

《美国车》

图书基本信息

书名：《美国车》

13位ISBN编号：9787807284499

10位ISBN编号：7807284498

出版时间：2007-4

出版社：广东经济出版社

作者：吴远

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美国车》

内容概要

发动机深沉地轰鸣，锃亮的车身折射出耀眼的光线，狂飚中威风拂面……从19世纪末汽车诞生以来，人们一直享受这一新鲜事物带来的各种快感。

汽车的发展与人类历史的进程交织在一起。无论是在世界大战、经济危机，还是消费主义时代中，都有汽车的身影。它在其中扮演者重要的角色。

“经典名车之旅”系列，以国家为单位，以时间为轴线，介绍了英、美、德、意、法、日6大汽车生产国的34家汽车生产公司在20世纪中制造的经典车型。

流畅的文字和精美图片，讲述着英国汽车厂商的发展故事，经典车型的来龙去脉，以及社会生活的变迁。展现出一幅关于汽车的完整图景。

《美国车》

书籍目录

第一章 创业者第二章 经济危机第三章 战火后的重生第四章 尾翼的年代第五章 年轻人的声音和他们的车第六章 “肌肉车” 消失了第七章 中档车大行其道第八章 全世界的喝彩

《美国车》

精彩短评

- 1、还有很多车没有介绍，整本书介绍历史的形式还不错。
- 2、这本书简单扼要地描述了美国汽车工业在过去的100年中所制造的经典产品以及它们对美国经济文化的影响，印刷十分清晰，图文并茂，是一本精品小书。可惜可能限于作者自身的水平，阅读时我发现对于个别车型的参数以及介绍显得有些不足与单薄。如果你是一名资深车迷，而且对美国车有相当程度的了解，这本书可以作为一本消遣读物。但对于不大了解美国车的朋友们，这本书确实值得一看。
- 3、穿越时空
- 4、想买这书很久了，正好碰上搞活动，果断拿下，很满意
- 5、有创新，有机遇，一如美国。

《美国车》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com