

《男公关》

图书基本信息

书名：《男公关》

13位ISBN编号：9787501450145

10位ISBN编号：7501450145

出版时间：2012-9

出版社：群众出版社

作者：方刚

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《男公关》

内容概要

《男公关》内容简介：“男公关”或曰“公关”、“公关先生”，是休闲娱乐界“业内”常用的说法，在该书中则称之为“男性性工作者”。他们是向女人出卖性服务的男人，一个神秘的人群。《男公关》一书上半部分主要介绍了著名性学家方刚博士通过男性性工作者这一特殊人群来分析男性气质的实践，下半部分是田野调查式的考察笔记，更以鲜活的语言，生动、真实、深刻地揭示了男公关的生存现状和内心世界，有助于读者更全面深入地了解男公关的生存面貌。近年来，大众传媒中时常出现关于“男公关”的报道，这些报道多以猎奇的心态与偷窥的视角出现，其中更多的是想当然的“创作”以及基于无知基础上的贬损，真正严肃的、深入的调查和研究却从未有闻。性学家方刚深入深圳一家夜总会，进行为期两个月的田野调查，与多位男公关朝夕相处，零距离观察与体验，掌握大量第一手资料，填补了这方面研究的空白。方刚的研究兴趣在于正确解析当前中国的“性变革”，而男性性工作者从某种意义上讲，同样是“性变革”的产物。以方刚为代表的第三代性学家，强调对于转型期中国的“性变革”的研究，强调性人权，强调性与别研究的综合。第三代性学家的崛起，从某种程度上预示着中国性学研究日益受到认可和重视。这部书在写作和出版前受到李银河、刘达临、马晓年、阮芳赋、何春蕤等著名性学家的格外关注，或予以指导，或提供研究方便，或撰写推荐语，均给予较高的学术评价。该书不论对于从事学术研究者，还是普通读者，都有一定的阅读价值，且均具有较强的可读性。

《男公关》

作者简介

方刚，性与性别研究专家，性社会学博士，北京林业大学性与性别研究所所长、人文学院心理学系副教授、硕士研究生导师。现为世界华人性学家协会执委、国际中华医学家心理学家联合会理事、《华人性权研究》副主编等。在国内外出版著作五十多部，主要著作：《转型期中国的性与性别》、《男性研究与男性运动》、《第三性男人：男人处境及其解放》、《性别的革命》、《21世纪的两性关系》、《开放的性教育：影响孩子一生的性教育》、《社会学家的两性辞典》等，另主编：《性别心理学》、《社会性别与生态研究》、《社会性别与心理学研究》等。

书籍目录

- 一、开篇的话
 - (一) 为什么做这项研究
 - (二) 男性气质与男公关
- 二、本书的分析视角
 - (一) 男人的男性气质
 - (二) 男公关面对的情境与符号
 - (三) 研究男公关的哪些方面
 - (四) 本研究的意义
- 三、本研究是如何做的
 - (一) 作者是如何深入夜总会进行调查的
 - (二) 男公关及其产业概况
 - (三) 作者个人背景对研究的影响
- 四、男公关生命历程中的男性气质
 - (一) 男公关在生命史不同阶段的男性气质
 - (二) 男公关在不同情境中的男性气质
 - (三) 男公关在不同符号中的男性气质
- 五、性产业从业情境与男性气质
 - (一) 性产业从业培训
 - (二) 前期为后期作准备
 - (三) 对冲突的回避
 - (四) 面对同龄伙伴
 - (五) 男性气质实践的断裂
- 六、同女客人性关系中的男性气质
 - (一) 口交中的男性气质
 - (二) 性交体位中的男性气质
 - (三) 健康措施决定权上的男性气质
 - (四) 施受虐与男性气质
 - (五) 性交目的与男性气质
 - (六) 客人的“美丑”与男公关的职业性
 - (七) 对比：同性性交易中的男性气质
- 七、同女客人冲突中的男性气质
 - (一) 拒绝客人“特殊要求”时的男性气质
 - (二) 拒绝出街时的男性气质
 - (三) 言语背后的权力与男性气质
- 八、感情对男性气质的影响
 - (一) 恋爱情境符号的引入
 - (二) 发展感情，谁受益
 - (三) 感情的性质
 - (四) 深刻感情的建立意味着关系性质的改变
- 九、地理差异与身体实践
 - (一) 地理差异对男公关男性气质的影响
 - (二) 男性气质与男公关的身体实践
- 十、性产业同伴情境中的男性气质
 - (一) 男公关聊天中的男性气质
 - (二) 男公关内部的“阶级”差异
 - (三) 男公关间的合作与妥协
- 十一、偶发性性行为情境中的男性气质

(一) “玩”与“被玩”

(二) 男公关花钱找小姐时的男性气质

(三) 同小姐免费性关系中的男性气质

(四) 扬扬的双重标准及其男性气质

(五) 不同权力关系对小毛男性气质的影响

(六) 对恋爱情境符号的解构

十二、相同行为对男性气质实践的不同建构

(一) 烟

(二) 酒

(三) 毒品

(四) 身体改造

十三、其他对比视角

(一) 男女性工作者的比较

(二) “男性伴”：一个参照人群

十四、总结与思考

(一) 本研究成果的总结

(二) 几个需要澄清的问题

(三) 进一步研究的方向

参考文献

后记

章节摘录

版权页：第十二章 相同行为对男性气质实践的不同建构 同样的行为与表现，在不同的情境中有着不同的意义，可以被用来实践完全不同的男性气质，抽烟、喝酒、吸食毒品是这样，对身体的改造也是这样。对烟酒、毒品的使用，在关于男性气质的性角色理论中，都是支配性男性气质的典型表现，它们显示着男人的阳刚、粗犷和勇敢。但在男性气质实践的十字轴上，它们既可以是刚性支配趋势的男性气质实践，也可以在性产业从业情境中成为柔性从属趋势的男性气质实践。对身体的改造也是一样，在不同的情境中，起着实践不同的男性气质的作用。从身体研究的角度看，不仅对身体的改造与身体有关，烟酒、毒品无不可以列入身体话题中进行思考。正如有学者指出的：「在男子气概的建构中，身体是不可能逃脱的；但是无法逃脱，并不表示被固定下来。」（Woodward, 2004: 348）信息提供者在烟酒、毒品、身体改造等方面的实践，既可以是接受不同情境符号对男性气质的建构，同样也是对这种建构的「反抗」，以自己的方式去寻找在不同情境中的主体位置。（一）烟 夜场里有这样的说法：男公关身上只需要带三件东西就行了，这就是打火机、香烟和阴茎。借打火机、点烟，这是夜场里交际的常用手段，所以它们和阴茎是同等重要的。在high场里「扣女」，选定目标的男公关主动凑过去搭讪的时候会敬一支烟，而「扣仔」的女人瞄准一个男孩子的时候也会叨着烟凑过来借打火机，而在包房里，更是男公关主动给女客人点烟。有意思的是，小姐陪男顾客的时候，也总是小姐们妩媚地去给男人点烟。就这样，献烟、点烟成为性产业从业情境中，关系中弱的一方去讨好、献媚强的一方的手段。打火机和烟，便成为男公关实践柔性从属趋势男性气质实践的手段。但是，在夜场之外的符号中，抽烟则可以是实践刚性支配趋势男性气质的手段。扬扬的例子便非常典型。读中学时，同伴中有人抽烟，扬扬那时不抽烟。他说：「他们知道我不抽烟，所以不会勉强。别人问我为什么不抽，我会说爸爸不让我抽。爸爸确实反对我抽烟。」到读大学时，周围的朋友都在抽烟了，大家会笑话扬扬是「不抽烟的男人」。「大一」那年的春节，扬扬也开始抽烟了，他的解释是：「总有哥们儿敬烟，不抽，不给人家面子。」「不给面子」在这里便是和他人的一种隔离，一种拒绝进入群体的姿态，是对同龄伙伴情境中阳刚之气符号的抗拒。「不抽烟的男人」这一评价的背后，更透露出「男人就是应该抽烟的」这一潜台词。显然，当扬扬开始吸烟的时候，便也加入到了集体中，在抽烟这种「集体实践」中实践着刚性支配趋势的男性气质。扬扬「大一」时每天抽五支，我认识他时每天抽十支。扬扬这样解释在夜场里抽烟对他的意义：「抽烟是重要的交际手段，点烟、敬烟的过程都是交际。在夜场里给客人点烟，客人会很高兴。客人给你烟，如果你不抽，就是看不起客人。」由成为同龄伙伴情境的一员，到成为让客人高兴的手段，抽烟在扬扬的生命史中，就是这样在不同的情境符号中发挥着不同的作用。

《男公关》

编辑推荐

《男公关》在写作和出版前受到李银河、刘达临、马晓年、阮芳赋、何春蕤等著名性学家的格外关注，或予以指导，或提供研究方便，或撰写推荐语，均给予较高的学术评价。《男公关》不论对于从事学术研究者，还是普通读者，都有一定的阅读价值，且均具有较强的可读性。

《男公关》

名人推荐

所谓男性气质并没有一套固定的模式。方刚笔下的“男公关”研究，充分呈现了男性气质的多种可能性，揭开了男性性工作者这一特殊人群的神秘面纱。——中国社会科学院社会学研究所 李银河教授
方刚是中国大陆杰出的青年性学家，在性社会学领域进行了一系列独创的研究。本书是华语世界性学研究领域一部开先河的优秀著作。——世界华人性学家协会名誉会长兼监事长 阮芳赋教授
卖性给女人的男人，是一个更难以接触和深入了解的人群。方刚的这项开创性的研究，丰富了中国的性学研究成果。——世界华人性学家协会副会长、中国性学会副理事长 马晓年教授
男性性工作者一直只是个耳闻偶见的飘忽概念，在方刚的“男公关”研究中才有了鲜活具体而深刻的描绘，呈现出坐落在个人与社会生命史中的男“性”。——台湾中央大学性/别研究室 何春蕤教授

《男公关》

精彩短评

- 1、一个新群体。应该有人关心他们。他们的人生也不是扭曲的，总有理由让他们过如此的生活！
- 2、运用材料重复太多，只需看序言和附录（完整的田野笔记）。
- 3、这其实是方刚的博士论文啊--其实我看这本书差不多把里面的案例当做八卦来看的
- 4、很好 根据真实的经历写出来的东西就是好
- 5、作者亲自接触调查写出来的很特别的视角展现特殊群体的生活男性气质的全方位研究
- 6、这是第3次在当当网买书。服务比过去有很大提高，尤其是快递服务也比以前好多了。
- 7、这是一本学术研究的书，内容对从事色情工作的男人有一个文化的，历史的和真实的分析。
- 8、现实社会，什么都能够成为商品，男色亦如此，好书！
- 9、本来觉得这行当挺爽的，看了之后方知道也有不足为外人道的苦衷，还需要特别的本钱和技术，哈哈。
- 10、速度真是快，第一次在亚马逊买东西，不到一天就能收到，很满意这样的物流，书也不错，深入了解特殊群体。
- 11、附录比主题好看。
- 12、还没看，但看了看目录感觉还不错。
- 13、这是一本 揭示真实社会的书籍 揭示人性的书籍 值得一看 支持
- 14、材料有些老了，不过还是很有意思的研究
- 15、数据好单薄
- 16、全书三分之二的内容是重复的，同样的一句话可以反复说N次.....总结出来的内容估计还没有“常客”了解的多.....
- 17、不太好看 无聊 没有什么值得看的
- 18、还没细读，投递很快的，值得好评
- 19、馆藏有这本书还是很让我意外的。作为博士论文，本书写的够学术，也很通俗。只是觉得就拿个简单的十字轴来理解男公关的男性气质，还是单薄了点
- 20、生活是多元的，反映生活也应该是多方面的。本书角度与内容都不错，让人了解有这么一类人的生活！本书是我这个月在当当购物第一次准时按预定时间送达的。
- 21、学习本书的探究精神，绝对是一大收获！

《男公关》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com