

《奔驰》

图书基本信息

书名：《奔驰》

13位ISBN编号：9787807590019

10位ISBN编号：7807590017

出版时间：2007-9

出版社：万卷出版公司（原辽宁画报出版社）

作者：丹尼斯·艾德勒

页数：273

译者：杜宝贵,安晶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《奔驰》

内容概要

从最早期的工厂手工时期到最具影响力的汽车品牌，展现在您面前的将是20世纪最重要的汽车企业全史。

戴姆勒-驰（现称作戴姆勒克莱斯勒）久远的历史可以追溯到进行内燃机试验的三个人：卡尔·本茨、戈特利布·戴姆勒和迈巴赫。卡尔·本茨独立进行生产，戈特利布·戴姆勒和迈巴赫则一起合作，这两个工厂仅隔六英里，在19世纪80年代晚期，他们同时奠定了德国汽车工业的基础。

到第二次世界大战开始时，这些早期的努力最终促成了德国汽车工业的整体发展。

但是战争及战争所带来的恶果，正如摧毁了整个德国经济一样，同样毁掉了这两个公司。到20世纪20年代的时候，人们已经认识到，唯一可以解决生存问题的途径只能是合并两家公司，于是，1926年6月29日，两家公司的股东投票通过了合并两家公司并成立新公司——戴姆勒-驰——的决议，这直接催生了世界最久负盛名的品牌之一：梅赛德斯-奔驰。

在杰出的摄影师、作家兼编辑的丹尼斯-艾德勒的笔下，我们看到的是梅赛德斯-奔驰公司对提升美誉的孜孜以求，看到的是其获得汽车比赛桂冠的殊荣。时值今日，作者借助历史资料（很多都是鲜为人知的）以及自己拍摄的照片，充分展示了梅赛德斯-奔驰汽车的力与美。梅赛德斯-奔驰公司的光辉发展历程是史无前例的。今天，梅赛德斯-奔驰公司继续在汽车设计、安全等方面成为全球汽车工业的领头羊。

《奔驰》

作者简介

《奔驰》

书籍目录

序 S·斯特灵·莫斯前言和致谢第一章 卡尔·本茨发明者第二章 戈特利布·戴姆勒和威廉·迈巴赫 理论上的推进第三章 梅赛德斯 现代汽车的诞生第四章 卡尔·本茨与梅赛德斯 生产发动机和汽车第五章 少数人的需要 第一次世界大战后的戴姆勒与奔驰公司第六章 戴姆勒与奔驰的合并 巨人浮现第七章 20世纪30年代 戴姆勒-奔驰最新定义汽车第八章 战斗的“卷入” 和平与战争年代的戴姆勒 奔驰公司第九章 战后复苏 废墟中的崛起第十章 20世纪60年代 建立新标准第十一章 20世纪70年代 改变的世界第十二章 20世纪80年代 新一代梅赛德斯第十三章 20世纪90年代 站在新世纪的门槛上第十四章 21世纪 新纪元的诞生第十五章 梅赛德斯-奔驰 海报艺术

《奔驰》

精彩短评

- 1、不错，介绍的还详细，印刷可以~~~
- 2、书的装订很精致。内容丰富。
- 3、介绍的很详细，而且车型也比较全面，不像那本《百年奔驰》，年代太早了。

《奔驰》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com