

# 《精明之选》

## 图书基本信息

书名：《精明之选》

13位ISBN编号：9787111264675

10位ISBN编号：7111264673

出版时间：2009-4

出版社：机械工业出版社

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

二手车在中国已经走过了20多年的历程，二手车行业的发展和新车行业的发展一样与国家的经济水平和国民收入水平是息息相关的。在2003年之前，对于大多数普通家庭而言，汽车尚属奢侈品一类。当时新车车型较少，价格较高，中国市场的汽车保有量低，升级换代周期较长，多数车辆用到8年以后才考虑换车，因此流通到二手车市场中的车辆大都是“年久失修”的“老、旧、破、残”。当时消费者选择购买二手车也只是看中了二手车的价格低廉。但价格是否合理、车况是否可靠、车辆来源是否合法等关键问题却无规可依、无据可查，买二手车实属无奈之选。2003年以来，随着人们收入水平逐渐提高，新车市场也进入了加速发展时期，新车型层出不穷，新车价格也逐步降低，私人汽车保有量连年增加，私家车升级换代也越来越频繁。尤其是在2006年和2007年的“牛市”里，很多人都赚到了不菲财产性收入，这种收入的很大一部分都很轻松地流入到了汽车市场中，这也为整个市场打了一针强心剂。如今进入二手车市场的车辆再也不是“老、旧、破、残”的模样，取而代之的则是车龄越来越短、车况越来越好、成色越来越新、保养越来越得当的二手车。二手车自身有了很大改善，越来越受到消费者的关注，近几年二手车需求量猛增，交易量年增长率达到30%左右。在美国、日本等发达国家市场，二手车交易已形成了相当成熟的规模，二手车交易量通常是新车的3~4倍。市场中二手车的使用历史及维修保养记录完整透明，二手车市场整体售后服务体系完善，价格稳定、供求相对平衡，消费者购买二手车非常普遍，购买二手车被认为是一种明智的选择，欧美国家一般家庭中的第一辆车几乎都是二手车。与发达国家相比，中国二手车市场还处于较低水平。但随着汽车消费市场的发展，二手车法规日益完善；二手车消费的各个服务环节也趋于专业和成熟；专业的二手车交易市场、二手车经纪公司、二手车经营公司、二手车信息及咨询机构、二手车鉴定评估机构及品牌二手车等服务越来越成熟和贴近消费者；同时二手车置换、二手车拍卖等交易形式也在逐渐兴起，美国、日本等国际二手车巨头纷纷杀入中国市场，为中国的二手车行业带来了先进的经营管理模式。

# 《精明之选》

## 内容概要

“精明之选”，一语双关。其一，把自己购买的第一辆车定为二手车堪称为精明之举，二手车对于刚开车的人来说意义重大，既能练手又能代步，最重要的是便宜。可以说二手车是广大汽车消费者的“精明之选”。其二，《精明之选:二手车买卖实战技巧与案例分析》针对国内的广大汽车潜在用户在购买二手车中可能遇到的问题和难题做了通俗实用的阐述，通过实际案例分析，读者更能确切地把握购买二手车的脉络，学会如何购买一辆真正适合自己而又能放心使用的二手车。所以说阅读《精明之选:二手车买卖实战技巧与案例分析》更是广大二手车消费者的“精明之选”了。

《精明之选:二手车买卖实战技巧与案例分析》围绕着大家最关心的二手车选购和出售，从车辆的选择、手续到二手车车况的判定，由浅及深地通过实景图片和案例详细地向读者阐述了二手车交易所需要了解的关键知识。

## 《精明之选》

### 作者简介

杨晓晨，从事二手车行业多年，在二手车买卖、评估和车况判定方面有着丰富的经验。第一车网，成立于2004年，见证了国内二手车行业的快速发展。经过5年的成功运营已发展成为国内最大、最稳定的全国性二手车网站和汽车数据供应商。目前，国内约有200家二手车交易市场、超过5000家的二手车经销商在使用第一车网的信息发布平台和《二手车蓝皮书》。第一车网自成立以来，发布的二手车信息总量超过100万条，每天平均新增发布的二手车信息超过1000条，每天的二手车信息浏览点击率超过100万次，每天有超过200辆二手车进行在线评估。第一车网为国内广大的二手车买卖双方提供了强大的信息平台，为买方提供大量真实有效的二手车信息以供选择，为卖方提供了专业的出售平台，最终促成交易。

## 书籍目录

前言

第一章 车辆交易重要环节大盘点

第一节 车辆的车型分类和用途

一、车型分类

二、车辆用途

第二节 车辆型号、车辆识别代码(VIN)及发动机编号的重要性

一、车辆型号

二、车辆识别代码(VIN)

三、发动机编号

第三节 车辆的使用差别

一、驾驶技能与习惯

二、使用环境

三、保护和保养情况

第四节 二手车手续的说明及各项手续的作用

一、车务手续

二、税费手续

三、车辆保养维修手续

第五节 车辆管理的相关职能部门及其主要职权

第六节 二手车的鉴定评估

一、二手车鉴定

二、二手车估价

第二章 车辆交易的核心——车辆手续必读

第一节 车务手续

一、机动车来历凭证

二、机动车登记证书

三、机动车行驶证

四、车务手续的防伪识别

第二节 税费手续

一、车辆购置税

二、车船使用税

三、公路养路费

四、车辆保险

第三节 车辆保养维修手续

第三章 二手车的选购

第一节 车型选择

一、买车练手

二、普通家用

三、一般商务用

四、玩车

五、高端商务或高端私用

第二节 确定购车预算

第三节 确定购买渠道

一、大型二手车市场购买

二、个人之间交易

三、网络交易

四、拍卖会交易

第四章 二手车选购中的车辆状况检查与判断

第一节 车辆事故历史判断

一、外观漆面及钣金

二、车窗玻璃

三、发动机室内

四、底盘

第二节 车辆使用情况与现时技术状况判断

一、原地动态检查

二、路试动态检查

第五章 二手车的出售

第一节 个人出售二手车的步骤

第二节 了解并选择出售渠道

一、个人与个人之间交易

二、个人与机构之间交易

第三节 了解车辆

一、车辆

二、车务手续

三、车辆价格

第四节 实施出售

一、交易手续办理前

二、交易手续的办理

第六章 车辆的养护

第一节 二手车养护

第二节 车辆使用养护

第七章 二手车交易问题集锦

第一节 购买问题集锦

第二节 出售问题集锦

附录A “积千里之跬步”——品牌二手车赢在中国

附录B 全国二手车价值参考表

## 《精明之选》

### 编辑推荐

《精明之选：二手车买卖实战技巧与案例分析》实用性极强，读者在阅读过《精明之选：二手车买卖实战技巧与案例分析》后，完全可以独立地去选购一辆属于自己的放心二手车了。必备手续、购车技巧、买卖流程尽收眼底，让您练就一双“火眼金睛”！

## 《精明之选》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)