

# 《围脖时期的爱情》

## 图书基本信息

书名：《围脖时期的爱情》

13位ISBN编号：9787544144957

10位ISBN编号：754414495X

出版时间：2011-3

出版社：沈阳

作者：闻华舰

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《围脖时期的爱情》

## 内容概要

《围脖时期的爱情》讲述的是发生在“围脖”内外的爱情故事，小说通过“我”与不同围脖ID的不同情感对比，在迷惘中与围脖里影视明星的一段传奇爱情故事。小说里充满了围脖元素，以及即时性的话题、段子、独白和思考，构思很另类，情节很颠覆。

# 《围脖时期的爱情》

## 作者简介

闻华舰，知名作家、著名策划人。中国微小说之父，微博小说第一人。中国校园散文诗学会主席、中国散文诗学会理事、黑龙江作家协会会员；北京闻华舰营销策划机构创始人。天津曹禺剧院“微剧本”大赛决赛评委；中国首届（新浪）“微小说”大赛决赛专家评委。黑龙江人。现居北京。

左脑策划，右脑写作。出版有长篇小说《痛，就哭出声来》简、繁两种版本，畅销港台。另著有散文诗集《一芳水》《2004中国网络诗歌选》等。

# 《围脖时期的爱情》

## 书籍目录

第一章 序第二章 瘾第三章 爱第四章 欲第五章 初第六章 乱第七章 祸第八章 错第九章 求第十章 苦  
第十一章 愿第十二章 暗第十三章 念第十四章 破第十五章 变第十六章 望第十七章 寻跋微博达人怎么说

## 《围脖时期的爱情》

### 编辑推荐

《围脖时期的爱情》讲述了“我”与一个明星的爱情故事。小说虽然预设了梗概和脉络，但是由于是在线写作，增添了不少开放性情节发展的可能。小说中除了主要的几个人物是虚构的，其他都是真实的微博网友，他们的互动评论和留言都被写进了小说里，甚至包括真实的微博链接地址，读者可以直接点击进入这个真实人物的微博。

## 《围脖时期的爱情》

### 精彩短评

- 1、不小心买到的烂书！！
- 2、这书不咋好看
- 3、如果这也叫小说。。。。我感觉人家的书评写得都比作者写得好。。
- 4、这是个无“脖”不欢的娱乐时期，也是个无号不对的幽默时期，往往大剧拉开序幕之前都会“被主动”写上：情节完全虚构，雷同纯属巧合。好吧，我也如是说《围脖时期的爱情》简称《脖爱》，是我“主动”虚构的，即使个别真实ID“被主动”使用，而故事情节最终都是虚构的。所以，请勿“主动”或“被主动”对号入座。
- 5、感触良多！
- 6、纯属意淫，看不出什么内涵的东西，或者我比较傻
- 7、能观照生活，语言优美，时尚！一笑之余能让人深思！但限于这种形式，细节则显单薄！
- 8、纯YY。
- 9、书我刚买，还没到货，但我还是很开心，因为我买了两本，一本是我的，一本是男朋友的，这本书对我们来说很有意思，因为我们的爱情就是围脖时期的爱情
- 10、简单的像流水，跌宕如浮云飘渺。没事找事，乐呵乐呵！
- 11、感觉有点失望
- 12、实在是好垃圾！！
- 13、要读读，不错.....
- 14、呵呵。情节不是新的，但是句子是新颖的。感觉还不错！
- 15、烂，文章矫情虚构，毫无内涵，故事纯粹YY，微博只是噱头，可有可无，另外这样标榜自己啥XXX之父，啥XXX第一人，难道真不害羞的吗？我自己写的小说都比他好
- 16、和tihu那书比起来，这狗逼居然自称自己是微小说之父，厚颜无耻已经到登峰造极了。果然快速鉴别文人无耻程度，一看“著名策划”，二看“XX之父”，三看“XX评委”。不信？张一一总知道吧？
- 17、对微小说最初的认识就源于此。
- 18、还好啦，借给同事看了，有去无回。
- 19、非常喜欢~！好书！
- 20、【大叔念】矫情的文字。。温暖的回音
- 21、支持大叔，支持脖爱！！
- 22、里面还有插画，看起来更恶心。写得也很烂

# 《围脖时期的爱情》

## 精彩书评

1、这是个无“脖”不欢的娱乐时期，也是个无号不对的幽默时期，往往大剧拉开序幕之前都会“被主动”写上：情节完全虚构，雷同纯属巧合。好吧，我也如是说《围脖时期的爱情》简称《脖爱》，是我“主动”虚构的，即使个别真实ID“被主动”使用，而故事情节最终都是虚构的。所以，请勿“主动”或“被主动”对号入座。

# 《围脖时期的爱情》

## 章节试读

### 1、《围脖时期的爱情》的笔记-第1页

一个寂寞，空虚，愤青的男人的YY故事，围脖只是个噱头~



## 《围脖时期的爱情》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)