

《时间推销员》

图书基本信息

书名：《时间推销员》

13位ISBN编号：9787530949368

10位ISBN编号：7530949365

出版时间：2007-8

出版社：天津教育出版社

作者：费尔南多·德里亚斯迪贝斯

页数：151

译者：杨筱雯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《时间推销员》

内容概要

《时间推销员:一部商业讽刺寓言》是费尔南多推出的第二部商业小说,在此之前,他还著有那本红遍全球的畅销书《GOOD LUCK--当幸运来敲门》。此书不同于我们常见的那类推介某种商业模式的商务书,也不同于一般的职场小说,而是一部独辟蹊径的,透着几分滑稽、又带着些许存在主义色彩的反思之作,它引领着我们去思索时间、工作、人生的意义,以及把时间出卖给体制的真正代价。德里亚斯迪贝斯的书,仿若一根银针,就是要刺醒那些不知不觉被所谓“生活常规”所异化的昏沌之人。

《时间推销员:一部商业讽刺寓言》作者透过一个看似简单的故事提醒我们,个人为体制付出的时间,必须限制在合理的、绝对必要的范围内;相应地,体制也要给每个人留有足够的资源,用于表达关爱、追求人道、提升灵性、相互合作、增进团结、帮助他人。此书文笔漂亮、思路独特,注定会成为深受广大读者青睐的经典之作。

《时间推销员》

作者简介

作者：(西班牙)费尔南多·德里亚斯迪贝斯 译者：杨筱雯 费尔南多·德里亚斯迪贝斯 (Fernando Trías de Bes) 是西班牙著名的经济学者、创新管理学大师，誉满欧洲的西班牙巴塞罗那ESADE商学院营销管理学教授，Salvetti & Llombart 公司的创办人和合伙人。该公司专门服务于世界各大顶尖公司，提供咨询、调查和管理顾问服务，其客户名单中不乏像拜尔、瑞士信贷、达能、菲多利、惠普、梅塞德斯-奔驰、微软、摩根斯坦利、雀巢、乐施会、派拉蒙、百事、索尼、环球公司等业界巨头的身影。德里亚斯迪贝斯曾经与麦肯锡、科尔尼、贝恩等国际知名咨询公司进行过业务合作，并兼任着多家跨国企业的营销顾问之职。费尔南多·德里亚斯迪贝斯曾与亚历克斯·罗维拉 (Alex Rovira) 合著《GOOK LUCK--当幸运来敲门》(2004年，Jossey-Bass出版社出版)；并与“现代营销之父”菲力普·科特勒合著《水平营销》(2003年，Wiley出版公司出版)，取得了巨大的成功。

《时间推销员》

书籍目录

前言C1 阿普的A与LC2 准备就绪的阿普C3 T产品取得了专利C4 T产品的制造C5 T产品上了电视C6 戴维的麻烦C7 T产品的消费C8 全民的享受C9 大桶装T产品C10 政府的A与L尾声（双结局版）后记又后记写在最后的话鸣谢

《时间推销员》

章节摘录

《时间推销员》 C1 阿普的A与L 我们故事的主人公生活在无名国，是一位普普通通的人，所以我们就叫他阿普吧。至于他的居住地嘛，我看就没有必要拿首位字母来代表了，因为本来就是无名国嘛，用了首位字母代表，倒像是有了名字似的，不太妥当。打从阿普很小的时候，就对红头蚂蚁（以下简称“红蚁”）繁殖的奥秘特别感兴趣。在小学自然课上，老师曾经解释过哺乳动物的繁殖方法，谁料就在第二天，自然课老师所住的公寓，电梯出了事故，从五层楼坠了下来，而他们的这位老师恰恰在里面。亏得老天保佑，他竟然奇迹般地毫发无损，只是由于惊吓过度而造成了黄疸异常，还落下了口吃顽疾，从而严重影响了阿普他们班自然课的教学进度，本来一个星期就能学完的东西，现在得拖上四个星期——显然，这就没有T来完成预定的授课内容了。……

《时间推销员》

编辑推荐

《时间推销员:一部商业讽刺寓言》是一个全新的寓言故事,在一个不知名的“无名国”里,一个普通的上班族为了改变生活而发明了一款划时代的贩卖商品--时间之瓶。这玩意儿从名不见经传到掀起了全国购买高潮,也掀起了一次办公革命,主人公的安危在故事中跌宕起伏,形势也愈演愈烈,结局出乎意料。其中之深意,是每一个读者得发人深省,值得体味的。

《时间推销员》

精彩短评

1、读后思考 跳跃联想到如下几个问题我人生中真正要的是什么？需要多少时间筹码来交换？自己的时间筹码值几何？我活用了时间杠杠了吗？期货的杠杠本质不就是时间杠杠之一吗？用什么样的时间杠杠 让时间筹码加速度翻N番？有足够的时间筹码方能觅到人生所真正要的.....

2、当最后人们把时间赎回了以后，主人公用反向模式让政府把时间买回来。看似很合理，很入情入理，但是至少有一点他没讲明白——需求，是的需求，小说里面，人们对时间的需求远超过那些房子和金钱，所以宁可光屁股也要时间，现在对于那些玩意没有了需求，你怎么可能让他们再把时间给你换成其他资产。所以我说，这是严重扯淡的一本书。要是拿去做市场营销赔死你。至于是不是能让人了解经济原理，这个我不懂。

3、在一个已经经过几千年的规整和训练，人类已经走入了一个常规的秩序模式中，不论是你的生活，还是你的思维模式，人原本是靠时间去赚取金钱，获得自己的价值，比如，房子，香车，还有美女，甚至你想拥有的不可能实现的欲望形式，都需要通过你对时间的加工，获取这个社会秩序规定的货币去购买。但是你在时间推销员里什么都变了，人们对于原本固有的生活秩序和思维模式都产生了异化，人们可以拿着那个虚拟的5分钟尿样瓶就可以心安理得去做自己想做的事情，上班可以迟到，因为我买了那个瓶子，而且上司拿你没有任何办法，你可以在做新闻采访的时候拿出那个瓶子就可以去享受自己5分钟的私人时间，更令人难以置信的是人们竟然愿意用自己苦心经营购置的房产和有价货物去换取那虚拟的时间。在颠倒的思维模式中，里面看到的是人类所索取最大的原始价值其实都在于自己内心的行动，人只有在规定下的东西下面才能够去超越原来固有的习惯，真是令人可悲的生存状态，最后作者在文首直接得给了我们直扣内心的话：在你的人生中，用你的行为去把握你自己的时间，做对得起你自己时间的事情。

4、有了3个小时来看完这本书，不知道是浪费时间，还是珍惜了这段时间。其实什么是所谓的时间，就是在这段时间中没有无意义的度过，并且我们享受其中。故事中的阿普他的工作和每天的度过违背了他对于幸福的诠释，违背了享受时间。他的兴趣所在在于研究红蚂蚁，他认为时间真正的意义体现在研究红蚂蚁上。所以他选择创业就是为了满足自己的爱好。时间要用在让自己开心的，用在实现自己心中的价值时才足以珍贵。为什么年轻人抓紧时间不停奋斗就为了出人头地，证明比任何人强，是因为他们认为应该在有限的时间中完成自己的梦想。但是年过半百的人为什么又安然度日？因为他们认为先前的时间已经充分利用，得到了自己的所想，所以他们可以用剩下的时间尽情的享受。所以，时间对于每一个人，每一个年龄段的人是有不同的诠释和应用的。我的第一段写的话其实就是一种自我的回应，3个小时得到了还是失去了？其实我在这里写的这段感想已经回应了，如果没有得到东西，在这里写这些又为什么？所谓有意义的时间，其实是由自己来界定，而如何界定？问一问自己的内心。

5、开始读的时候感觉是一个非常滑稽的故事，中国有句俗语，寸金难买寸光阴。如果真的把时间成为一种商品的话，无疑是最为热销的。但是真实的情况是，我们真正拥有的只有自己的时间。只是为了房子，为了车子我们出卖了自己原本宝贵的时间才使的时间显得无比的珍贵。看似滑稽的故事，折射的却是一个被我们忽视的而对我们特别重要的问题。我们一生的时候究竟应该怎样来安排。很感谢作者给我们这样的一本书，尤其是我们还有时间去追求自己生命中的快乐的时候。应该看到的是，有很多人，而且是越来越多的人开始为了房子，为了车子，为了所谓将来的美好的生活，将自己的时间出卖给了体制。用自己最宝贵的几十年的光阴换来一个窝身的地方，一个衣食无忧的晚年... 曾经的梦想都在日复一日的工作中变的无足轻重，或者说是根本没有机会奢言自己的梦想和追求。从事工作的目的倒是变的再简单不过，就是为了还清那几十年的房贷，车贷... 生活是如此的无奈，但是我们起码有选择的权利，我的时间我来做主。

《时间推销员》

章节试读

1、《时间推销员》的笔记-第32页

目前为止看得最多的一句话就是我们把自己的时间卖给了这个体制！这应该是本寓言的主旨？

《时间推销员》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com