

《职场风云之暗贱难防》

图书基本信息

书名：《职场风云之暗贱难防》

13位ISBN编号：9787513302517

10位ISBN编号：7513302510

出版时间：2011-6-24

出版社：新星出版社

作者：张霞

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《职场风云之暗贱难防》

内容概要

三爷，广告界的创意大佬，因为迷恋星座，创办了由12星座、12生肖组成的星时代广告公司，这位“职场高手”，在广告圈把创意和业务玩转得淋漓尽致，但面对层层陷阱与背叛，是否同样从容？这位“情场高手”，在赶集似的意乱情迷后，又将被怎样的女人征服？

A男，数学系大四学生，因为星座原因，被意外招进声名赫然的星时代广告公司，任创意文案。从此，这位“职场菜鸟”，在陌生的广告行业开始了非同寻常的职业生涯，在一片鄙视中，他将如何获得掌声？这位“情场菜鸟”，历经A罩杯后，开始踏上寻找D罩杯的忐忑征程，等待他的，又将是怎样的宿命？

《职场风云之暗贱难防》

作者简介

张霞（雄性）

在广告圈混了很多年，做了很多广告：皇家礼炮、马爹利、伟嘉猫粮、芝华士、阿迪达斯……

不在广告圈混了很多年，拍了很多广告片：嫣然天使基金患者篇、王菲《爱笑的天使》沙画MV、红牛时钟

系列、剑南春李幼斌篇、西铁城真情50年系列、北京像素张静初篇……

三年前改行做广告导演。

之前是广告公司创意总监。

再之前是文案。

再之前是物理学专业学生。

再之前是高中生。

再之前是九年制义务教育对象。

再之前是没上学的小屁孩。

《职场风云之暗贱难防》

书籍目录

契子：一贱你就笑

一 哇塞，D罩杯！

二 误入广告门

三 星星大碰撞

四 广告是门科学，有人信吗？

五 无耻的血液

六 那些职场中所谓的工作经验

七 那些自以为是的家伙，举手投足总是很二

八 阶段斗争中，给菜鸟们的小鞋

九 好 2 B 的任务啊！

十 加班熬夜的那些小勾搭

十一 聚会又见D罩杯

十二 好吧，创意界真出了数学天才！

十三 心怀鬼胎的公司旅游

十四 一纸合同，A男硬了，又软了??

十五 慢热的金牛开始了干柴烈火

十六 对男人失望以后

十七 泡妞高手与恋爱白痴

十八 这下，他真的SB了

十九 创意藏在A与D的肉搏战中

《职场风云之暗贱难防》

章节摘录

版权页：我有一种体会：要想成为职场精英，就必须在工作中充实自我，提升竞争力。上帝不以为然：太TM自恋了！这么说吧年轻人，有人用你，你便如金子般NB闪闪，没人用你，你便成了NB闪闪的炮灰。所以，如何让自己成为一个一直可以被利用的人，这才是职场精英的成长之道。知道客户部对创意部说得最NB的话是什么吗？有策略，是给创意一个指导方向；没策略，是给创意一个发挥空间……怎么都有理，我就Kao了！对创意人而言，世上最荒谬的事情就是不得不让一帮不懂创意的土老帽来审核自己的创意，而自己却只能按他们的意思修改。世上最痛苦的事情就是如果不把创意改得毫无创意，自己就会被骂没创意。对客户而言，世上最荒谬的事情就是不得不让一帮不懂市场的创意人来为自己的产品创造市场，而自己却要为他们的无知买单。世上最痛苦的事情就是如果不采取那些狂妄无知的建议，自己就会被骂土老帽。找了一圈后，三爷想起了咪咪……电话无法接通，改发短信：“咪咪，嘛呢？一块儿吃饭啊。”“滴滴”两声，让无聊的三爷兴奋了一下，他打开短信，顿觉失落。咪咪在回复中写到：三爷，吃饭没问题，但咱们能只是吃饭吗？我现在有男朋友了！发现咪咪隆胸后，想起曾令自己深深沉迷的大胸不过是两块比鹅蛋更大的硅胶，A男有些恶心……回头再看A罩杯的Annie，A男不禁感叹：文凭不能信，牛奶不能喝的当下，天然柴鸡蛋，是多么的可贵！

《职场风云之暗贱难防》

编辑推荐

《职场风云之暗贱难防》由广告创意行业资深业者所著，这是一本收集了大量创意创作过程和商战阴谋的商战小说。一次次充满机智的创意比稿一桩桩惊心动魄的业务竞争一场场暗藏杀机的内部阴谋一段段非同寻常的情感冒险这是一部幽默十足、极具阅读快感的职场杰作！在“职场菜鸟”与“职场高手”的离奇生涯中，体验创意人的机智与方法论。在“情场菜鸟”与“情场高手”的忐忑征程中，读宿命与轮回。我有一种体会：要想成为职场精英，就必须在工作中充实自我，提升竞争力。上帝不以为然：太TM自恋了！这么说吧年轻人，有人用你，你便如金子般NB闪闪，没人用你，你便成了NB闪闪的炮灰。所以，如何让自己成为一个一直可以被利用的人，这才是职场精英的成长之道。知道客户部对创意部说得最NB的话是什么吗？有策略，是给创意一个指导方向；没策略，是给创意一个发挥空间……怎么都有理，我就Kao了！对创意人而言，世上最荒谬的事情就是不得不让一帮不懂创意的土老帽来审核自己的创意，而自己却只能按他们的意思修改。世上最痛苦的事情就是如果不把创意改得毫无创意，自己就会被骂没创意。对客户而言，世上最荒谬的事情就是不得不让一帮不懂市场的创意人来为自己的产品创造市场，而自己却要为他们的无知买单。世上最痛苦的事情就是如果不采取那些狂妄无知的建议，自己就会被骂土老帽。找了一圈后，三爷想起了咪咪……电话无法接通，改发短信：“咪咪，嘛呢？一块儿吃饭啊。”“滴滴”两声，让无聊的三爷兴奋了一下，他打开短信，顿觉失落。咪咪在回复中写到：三爷，吃饭没问题，但咱们能只是吃饭吗？我现在有男朋友了！发现咪咪隆胸后，想起曾令自己深深沉迷的大胸不过是两块比鹅蛋更大的硅胶，A男有些恶心……回头再看A罩杯的Annie，A男不禁感叹：文凭不能信，牛奶不能喝的当下，天然柴鸡蛋，是多么的可贵！12个人12个星座12个生肖，黑色幽默10级风暴席卷职场，资深业者批露创意行业商业阴谋首次以星座笑侃职场众生，第一本像打磨广告文案一样打磨成的职场悍文。

《职场风云之暗贱难防》

精彩短评

- 1、这本书只是广告界的冰山一角。广告按行业分为很多不同的领域，早已进入资本运作的时代，仅仅靠创意是无法生存的。当然，没有创意，也是万万不能的。
- 2、看到作者简介，广告导演，拍过张静初代言的一房地产广告，那广告前段时间在电影院看过，挺有意境，和这书，风格炯异啊。难道此人是双子座？人格分裂得厉害？
- 3、很少看职场，杜拉拉看了一下，觉得盛名之下，其实难副。这书很好，虽然广告界也脱胎于西方，甚至经过了4A锤炼的精英们，已经习惯了中英文混合的交流方式，但是这本书还是充满了中国味，很接地气。我想无论是外国还是在中国的外资企业，他们的职场都不会是这样的。
- 4、5星 必须滴
- 5、另一部拍案叫绝
- 6、我就是搞广告的，不过，我是做客服服务的，这里强化了做文案的人创意能力，弱化了我们做市场的公关能力，其实我们比他们生命力更强。靠一张嘴和那点花花肠子生存，更不容易。与人打交道，更难。
- 7、虽说星座做不得准，但是三爷的想法处处体现着创意人的不凡思想，而且研究星座实在是泡妹妹的利器啊，呵呵。
- 8、情节挺搞，笑声不断
- 9、虽然三爷关于创意的理论有可商榷处，但是那几个创意的案例还是不错，尤其是文案写的很好。除了抓住了现象后面的东西，还都很幽默。幽默实在是拉近人心的不二法门。不像现在的索尼，广告搞得深奥难懂，你是艺术了，谁能接受呢。
- 10、人在职场，不贱不行的，深有体会。特别是在广告行业。
- 11、这是一场精心布置的局子，星座，职场，广告圈，创意，活动，危机公关。精彩纷呈，超级喜欢。
- 12、揭秘12个“贱”人的职场老底，他们是如何从一个小朋友爬上了总“贱”的宝座——张霞，资深广告业者，人“贱”人爱，首次以星座笑侃职场人生，批露创意行业阴谋。《暗贱难防》，一部行业宝“贱”，这个夏天于当当火爆上架，热“贱”每个同行，茶余饭后、加班之后翻阅“贱”赏！
- 13、黑色幽默，十级风暴。
广告创意人，都是牛人。
让我笑的书，就是牛书。
- 14、好书，应该来支持，这是一本广告创意圈的教学书，值得收藏。
- 15、一口气读完，很爽。对广告创意圈的黑幕，我倒觉得应该刨深一些，往祖坟里刨。三爷和A男的感情线索，设计得很牛X。小雪居然是同性恋？居然为了三爷改变得正常了。
- 16、当年很喜圈子圈套，暗贱难防，在内容上，广告创意圈比IT圈精彩多了，我敢断言，这书口口相传的潜力巨大，必火。
- 17、我开始佩服起那个做广告文案的人来了，的确算是所有工作中最具挑战和一个工种。作者，也真的是个让我崇拜的神人。
- 18、广告这个行业的书本来就少，以这个行业为背景的小说就更是少之又少。书中的结局还算圆满，但是并不是每个新人都有A男的幸运，可以遇见三爷。
- 19、没想到，广告创意圈，也有这么强悍的故事。
- 20、小说《暗贱难防》终于出版，这大概是这哥们这一生最没有爽约的一次。以前广告圈组稿，他作为编辑总是最后一个交稿。本来是写一篇星座的文章作为广告圈最新一期交稿，结果一发力写过了，最后写出一本书来。里面讲的不是十二星座，而是两性关系的深刻揭露。
- 21、据说南极考察站很淫乱，在一个封闭的圈子里大约这是一种常态吧。广告圈虽然不是游离于社会之外的，但是作为一个封闭的小圈子，大约贱也是有原因的。
- 22、对于我来说除了看到一些初写文案的启发就是这个行业里吃里的混乱到后来写的好像是真爱合着不说是一种疲惫只是想休息了而已
- 23、一开始与上帝的对话很出彩。故事正式开始，也就那样，不出彩也不算太垃圾，权当消遣看看呗。

《职场风云之暗贱难防》

24、大三结束了，就业很纠结，这两年开始看职场小说，圈子圈套、沉浮、杜拉拉……都看过，似乎都没这本看着爽。

虽然不是学广告专业的，但A男的经历似乎给了我信心。

记得A男那句话：凡是认为别人都SB，自己很NB的人，一定能在广告圈混混

我觉得我比A男NB啊，至少我这么认为，哈哈哈哈哈

25、最近少有的好书。能看的小说越来越少了，大多是生编硬造而已，这书则不然，作者显然混迹广告圈多年，这种有深刻体验的作品总是会让人感到很真实，这也许就是能让人看下去的原因。

26、书写得很棒，特别是创意部份，很强，超级喜欢从做广告开始，搞话题活动，搞出新闻丑闻，然后危机公关，超级强呀，虽然这可能不是真的，但合情合理，展现了广告界精英的思维，力挺。

27、很好

28、首先是星座，生肖的十二个人，觉得很讨巧，都应该可以想到，但只有作者想到写出来了，了不起，这本身就是一个很有份量的创意点子，创意很多，这该是作者多年的心血作品，支持。喜欢。

29、早听说广告创意圈牛人多，终于看到了，这些创意，很牛，这些文字，很爽。

30、这与那些可以混饭吃的工作比起来，劳动强度太大了，广告圈，不是金钢，别进。

31、广告创意，在国外是很受尊重的，没想到这种主技术行业，也得犯贱才能生存，哈哈，心里平衡多了。

32、正如书名一样，这书的作者是广告界中的王牌作家，作家嘛都好色，因为没色就没有灵感，能把星座写到这般真的是极致了，除了欣赏就是佩服佩服了！

33、一口头读完，很精彩，很真切，很真实，血淋淋的竞争与背叛，被作者写得轻松愉快，想在广告创意圈混好，这本书，一定要看。

34、看过输赢，看过圈子圈套，看过沉浮，可惜三部都是IT行业的，这次是广告圈，创意界，又见高人呀。

35、凡是认为别人都SB,自己很NB的人,一定能在广告行业里混混，这个太有洞察了。

36、喜欢看职业的书，也看过不少，虽然我也知道其实那些都是特例，对于自己的职业生涯并没多少参考意义。

应该说，这本暗贱是我看得最过瘾的一本。

虽然离广告圈的创意很远，但也能体会其中的一些妙处。

这里面的情感似乎也很特别。

差不多是笑着就看完的书，赞一个

37、广告创意，居然有这么多战场，以为这帮人都是牛人，都供着，没想到，也觉得自己很贱呀。

38、文字诙谐，描写了广告圈内的生存法则；通过一个广告菜鸟的成长过程，用实战案例给初入门者上一段在大学或培训班中学不到的专业课。

39、广告创意行业是一个很精彩的行业，在这个行业干个十年八年的，估计一辈子什么都不怕了，喜欢这个故事的结尾，说是结尾，不如说是新的开始。人生就是这样。

40、看广告人写我熟悉的广告圈故事，自然会有很多共鸣。如果去掉感情分，客观地说这是本很一般的职场小说。但如果换个角度，这又是我看过的最好的广告创意入门书。推荐创意新人们阅读。

41、这书，作者的目的是，应该是想让读者读着很爽，然后去看一个职场故事，然后是让大学到他人创意圈里的一些方法，用心良苦，姐妹我确也受益不浅，谢谢罗！

42、很真切，不像其它书吹破大天，创意更精彩，很有思想性。也有教学功能，对要参加广告这行的人来说。

43、无论是A男，三爷还是SAM，都是强势出位，喜欢这些在广告创意一线战斗的人物

44、这本书，把广告创意行业的竞争写得很透，而且把创意的过程写得非常清楚，更有创意的创作方法论，了不得，想要进入这行的，可以参考此书。

45、第一次看到这么精彩的广告界的商战，虽然血雨腥风表现不那么明显，但更显真实，在文明社里，没有乱七八糟的你死我活，大家活在利益当中，一切围绕着利益开展活动。

一个贱字，用星座与星座的相生相克来布局，是整书最精彩的东西，强顶一下。

46、小小一个广告公司，贱是够了，不过风云二字，用在十几个人的折腾中，有点小题大做了。

47、这种超赞的作品，很久没有看到了，读起来很痛快，喜欢三爷极了，职场高手加情场高手。

48、广告界确实给人震撼，暗贱难防！

《职场风云之暗贱难防》

49、这让我们看清楚了一个行业的真相，广告创意圈确实还是很精彩。

50、关于书的内容，我在此不重复。

我只想讲，如果你是一个广告老鸟，那书里写的很多东西，血淋漓的真实性，肯定让你触目惊心，因为也许那就是你曾经的亲身经历，甚至或许写的那个人就是你。如果你是涉世未深的行业菜鸟，那么这本书就是活生生的4A八卦爆料，作者把很多光鲜的东西扒开，让你清晰的看到，原来4A那个D罩杯，里面都是填充的硅胶，4A某种程度上只是徒有其表而已，其实他很“水”。同时在你兴致盎然看爆料的时候，还能学到一些如何做创意和提案的小技巧，这个可是一般的广告工具书上所没有的。

如果你对广告这个行业充满好奇，那么也许这本书正是你了解它的一条独特的途径，只是不知你读了以后，还会不会对它充满了向往？

看得出，作者把很多专业知识都作了很生活化的比喻，我想目的是为了广告圈外的人看这本小说时，更容易理解。这也许也是他的一个野心，为了更大的市场。

51、口水作

52、我们广告圈杂志有四个编辑，阿三：研究灵性，智慧写在了头发越来越少的脑袋上；劳博：研究悟性，在四十岁的时候终于看破广告红尘然后做了八卦网站；我研究耐性，坚持跑步锻炼成功减重三十斤；还有一个朋友叫张霞，自从写了书《暗贱难防》之后，我发现丫研究两性，和男和女关系错综复杂

53、想不到，广告职场是这样子的，潜伏着背叛与教量

54、要不说广告圈是个大染缸呢，天天聊珍珠奶茶，再清纯也被染黄了。

55、这是一个充满冷暴力的行业，看似平静娱乐的外衣里，充满着最顶级的竞争与杀戮，这就是现代商战。广告圈里商战，充满创意的战斗，我喜欢。

56、射手座性格特点分析：射手座绝对是最有魅力的星座。散发在每个平常的瞬间。不太勤奋，可却有过人的智慧和超强判断力。这体现在三爷的创意能力上。射手平常看起来对感情有点花心，可是那是因为射手的认真，对自己感情的负责。这体现在三爷对其他女人花，而对小雪是真心的。射手不会同时把感情付出给几个人，只会不断寻找属于自己的那个，而三爷真正付出的应该就是小雪，找到小雪后，我相邻三爷会收心了。射手体贴细心，婚后对感情专一，也是独具魅力的。这点倒从书中无法知晓，如果此书有续集，不知三爷会怎样，期待贱二。

57、是真贱，值得学习

58、以星座说职场，绝对犀利，精辟！关于广告这个4A环境的描写，血淋漓的真实性，触目惊心。而对于我这个本对广告业没兴趣的广告系菜鸟来说，这里头对创意的挖掘，对文案的构思，深深萌发了在我未来的职业规划中也要深入一次广告界的冲动！实用！人生如果不这么贱的疯狂一次，太浪费了！

59、一种职业一种内幕，没有外行可以了解透彻，此书学的非常细腻，介绍了很多内幕与现代社会现象，圈里的人与事都是那么血淋淋的透彻，柔情方面写的很是意外，但又在情理之中，往往人不经意之间你会发现真情就在身边，只是自己没有在意！

往往你在追求的它是永无止境，身在职场中，为人处事都应该学会：人无伤虎意，虎有害人心！真心的朋友才是人生最重要的财富！！！！

60、是广告创意行业专业人士的杰作，很出彩。这行业，就这样。

61、很少看到这样设计精巧的书，我是个相信星座的人，非常同意星座与星座之前的相生相克，也相信生肖对人的暗示作用。

主要是书太好笑了，通篇看完笑完，眼泪都笑出来了，但有几处，没有黄色的字，但写得很黄。

62、之前不了解广告创意圈。是不是真的哟？

63、想赚钱，搞广告啊，一个创意上百万，小CASE.

64、这个广告创意行业，真是一个精彩的行业，在这个行业里摸爬滚打个几年，出来后应该很强大。

65、感觉这书有些特别，对生活场景有很大的提炼，书中场景并不多，主要都集中在办公室，空里，偶尔有户外，但谈的内容，对话，却让人发笑的同时，令人深省。做部话剧，应该不错。

不过，更大的可能性，也许很快被人改成电视剧

作为一本职场书而来，它让我了解了创意圈的工作，让我了解了办公室的政治，关键是让我有所感悟，不过最重要的是：让我狂笑不止，赞~

66、被里面的创意吸引，被广告公司创意人员的幽默吸引，可是我是女生，担心被他们.....纠结啊

《职场风云之暗贱难防》

嗯，这书看得相当过瘾

67、收藏了A男，收藏了三爷这些广告界的前辈们

68、不过是博人一笑而已，笑的久，印象就深点；一笑而过，印象就浅点。广告创意，还不是就那么回事。

69、说实话还挺好看的，里面也会提到一些创意发想，不错！

70、把三爷和A男这两个被定义为职场高手和职场菜鸟的人，写得很成功。

71、以星座说职场，这不是第一本书，但是能说得这么完整，这么犀利，这么实用的，这应该是第一本~~作者显然是个混迹职场的老鸟，已经能够将自己抽身出来以一个旁观者得眼光去审视职场，这点太难得，再加上他丰厚的职场经验，以及玩弄万字于鼓掌之间的文风，只能负责任地说，这是一本好书~~！

72、各种加班，各种潜规则，各种广告圈暗斗，各种暧昧.....都是真实存在的现象，不只是广告行业，其他行业，也应大概如此。虽然有各种装B专业名词，但并不难懂，所以谁都可以看，外行站在圈外看热闹，内行也看热闹，站在圈里看热闹~哈哈。个人认为，唯一高于生活的那一点是，故事里的星时代，每逢比稿都战无不胜，这个属于梦想成真，现实其实还是各种悲催，很骨感的。

73、剧情不错，百转千回峰回路转，中间也有可以学习参考的地方，只是结局略显仓促，有点无厘头，可能是作者太想有个完美结局吧

74、前面都很NB，一开篇就很不凡，能感受到作者的精妙构思，非凡的创意，职场的东西也写得很有意思，整体很黑很幽默，阴谋也够毒，特别是看到三爷被暗算出局，看得我寒毛林立.....看得很过瘾。

一本很黑很幽默的书，却来了个琼瑶阿姨似的结尾.....是作者内心有很纯真很善良的一面？

总之一句话，前面很痛快，结尾很纠结

75、看了，很喜欢，还在当当买了几本送给广告圈的好朋友 看故事最好的感受就是其中的主人公都曾经出现在你生命中，甲乙丙丁轮转迂回 正如平凡又不平凡的生活 看故事好似在回味时光。文字精彩，狡黠灵光，爱不释手！

76、厉害了我的哥

77、作者厚积薄发，把广告创意刻画得入木三分，可为广告界之教科书，值得珍藏。

78、广告创意圈，早就听说不是特好混日子，都得亮真功夫，这个作品，确是上乘之作，说明作者是业内高手呀。

79、整个故事挺广告人思维的，极尽所能的逗趣，却不免落了俗套，唯一可取的就是还是描写出了一些广告圈的真实现象。

80、来回看了好几次作者的介绍，从广告文案到广告导演，是个人物，在网上搜看了不少他拍的广告，希望他有机会多写几本书，把拍广告那点事儿，也写写，很期待

81、我也要加入广告界啊，我的创意杠杠的。

82、都说人在职场玩情感游戏都是玩火，书里三爷跟咪咪，A男跟咪咪，等等等等。。。乱七八糟的喜欢与被喜欢，暗恋与被暗恋，下套儿与被下套儿，同居与被同居，地下情与地上情，一句话，这个圈里的性生活，很乱。不过，商战故事真的很精彩，三爷的手段很老辣。

83、从读书的感受上来讲，无疑是本好书，至少目前难得一见的好书

但这几乎是纯男人的书，因为看得出，作者没有把多少地位给到女性，写到女性时，多半也是作为男人的玩弄之物

作为读者，不得不佩服这本书的构思和幽默，还充满智慧

作为女性，希望此作者如果还会写下一本，对女性表达出更多的尊重吧~

不过，一看作者是个广告导演，基本是融合广告圈与影视圈的恶于一体，哎，没法说

也许我也该承认我的贱，因为我还是评了五星

84、这本书，最大的亮点就是很多神奇的创意了

《职场风云之暗贱难防》

首先是序，写得很有创意

然后是星座对应人的设计，很有创意

然后是那些不错的广告案例，非常有创意

然后是人物设计，很创意

文字，更是娱乐乐性强

超喜欢

超顶之。

85、因为喜欢星座，买了，12个人，12个星座，12个生肖组成一个公司，创意很牛B。刚收到书，看了序，很好，来说两句。

86、刚刚步入职场，凑巧也是做广告，这书让我获益良多~~我是菜鸟，我想高飞

87、三爷就是星时代的灵魂，即使再请一个创意总监，也不再是星时代了。对于广告创意行业来说，创意总监就是产品，就是饭店的大厨——饭店不是大厨的，但是厨房一定只属于大厨。

88、当看过圈子圈套后，一直期咱们广告圈有一本像样的商战小说，期待这么久了，暗贱难防，就出现了，看完全书，无不妥之处，好呀。

89、没想到广告创意就是这么产生的，挺有意思的。

90、蕊姐送的一本书，表面是描写广告公司的那点事儿，实际是关于职场的各种经验之谈，想起了以前在C公司的时候合作的那家北京WW广告公司。

91、用星座来诠释职场中人物的性格，这点无疑是很好的，但作者在最后，还是打破了星座影响人的魔咒，让我知道了一点：不是什么星座就一定具备这个星座的性格特点，而是星座本身会引导这个星座的人向这个星座特点的轨迹发展。

92、广告圈子里的人都滥情吗

93、前面关于与上帝的对话，关于广告创意，关于摩羯的Sam把三爷干掉，灰常精彩，阅读时几度失态拍案叫绝，只是，最后三爷疑似贴上了痴情男，慈父的标签，读者表示有一丝丝不和谐，但是送个女孩给三爷是正确的哈哈，求续集！！！！！！！！！！

94、好看，能看得出普通人在职场上的追求，广告的案例写得很精彩，仿佛带着读者过了一场场设计拼杀

95、结尾太煽情了有木有

96、从契子与上市的单聊，到一开始三爷用12个星座组公司，到后边SAM出卖三爷，到后边小雪下套儿套住三爷，一个个都是创意呀，情节不错。

97、我不是学广告的，看了这书，很想去广告公司，我在这上面学到的经验，第一步应该做份不错的自荐信。但我真的适合做广告吗？毕竟不是人人都可成为A男的。

看了书让我有了这种感觉，是不是本来就不该有这种感觉，就跟男女一样，不该动心，否则有罪要受。

不知道不知道。

纠结.....

98、没想到这种高质量作品的作者，并不是专职作家，而是从广告创意发展成为导演的取了一个女人名字的男人，哇哈哈，高手。

99、就像作者在序言里说的，书中的人物的名字都是信手拈来周围熟悉朋友的，譬如阿三、劳博、高杨等，并没有对号入座，但是如果你仔细看下去，就会发现，他们应该都是某人和某人的杂糅合体，你依然可以看出那是熟悉的某人和某人的影子。譬如书里有那么几段写到了广告人聚会，里面那个组织者叫黄大。我知道广告圈真的有个叫黄大的人，作者对聚会背地里的揭底，一针见血。

有听说作者是小女生杀手，曾经的女盆友年龄都比她小很多。不知道书里那些爱情故事，是否有他亲身经历的桥段，我大概能看出些许的端倪，着实令人遐想连篇。

关于小说的结局，我觉得有些过于美好了些，我觉得可以写到小女孩向三爷叫“爸爸”，就戛然而止，留给读者无限的想象空间，而且还可以因此引出续集。那样的话，第二本就成了第一本的解谜，然后再抛出一个迷，接着写第三本⋯⋯然后他就由导演变成作家了。

我还要说的是，目前市面上好多描写广告行业的小说，本来就并不多而且都是外行人写的，所以读起来假的很，误导外行人产生了很多的错觉。而张霞的《暗贱难防》，我以一个业内人，可以负责任的说：这肯定是以他自己和周围朋友、同事的亲身真实经历写成的，这也许是小说能吸引人并引起共鸣

《职场风云之暗贱难防》

的一个重要因素吧。

100、这是一本讲广告圈创意的商战书，情节确实贴近我们这个行业，作者也算是业内的高手，可惜转行当了广告导演，应该也还算在做创意老本行。

101、文风犀利，结构紧凑，果然有些广告文案的痕迹。

《职场风云之暗贱难防》

精彩书评

1、谈不上特别出彩 但语言很逗趣 一开始与上帝的对谈很诙谐 把星座作为娱乐的人也可以作为消遣来看 有一种逗趣 是在你笑完之后觉得 这人嘴真毒 有些言辞很贫 却很现实 容易产生共鸣... 看完此书 感叹一句 人真的很贱 他们最后是否成功 有没有得到幸福 这些都是不确定的 人生有太多的未知... 喜欢三爷 不喜欢SAM 但或许只有sam这类人才能成功 往往得到最多的 都有很多让人不喜欢的地方 善者有时候在这样弱肉强食的世界里总是被恶者踩踏 不是你勤恳 善良 乐天 热心 就能成功的 棱角终于会被磨平 白纸终于会掉入大染缸里...

2、如果你是一个广告老鸟，那书里写的很多东西，血淋漓的真实性，肯定让你触目惊心，因为也许那就是你曾经的亲身经历，甚至或许写的那个人就是你。如果你是涉世未深的行业菜鸟，那么这本书就是活生生的4A八卦爆料，张霞把很多光鲜的东西扒开，让你清晰的看到，原来4A那个D罩杯，里面都是填充的硅胶，4A某种程度上只是徒有其表而已，其实他很“水”。同时在你兴致盎然看爆料的时候，还能学到一些如何做创意都和提案的小技巧，这个可是一般的广告工具书上所没有的。如果你对广告这个行业充满好奇，那么也许这本《暗贱难防》正是你了解它的一条独特的途径，只是不知你读了此书后，还会不会对它充满了向往？

《职场风云之暗贱难防》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com