

# 《诗论浙商》

## 图书基本信息

书名：《诗论浙商》

13位ISBN编号：9787811401004

10位ISBN编号：7811401002

出版时间：2009-12

出版社：浙江工商大学出版社

作者：韩永学

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《诗论浙商》

## 内容概要

《诗论浙商》主要内容：古语云：陶朱事业，端木生涯。“陶朱事业”成了商业的代名词，“端木生涯”成了商人职业的称谓。其中蕴涵的是良好的商业道德与崇高的商业精神。韩永学教授所撰著《诗论浙商》选取的当代浙商个案很具有典型性、代表性，如冯根生董事长对胡庆馀堂“戒欺”的坚守、汪力成董事长的“绿色事业”、凌兰芳董事长的“4050部队”，等等，宣扬的都是企业家的光辉思想与高度的社会责任感。韩永学教授以诗歌的形式为优秀企业家树碑立传，视角很独到，开辟了一片新领域。

## 作者简介

韩永学(1963— )，笔名波罗，黑龙江绥化人，中国当代抒情诗人，浙江工商大学教授，硕士生导师，国务院特殊津贴专家，国家优秀教学成果二等奖独立获得者。现任浙江省社会科学重点研究基地——浙江工商大学浙商研究院浙商文化研究所所长，中国自然辩证法研究会未来哲学委员会理事。主持完成浙江省社科规划重点课题等纵向课题5项，横向课题5项。在《自然辩证法研究》等杂志发表、转载论文60余篇，著有《东方管理学》、《浙商史料研究》等学术专著6部。在《光明日报》等报纸杂志发表文学作品200余篇，著有学者散文集《火中红莲》、诗集《西湖女神》。主要从事东方管理学与浙商历史文化的学术研究，以及散文、诗词等的文学创作。

## 书籍目录

商圣范蠡的“生意经” 陶朱公亚商圣胡雪岩的“戒欺匾” 戒欺汪力成的“绿色事业” 华灯凌兰芳的“丝绸之路4050部队” 丝路冯根生的“青春宝经营学说” 狂商鲁冠球的“万向事功之学” 方向庞青年的“铜板管理” 青鸟胡成中的“新温州模式” 中道王振滔的“新温州制造” 鞋王楼忠福的“四大广厦理念” 楼船茅理翔的“口袋论” 路与梯庄启传的“纳爱斯文化” 启明星周成建的“美邦创业史” 非常道邱继宝的“飞跃经验” 国宝沈国军的“银泰高度” 临日月曹克坚的“开山力度” 三尺令童云芳的“杭钢速度” 钢花翁南道的“亚渠道模式” 亚渠道胡季强的“康恩贝品牌战略” 浙八味姚季鑫的“国有民营模式” 日月星王水福的“西子合作方式” 西子朱金松的“加西贝拉文化” 青松徐裕康的“企业共同体理论” 康庄赵林中的“合并非兼并原则” 原汤竺福江的“民生药业语录” 如意邱光华的“森马虚拟经营模式” 和弦李春波的“浙医药战略创新” 凌波陈妙林的“快乐管理” 百花朝林华中的“并购战略” 白龙马张毓强的“巨石之路” 柔石郭广昌的“复星多元化模式” 昌辞李如成的“雅戈尔创业历程” 尔雅徐文荣的“横店社团经济” 长调朱敏的“赛伯乐投资方式” 黄金台钱金波的“归零战略” 点足李书福的“吉利语录” 狂人南存辉的“正泰宣言” 亮剑翁荣弟家族企业的“浪莎品牌” 三兄弟徐冠巨家族企业的“传化源文化” 父子兵王伟的“新安化工弟子规文化” 新儒商马云阿里巴巴的“互联网第四模式” 天马戴天荣的“祐康方式” 九天李仙寿的“昱辉光能之蓝海战略” 逐日姜际春的“杭州国际服装城之杭派服装” 春雨郑晓峰的“千岛湖啤酒之生态原则” 杯酒邹国营的“帅康零缺陷” 帅而康江南春的“分众传媒智慧” 南斗黄巧灵的“宋城景观房产” 黄钟叶泰海的“香港明记证明” 紫荆花沈爱琴的“万事利品牌之路” 丝绸女陶晓莺的“三替模式” 莺歌陈爱莲的“万丰奥特现象” 青莲陈慧敏的“亚东电器智慧” 一篮陈夏英的“山下湖珍珠城” 炼珠郑红的“迪凯同学经济” 伙伴徐娣珍的“慈吉教育” 一盘棋俞巧仙的“森宇哥德巴赫猜想” 凤凰舞周晓光的“新光饰品战略” 浣纱女张叶芳的“富来森战略” 一叶冯亚丽的“海亮公司愿景” 曼陀罗黄亚琴的“七幸实业实录” 琴瑟杨燕的“中厦建设品牌” 紫燕盛国娟的“时佳创业片段” 织女邵霞飞的“竞宏纺织路线” 飞针沈月华的“美好控股计划书” 月季梅红玲的“天丰陶瓷艺术” 梅韵附录一 第一届至第六届风云浙商(2003—2008)附录二 改革开放30年浙江功勋企业家(1978—2008)附录三 改革开放30年浙商女杰(1978—2008)跋

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)