个子的男性 女人为什么喜欢让男人着急 女人为什么喜欢挽着男人的胳膊 女性比男性更具观察力第二章 爱情中的心理学 第1节 爱情的过程 纯真的初恋心理 浪漫的热恋心理 痛苦的失恋心理 第2节 恋爱心理多棱镜 逆反心理——巨大的障碍成就了爱情经典 从众心理——何必要分手 恋爱中的审美错觉—情人眼里出西施 爱以类聚的心理——相似者更容易相爱 恋旧心理——曾经沧海难为水 自感心理——剩女是如何产生的 第3节 择偶心理面面观 择偶的7大基本心理类型 男性择偶的5个标准 女性择偶的5个标准 择偶心理误区浅析 第4节 爱情的多元化 三角恋——脚踏两只船的畸形恋爱关系 网恋——增长速度最快的婚外恋方式 单恋——一种痛苦的恋爱错觉第三章 婚姻中的心理学 第1节 迈进婚姻的殿堂 为什么想要结婚了 提防婚前恐惧症 婚前婚后男女心理差异 男女婚后常见的6大心理差异 第2节 婚姻中的不如意 婚内的人要忍受许多欲求不满 安然度过婚后磨合期 婚姻真的是爱情的坟墓吗 他为什么就不袒护我 对方有猜疑心理怎么办 第3节 不一样的婚姻理念 AA制婚姻：夫妻相处的新模式 素婚：我们的幸福不是做样子 新分居时代：距离带来的是自由还是危险 第4节 婚外恋者的心理特点 心理饱和导致的婚外恋 男性婚外恋心理浅析 女性婚外恋心理浅析 婚外恋的9大心态揭秘 发现对方婚外恋后的心理应对 第5节 离婚者与再婚者的心理分析 夫妻由有情发展到无情的变化轨迹 离婚的4大原因浅析 离婚引起6种不良心理状态 再婚者的病态心理分析第四章 家庭生活中的心理学 第1节 夫妻相处之道 何谓婚内“爱情聋哑症” 如何应对婚内“爱情聋哑症” 赞美与肯定中的改变会皆大欢喜 爱情中最容易被恋人忽视的感情距离 爱到八分最相宜 对老公也要耍点小技巧(一) 对老公也要耍点小技巧(二) 10招抓住老婆心 上天派我来管教你 第2节 如何搞好婆媳关系 观念差异导致婆媳隔阂 婆媳间要保持距离 尊重家庭中的主次 母子情PK夫妻情 伪装自己让婆媳关系紧张 第3节 金钱与婚姻密切相关 了解自己和另一半对钱的态度 让钱成为夫妻感情的保鲜剂 夫妻收入失衡易导致婚姻关系失常 会理财是成为好妻子的必备条件 男人为何喜欢存私房钱 第4节 家庭暴力 什么是家庭暴力 远离家庭冷暴力 施暴者的心理类型 受害者的心理类型 第5节 家庭教育 不可忽视的临代教育 关注孩子的心理健康 克服儿童的不良从众心理 家庭教育的心理误区(一) 家庭教育的心理误区(二) 家庭教育的心理误区(三)第五章 从心理学角度看两性交流 第1节 男女之间沟通方式的差异 为什么男人不擅长说话 为什么女人喜爱聊天 为什么男人喜欢自言自语 为什么女人喜欢夸大其词 男人的倾听会让妻子感觉被爱 妻子的倾听让丈夫感到受尊重 第2节 夫妻间的沟通 夫妻间的沟通非常重要 阻碍夫妻沟通的3个绊脚石 夫妻良好沟通的4个小学问 第3节 会吵嘴也是一门学问 夫妻争吵不可避免 你们争吵的方式对吗(一) 你们争吵的方式对吗(二) 越吵越亲密的几个秘诀 夫妻间争吵必须遵守的几个规则(一) 夫妻间争吵必须遵守的几个规则(二) 夫妻争吵最容易触犯的几个禁忌 第4节 唠叨是婚姻不幸的加速器 妻子的唠叨会让丈夫产生逆反心理 女人唠叨的缘由及补救方法 第5节 消除夫妻间语言暴力的六规则 先想好要说什么 选择什么时候来讨论问题 要谁说、要谁听 怎样说才是对的 在哪儿停止，从哪儿开始 如何解决问题第六章 生活中不能缺少的性 第1节 性行为的基本心理特征 第2节 男女不同的性心理特征 男女性欲差异 男人做性，女人做爱 女性常见的性心理 第3节 影响夫妻性生活的心理误区 性爱=吸毒？人们对性欲的7大误解 男人并不喜欢过于主动的女性 性也有疲劳期 测一测：你的性生活如何 第4节 克服心理误区，让性变成爱的润滑剂 和谐性生活的5个心理准备 3个心理因素影响夫妻性满足 性爱中，男人很在意女人的身材吗 女性拥有性自信很重要 适当的性幻想有助性愉悦 测一测：你的性态度

章节摘录

第一章 从心理学角度看两性差异第1节 男人来自金星女人来自火星为什么男人总是找不到“袜子”——认知心理差异

“老婆，你上次给我洗的袜子放在哪里啦？”睡眼惺忪的王浩看着满满的衣橱有些发呆，不知道该从何处下手。“袜子啊？”躺在床上的李薇迷糊了一下说，“衣橱上格的左下角。”她说出了准确的地方。王浩依照老婆的指示一阵乱翻，可还是一无所获。“找不到呀！”他再次向妻子求助。李薇打着哈欠从被窝里钻出来，伸手从衣橱里拿出了一双干净袜子。“这不是吗？就在你眼皮底下呢！”这几乎是他们家每天雷打不动的戏码，李薇很奇怪，明明在眼前的东西丈夫还要找寻半天，而且非得要她帮忙才能找到。王浩也觉得很奇怪，为什么老婆每次都轻而易举地找到他需要的东西呢？一些男性认为这是妻子设下的“陷阱”，由此他们责备妻子总是把东西藏在抽屉里或碗柜里。短袜、鞋、内衣、车钥匙、钱夹——它们都在，只是男人看不到它们。能从一大堆混乱的物品中快速地找到她想要的任何一件小东西，这几乎是每个女性都特有的能力。而男性则主要依靠习惯和逻辑思维，他们在寻找“不见了”的东西时需要不断移动他们的脑袋，但仍无济于事，这也难怪每天王浩都要李薇帮忙去找他的袜子、领带了。据研究，从八九岁开始，男孩在空间知觉能力方面，无论速度还是精确性都开始比女孩表现出明显的优势。比如，男孩与女孩比赛看图计算、走迷宫时，冠军通常是男孩。在触觉、嗅觉和痛觉的灵敏性方面，男女往往不相上下，但是在对声音的辨别、定位及颜色色调的知觉上，女性明显优于男性，而男性在视觉上则比女性灵敏。而在记忆力方面，男性与女性也不尽相同，一般来说，女性机械记忆、短时记忆优于男性，而男性的理解记忆、长时记忆优于女性。思维方面，男女发展总体平衡，但发展速度及水平随年龄阶段而不同：学龄前期，女孩思维发展略优于男孩，差异不显著；小学到初一阶段，男女差异逐渐明显；初二以后，男孩思维发展速度很快赶上并超过女孩。男女差异日渐明显，男性擅长抽象思维，而女性擅长形象思维。男性与女性为何在认知上存在差异？科学家给出了答案。最近，西班牙的科学家通过解剖发现，人脑的控制社会等因素的颞叶皮层的六层中，男性的突触密度都明显高于女性。他们进而推断，男性与女性在突触密度上的差异，或许可以解释男性与女性在认知能力上的差异。他们的发现或许可以解释男女大脑活动的一些差异。例如，男性更擅长数字，空间想象能力强，而女性则多表现出语言方面的天赋。独特的情书——情感心理差异

周琪收到男朋友的来信，只见信上写着：“亲爱的，我想念你！想念你那迷人的单眼皮，微卷的头发，圆圆的下巴，还有你左手上的伤疤以1.65米的身高。”周琪的同事见了来信，奇怪地问：“这封情书确实少见！你的男朋友是干什么的？”“他在派出所里专门写寻人告示。”周琪回答。周琪的男朋友写的情书的确是够独特，从这里，我们就能够看出男女两性表达感情时的差异。在情感心理上，男女差异非常明显，归纳如下：女性情感丰富，男性情感受到许多理念的抑制而相对较少；女性比男性容易动情，表现为爱哭、情绪波动大；男性情感粗犷，女性情感细腻；男性的情感较为强烈而短暂，女性的情感较为温和且持久；男性感情刚劲，女性感情脆弱；女性容易深入体验各种事物带来的情感冲击，对悲伤、忧愁体会更深刻，男性情感多停留在表面，易冲动，对愤怒、惊恐等感受强烈；女性的感情主观色彩较重，多感性，男性则较为理性、客观；女性个人情感具有弥漫性，男性情感较集中；男性心胸较开阔，情绪问题少，女性心胸则较狭窄，爱斤斤计较，情绪问题多；女性的一言一行中都带有感情色彩，男性的言行很少有感情色彩；女性的情感具有较低的相对独立性，较多地受他人或环境的影响，很注重、很在意他人对于自己的看法与态度，男性的情感较小地受他人或环境的影响，不盲目地追逐时尚和潮流，具有较高的相对独立性。在情感表达方式上，男女也有明显差异。女性的情感表达常表现出委婉、含蓄、含糊等特点，尤其是女孩儿，她们偏好掩饰自己的真实情感。比如让她们对人或事给出一个“好”或“坏”的评价时，答复往往会让你大失所望——遇到非常喜欢的，不说喜欢；自己讨厌的，也不说讨厌。这固然是一种羞涩、矜持的体现，同时可以留给自己很大的选择余地。当被男性追求时，女性更会暧昧有加。她们认为，这样可以增加自己的神秘感和吸引力，更多地给自己留下时间和余地以便慢慢考察。在如此暧昧不明的境况下，男性感觉既有希望但又不大容易得到，于是会展开更大胆、热烈地追求，女性可以借此考验他的真心。其实，一些女性有时候自己也摸不透自己，不知道自己为什么会这样，她们常常没有明确的目的与目标而凭感觉来做决定。这是她们情感表达暧昧的另一个原因。而男性在情感表达上喜欢直截了当，不喜欢兜圈子。他们认为好就是好，坏就是坏，从来不掩饰自己的真实情感，一旦喜欢上一个人，就会毫不犹豫地追求。你那里是环保局吗——行为心理差异

环保局的热线接线员接了一个电话，但她重复了好多遍“你好，这里是环保局”，对方都没有回音。许久，才有一个很紧张的女人声音：“这儿真是环保局吗？”“是

的，女士。”热线接线员说，“请问，你要反映什么问题？”又停了一会儿，那个女人温和地说：“我没有事情，我只是在我丈夫的口袋里发现了这个电话号码。”因为一个陌生的电话就要打电话确认，这样的行为也许是女性的通病吧。由此可见，男女在行为上存在心理差异，具体表现在以下几点：相对于男性来说，女性更爱疑神疑鬼，尤其表现在对配偶的信任问题上。妻子经常怀疑和害怕丈夫有外遇。心理学家认为，这是因为女性总认为，男人总想逃避家庭的责任。在她们的心目中，男性天生吊儿郎当、缺乏责任感，即使做了丈夫或父亲，他们的习性仍不改变。因此，一想到把终生托付给男性时，她们就会不寒而栗、倍加防范。交友方面，女性往往有较多的朋友，尤其是与同性朋友之间能长久保持较亲密的联系；而在男性的世界，这种友谊却很罕见。对此，心理学家认为，小女孩可以手拉手一起上学，受了委屈互相安慰，养成了亲密接触的习惯；小男孩从小却被教导要坚强、独立、自己的事情自己做，他们如果像女孩间那样亲密，可能会被别人说成没出息。这种观念根深蒂固以至影响其一生的交友态度。因此他们在向别人传达友善的信号时，除了握手、拍肩膀之外，似乎没有其他表示了。男女生活习惯不同。他们在生活习惯方面也存在差异，尤其是各有不同的坏习惯。调查显示，男女的首位不良生活习惯不同，男性最憎恶的是吃水果，女性则是不爱运动。这些生活中的坏习惯威胁着他们的健康，但其养成非一朝一夕，要想改掉也不容易。男性与女性谁更喜欢撒谎？通常，我们会认为信口开河、夸夸其谈的人，多为男性。可大多数心理学家却予以否定，他们认为女性更擅长撒小谎、蒙骗别人、隐瞒事实、为自己的行为找借口。因为她们体力天生比男性弱，所以不得不靠小计谋来弥补这一缺陷，才能更好地生存。女性懂得：语言能力加上想象力才是上策。男女语言差异当一天结束了，一家人坐下来准备吃饭时，女主人通常会不断地与丈夫说话，下面是我们常见到的家庭一幕：王娜：“回家了，快洗手吃饭，饭菜已做好了，今天工作顺心吗？”钱东：“挺顺心的。”王娜：“康为告诉我，老板今天又给你布置了新任务，难度挺大的，你感觉能如期完成吗？”钱东：“应该可以。”王娜：“那太好了。这任务你如果能漂亮地完成，说不定老板会同意给你加薪或升职，对不对？”钱东：“嗯。”钱东感觉他好像在被审问，心里越来越不舒服。可王娜仍在不断地问他，他想知道为什么她不能闭上嘴，让他安静地待会儿，他想要的仅仅是安静。从这个事例可以看出，女性和男性的重要沟通能力——语言，存在差异。在介绍了男女存在的认知、情感和行为差异之后，我们再来了解一下两性之间语言的差异。语言运用作为一种社会行为，存在着性别差异。两性的言语在语音、用语和交谈三个方面上都有明显的不同。首先在语音方面，女性发音的绝对音高于男性，比男性更娇柔，语音听觉比男性更敏感；而男性发音比女性含混，“底气”比女性更足，更富有磁性。其次在用语方面，女性对感觉、颜色等方面的词语的掌握能力强于男性，相对于男性来说，她们更喜欢使用情感词，譬如，我真是太高兴了，我很幸福之类。而且她们也更善于使用委婉语，很注重谈话的艺术。最后在交谈方面，女性说话往往比男性含蓄，言辞比男性更温文尔雅，注重在交谈过程中是否能引起共鸣，而男性则更多地将注意力集中在谈话内容上，看重在交谈中能否获得新信息。男女言语差异受男女心理发展的影响很大。

《婚恋要懂心理学》

编辑推荐

《婚恋要懂心理学》推荐：最深层的情感揭秘，最有效的心理指导，人们对爱情和婚姻，存在着太多的心理困惑，不是“从此王子和公主过上了幸福的日子”这么简单，打开《婚恋要懂心理学》，心理学可以替你解释这一切！

《婚恋要懂心理学》

精彩短评

1、此书介绍：

如何处理爱情中的困惑与无奈？如何使婚姻之舟顺利驶向港湾？本书从两性心理差异、爱情中的心理学、婚姻中的心理学、家庭生活中的心理学、从心理学角度看两性交流、生活中不能缺少的性等几个方面，对于与婚恋有关的心理现象进行了一一的解析，内容详实，事例极具典型性。

《婚恋要懂心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com