

《商业密码》

图书基本信息

书名：《商业密码》

13位ISBN编号：9787532748815

10位ISBN编号：7532748812

出版时间：2010-1

出版社：上海译文出版社

作者：[美]斯蒂芬·布朗

页数：472

译者：童新耕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业密码》

内容概要

“有时候你必须得为了获取暴利而不择手段。”令人毛骨悚然的管理时代必将到来。西方资本主义经济中一直存在着一个阴谋团体，这个秘密社团紧守着原始商业密码这把成功的密钥，买卖的特权一直生机勃勃。这条商业秘道确保了他们高高在上的地位，他们也从未吸收过新的团体。西蒙·麦吉尔，一位市场学讲师，无意中卷入一起经济阴谋，突然就被扔进了一个西起浮华富丽的拉斯维加斯东至肮脏混乱的西贝尔法斯特的市场营销的大漩涡，由此引发的恐吓、谋杀接连不断。商业交易中的阴暗、险恶及那些危险的秘密即将暴露，“顾客就是上帝”、“顾客利益高于一切”这类陈词滥调的烟幕下隐藏的真实即将显现……

《商业密码》与《达·芬奇密码》同出一辙，都讲述了毛骨悚然却又吸引人的利益之争，只不过巴黎换位成了贝尔法斯特，罗马变成了拉斯维加斯，文艺复兴的黑暗阴谋变体成为了商界的言行不符。和丹·布朗一样，斯蒂芬·布朗也将虚构和真实巧妙地融合，层层剥开商业界的弥天大谎。如果说前者所追寻的宗教圣杯，对很大一部分中国读者还很陌生甚至有疏离感的话，那么斯蒂芬·布朗所探求的商界的圣杯，则对市场经济时代的今天更有现实意义也更有共鸣。

该书被行销特权协会授予“2006最受欢迎书籍”。

“现代营销之父”菲利普·科特勒博士对此书郑重推荐：

我是将《商业密码》一书从头到尾一口气读完的，我必须知道最后的结局是什么。这本书充分展现了作者的奇思妙想，情节设计巧妙，在暴行与智慧中彰显法国式的讽刺幽默。

——“现代营销之父”菲利普·科特勒博士

《商业密码》

作者简介

斯蒂芬·布朗（Stephen Brown）

现任英国北爱尔兰阿尔斯特大学的行销研究教授，同时也是美国西北大学、加州大学、犹他大学和其他学府的客座教授，曾著有《男巫！哈里·波特的商标魔法》（Wizard!: Harry Potter's Brand Magic）、《行销启示录》（Marketing Apocalypse）、《后现代行销》（Postmodern Marketing）等多部行销学著作，他非常擅长以独特的视角和超凡的娱乐性审视商业社会，在巧妙的故事和幽默的笔触中彰显深刻的商业智能。

章节摘录

恰恰就在此时，一个衣着光鲜、油头粉面的妄自尊大之人，这场讲演会的主持人，突然跳起来，以毫不隐讳的东海岸人高人一等的傲慢宣布，演讲者还有五分钟的演讲时间。对他的打扰，艾赫妮根本就置若罔闻。“第二个因素是决心。丹并没有放弃，即使他的头三本小说都失败了，或接近于失败了。但他依然毫不懈怠，努力不止，他的出版商道布尔戴的支援团队也同样如此。商业历史向我们表明，最终胜出的是那些尽管经历了反复的、令人沮丧的、使人伤心欲绝的失败，却仍然始终不懈坚持的人。托马斯·爱迪生、亨利·福特、沃尔特·迪斯尼、特德·特纳、史蒂夫·乔布斯、詹姆斯·戴森、奥普拉·温弗瑞、玛莎·斯图尔特、玫琳凯·艾施等人无不例证了这种永不言败的态度。诺贝尔奖得主、爱尔兰剧作家塞缪尔·贝克特激励我们，我们应该‘更好地失败’，也就是说，接受失败，向失败学习，并且，最终，战胜失败。丹·布朗确实是塞缪尔·贝克特的哲学形象的体现。布朗确实做到了更好地失败！”雅丝敏·布纳罗蒂使劲点头表示赞同。布雷迪的心思全被他的“阿玛尼”裤子上的皱纹夺走了，以至于没有注意到他的合伙人已心情大变。“第三个因素是隐而不扬。人们都喜欢七拐八弯、神秘、谜语、秘密——越神秘莫测伤透脑筋越好。而《达·芬奇密码》，通过把晦涩难懂的符号学和离奇古怪的阴谋理论神秘地捏合在一起，通过用一个每一分钟都有惊险出现的侦探故事的引人入胜的包装，是下对了每一步棋。更为可取的是，小说出版后布朗就退出了公众的视线。除了特别的情况之外，他拒绝接受采访，他‘绝对无可奉告’的立场只不过起了提升人们对于这位越来越引人入胜的作者的兴趣的作用。

《商业密码》

后记

在我完成《商业密码》之后，我又偶遇到了一点有趣的资料，我觉得有义务拿出来与你共享。首先，我发现真的有一种叫做可持续的营销的概念，虽然它泛指有可持续性的和生态友好的营销，而不是营销本身的持续。其次，我很遗憾地向你报告，泰坦尼克酒吧和烧烤餐厅已经关门歇业。至于为什么它会撞上无力偿付债务的冰山，毫无迹象地就带着除了它的快餐厨师以外的所有厨房员工沉没了的有关说法，以及，确有其事的，正在进行中的打捞泰坦尼克酒吧和烧烤餐厅出水的计划，显而易见都是遁词，说出来更像是我在胡说八道，所以我不浪费你的时间去赘述了。第三，一位建筑学的纯正主义者向我指出，第18章所提到的阿瑟广场的共济会建筑建于1868年，不可能成为伊恩·凯恩所虚构的1844年约翰·凯里牧师和大拇指将军托姆之间的拳击格斗的场所。但是，由于凯恩的书实际并没有写出来，如果写的话，他毫无疑问是会去核实这样重要的建筑细节的。所以我想，我们能够原谅这个厚脸皮的小天使，不是吗？

《商业密码》

媒体关注与评论

我是将《商业密码》一书从头到尾一口气读完的，我必须知道最后的结局是什么。这本书充分展现了作者的奇思妙想，情节设计巧妙，在暴行与智慧中彰显法国式的讽刺幽默。——“现代营销之父”菲利普·科特勒博士

《商业密码》

精彩短评

- 1、看起来像是被人看过，封面很多划痕，比我之前翻过很多遍的书都烂，还脏脏的，真烦人。根本连外包装都没有，差评
- 2、商战的权威读本
- 3、经常购书，想看的时候拿出来看看
- 4、此书不错，名著必读。值得一看。
- 5、书里面的内容太深奥了，至今还没有看明白到底怎么回事。
- 6、这本书的纸质，印刷很好，希望当当后加快配送速度
- 7、印刷质量一般 翻译不太好
- 8、去年就读过了。。。
- 9、故事很吸引人，让人很想一口气就读完，你永远不会知道下一章节，作者会写什么场面，这本书叫商业密码，但是，如果说是一本商业上的书，我觉得还不如是一本讽刺小说来得实际，书中也充满了各种品牌的出现，让我情不自禁的怀疑这本书算不算一个广告册？很多想法在我们看来是不实际和，甚至连在一起也不顺，但就是吸引着你的眼光。就像一个侦探小说一样引人入胜。
- 10、营销的本质及罪恶
- 11、抱着希望购了此书，但到现在也只看了几页，不知是书太难懂了，还是我太笨了。

章节试读

1、《商业密码》的笔记-第6页

诺贝尔奖得主、爱尔兰剧作家塞缪尔·贝克特激励我们，我们应该“更好地失败”，也就是说，接受失败，向失败学习，并且，最终，战胜失败。

2、《商业密码》的笔记-第7页

C (controversy) -O (obscurity) -D (determination) -E (entertainment)

3、《商业密码》的笔记-第5页

娱乐在当代的营销空间中占据中心地位

《商业密码》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com