

《消费时代女性身体形象的建构》

图书基本信息

书名：《消费时代女性身体形象的建构》

13位ISBN编号：9787207088499

10位ISBN编号：7207088493

出版时间：2010-11

出版社：黑龙江人民出版社

作者：尹小玲

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费时代女性身体形象的建构》

内容概要

《消费时代女性身体形象的建构》内容简介：关于身体的议题可以成为一种趣谈，也可以成为一个严肃的政治问题和学术论题。尹小玲在数年前的博士论文选题中选取了身体问题作为研究课题，经过一番艰苦努力，写出了论文《消费时代女性身体形象的建构》，论文顺利通过答辩，获得优秀的等级。转瞬之间，答辩已过去了三年，现在尹小玲在整理、充实的基础上，提交出版社通过了选题，在付梓之前请我作序。在我看来.这部书稿有几个特点值得推荐。

《消费时代女性身体形象的建构》

作者简介

尹小玲，女，1977年10月生，湖北建始人。2007年毕业于武汉大学，获文艺学博士学位。现任教于中国矿业大学文法学院。主要从事文艺学及媒介文化研究。

《消费时代女性身体形象的建构》

书籍目录

引言第一章 身体·女性·消费第一节 身体的谱系一、西方语境中的身体二、中国文化中的身体三、身体形态第二节 女性的身体化一、女性的不洁与原罪二、女性之性三、女性——聚焦身体四、女性与男性身体第三节 消费时代：与身体合谋一、身体的视觉化二、身体的欲望化三、身体的商品化第二章 文学叙事：女性身体的自塑与被塑第一节 身体写作：“她”的身体一、身体写作与书写身体二、女性经验与自恋私语三、身体狂欢与时尚物语第二节 现实一种：“她们”的身体一、“献祭”的女性身体二、“窥视”中的女性身体三、“语言”中的女性身体第三节 “他们”与“她们”的身体一、男性叙事中的“天使”形象二、男性叙事中的“妖妇”形象三、男性作家的女性关怀第三章 广告：女性身体幻象的塑造与再生产第一节 女性在广告中的身体呈现一、局部人生：女性身体的碎片化展示二、想象与象征：女性身体的物化三、消费者和消费品：女性身体的双重性四、女性身体与男性身体的空间分割第二节 广告焦点：女性身体装饰的媒介一、服装：欲盖弥彰的美学二、高跟鞋：高度、速度与曲线三、化妆品：美丽的幻象四、瘦身与丰胸：性感的苗条第三节 广告建构女性身体形象的叙事策略一、刺激与诱导——身体焦虑与身体理想二、引导与趋同——身体与身份三、简化与神化——身体与幸福生活第四章 身体政治：消费时代女性身体形象的建构第一节 凝视一、男性的凝视二、全景敞视第二节 消费意识形态的共谋一、商品意识形态——身体拜物教二、日常生活审美化——女性身体“美学化”第三节 媒介与身体一、作为媒介的身体二、作为媒介内容的身体三、身体与媒介背后的权力关系第四节 身体形象与女性自我身份认同一、身体：他人的客体，自我的主体二、目光：他人的凝视，自我的镜像结语 身体解放?女性解放?参考文献后记

《消费时代女性身体形象的建构》

章节摘录

在1700至1789年间，女性不仅是促使一切动起来的独一无二的弹簧。她是最高级的力量，是思想领域的女王。她是被置于社会顶峰的意象，所有人的视线都投向她，所有人的心灵都向往着她。她是人们跪拜的偶像，是人们祈祷的圣像。一切幻想和祈祷，一切憧憬和宗教痴迷，都是以女性为对象。女性起了通常是宗教所起的作用：充实人们的心智……人人都慌着去向她表示自己的感动，把她抬到天上。为了她创造的偶像崇拜使她君临凡界。没有一位作家不曾被她征服，没有一支笔不曾给她添加双翼……散文、诗、画笔、雕刻刀和七弦琴都是用她来创造，也是为她而创造，以获取欢乐和神性。结果，女性对于18世纪不仅成了幸福、享受和爱情的女神，而且也是真正诗的、真正神圣的生物。是一切精神振奋的目标，是体现于人体形象的人类理想。阿波罗和赫拉克勒斯，女人应当兼是维纳斯和朱诺”。对女人而言，最重要的是哺育生命的源泉——乳房的美。它的理想化形象是那个时代永不枯竭的艺术主题之一。15世纪和16世纪还热情地把水井和喷泉建造成乳房喷水的女人模样，它是喷涌的生命力的象征。表现人体尤其是胸乳之美，最雅致的方式是圣母像。历史上最为有名的例子是查理七世的情妇阿格内斯·索雷尔像。画家雅各·富凯将她画成圣母，怀里抱着圣婴，被那个时代的文人雅士称做“美中之美”的圣母，裸露着胸，光艳照人。借助圣母玛丽亚的形象，既可以展示最圣洁最崇高的象征，又可以服务于人世间，以极其妖艳的方式把尘世间的美表达出来。女人既是圣女，又是魔鬼，既魅惑人，又拯救人。文艺复兴时代盛赞的是肉体的人，从头到尾，到处都呈现出对这个肉体的人的崇尚。肉体的人成为文艺复兴时代最高尚最虔诚的生活的代表物。

《消费时代女性身体形象的建构》

编辑推荐

关于身体的议题可以成为一种趣谈，也可以成为一个严肃的政治问题和学术论题。尹小玲在数年前的博士论文选题中选取了身体问题作为研究课题，经过一番艰苦努力，写出了论文《消费时代女性身体形象的建构》，论文顺利通过答辩，获得优秀的等级。转瞬之间，答辩已过去了三年，现在尹小玲在整理、充实的基础上，提交出版社通过了选题，在付梓之前请我作序。在我看来，这部书稿有几个特点值得推荐。

《消费时代女性身体形象的建构》

精彩短评

1、我不得不说，国内学者做出来的东西往往很像综述，当然，综述也有比较不错的综述和比较不怎样的综述，所以，四星喽。。。

1、国内年轻学者的著作给人的印象是，他们中间大多数的重点主要集中于综述、梳理和总结，少有新颖或有突破性的观点。但是如果这类型的著作做的好，也仍有不错的参考价值。这本书算是一例。这篇算是总结性读后吧，杂乱+粗线条+私人侧重。西方和中国对女性身体的建构各有源头所在。古希腊时，女性的身体就被主流拒绝在外，这明显的体现在雕塑艺术中。男性的身体总是和健美、力量联系在一起，是自然的流露；女性则是以情欲对象出现在特定性别观众前，是色情的展示。而《旧约·创世纪》中耶和华造人的传说正是西方文化中否定女性的源头。夏娃受蛇引诱偷食禁果并分享给亚当食用，也使女性刻上了原罪的印记。女人只是作为男人的附属品和辅助工具而存在；男人天真纯粹，女人易受诱惑，牵连男人。而《圣经》作为经典流传下去毫无疑问地强调了这点，女性连同她们的身体遭到了奴役和流放。儒家文化作为中国文化的主流，早有一系列对女性身体的规训机制，“三从四德”即是一例。这是为适应父权制家庭稳定、维护父权—夫权家族利益需要，根据“内外有别”、“男尊女卑”的原则而制定的，其中最为严重的是对女性情欲的遏制。同时，女人也被认定是不洁的，生产时和生理期的血污，甚至是女性的生殖器，都被认定是肮脏而不能见天日的。而对人的辱骂也多是带有对女性生殖器的诋毁。暧昧之处在于，在中国传统文化中女性的身体一方面被低贱化，但同时又被当做是珍品，比如说“以身相许”便是报答男人的最好方式。“贞洁”也是针对女性而言，在今天的主流文化中，失去童贞的女人也往往被男人看做被他者玷污的所有物。女人被贬低为物体和工具。在全球化背景之下的消费时代，女性的身体逐渐沦为了处在自己身体之外的被观赏的他者。文学叙事、广告、身体装饰，无一不暗含着男性话语霸权对女性的控制，在看和被看中，女人永远处在被看的地位。当然，男性也会被观看，然而却没有像女性那样被对象化、客体化，反而是被赋予了道德上的高贵型和精神上的优越感，因此，男性作为被观看者的地位是被价值评判上的道德等级的优越性所弥补了的。人们对女性之美的认定聚焦于身体的曲线之美，对男性的认定则集中在事业等外在于身体的一面。强制性减肥和整容，无一不是为博得他人的注目而实施的身体暴力。从深层来看，这仍然是男性社会主流文化将女性视为观赏的对象的结果。女性成为欲望的对象，女人被身体化之后又被性化。然而很多时候也是被女人自身所认可的，因为到现在，身体形象的视觉效果已经从引起男性注意和好感上升到了尊严和修养的高度，同时，广告媒介的大量宣传在无形之中树立起了“理想”的女性身体范本，为广大女性接受和推崇。男性的眼光一方面为女性制定了“美的标准”，塑造了理想的身体形态，使女性自觉不自觉地向标准靠拢，另一方面，男性眼光还为女性身体制定了道德标准，使女性因自己“违规”或“失控”的身体而羞耻。媒介多将受众定为男性，越来越倾向于展示女性身体的“性特征”。然而置身于众多看者之下的女人，如果体现出性感的特点，就会被认为是放荡不贞的，这是对女性性欲的压抑和排斥其他欲望主体共同作用的结果。从拉康的镜像理论来说，婴儿从镜中发现自我的统一体并开始确定自我意识，而后周围人的眼光就取代了镜子。自我的建构离不开自己和镜像。从性别角度看，男性和女性互相构成了镜像，都在对方的目光中寻求自我认同，但是不同的是，在男性占主导地位的社会中，男性在女性这个他者的身上再度确立了自己的优越性，重新肯定了自我；女性却在男性这个他者的身上看到了她所追求和渴慕的东西，也就是主流的社会价值评判标准所要求她应该具有的东西。尽管恰当的觉醒和反抗是必须的，但是女性要在社会中获得真正与男性平等的权力还是有很长的路要走，而且非常艰难，因为女性所面对的除了明显的歧视，还有根深蒂固的集体无意识。只要权力尚未消失，那么不平等就仍将存在，但是福柯说了：“哪里有权力，哪里就有抵抗。”大概是这么一回事。p.s 评论仅和本书相关，只针对于传统的性别结构，lgbt并未考虑在内。

《消费时代女性身体形象的建构》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com