

《中国瓷商》

图书基本信息

书名：《中国瓷商》

13位ISBN编号：9787539630380

10位ISBN编号：7539630388

出版时间：2008-10

出版社：安徽文艺出版社

作者：卢建中,熊诚

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国瓷商》

内容概要

瓷是中华的骄傲，是中国的象征。这部长篇小说选择从1910年至1945年这个中国历史大变革大动荡时期为背景，以主人公陶振江和陶家制瓷事业的命运为叙事中心线，以诚信、创新为精神支撑，以精品意识和品牌为导引，形象反映三十多年中的中国民族制瓷业和瓷商的发展史奋斗史，题材是独特的，内容是新鲜的，主题是丰富而又昂扬的，并富有许多积极的现实启示，当属弘扬民族精神的主旋律之作。

小说中有较多的瓷文化信息，比如“童女祭窑”、原料配制、烧窑的工序和要求、“铁帽子和铁靴子”的故事、官窑和民窑、吹釉法和荡釉法、开窑仪式、薄胎瓷和美人醉、中国制瓷发展史、颜色与色阶、品牌经营、广告效应、“割草鞋”、外销世界等等。还有较多的地域文化和历史文化信息，比如教堂、妓院、庙里烧香祈福、欧洲印象派绘画、娶妾的争论、中西医碰撞、放河灯中西婚姻观碰撞、龙舟赛、当地山歌、地方戏曲、景德镇名茶、鸦片馆、赌场、结婚仪式、土匪绑票、“丝瓜散子”：“处女布”、治霍乱、灾民进城、红军筹款、梅毒的传播和治疗、日本侵略战的暴行，等等。

《中国瓷商》

编辑推荐

一部生动再现中国名窑瓷商的创业奋斗史。著名导演吴子牛携《贞观长歌》《天下粮仓》原班人马重金打造的30集电视连续剧《中国瓷商》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com