

《新时期文学本性研究》

图书基本信息

书名：《新时期文学本性研究》

13位ISBN编号：9787560154916

10位ISBN编号：7560154913

出版时间：2010-3

出版社：李志宏 吉林大学出版社 (2010-03出版)

作者：李志宏

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新时期文学本性研究》

内容概要

《新时期文学本性研究-以审美性和意识形态性为中心》依循科学化的审美理论，对中国新时期以来关于文学意识形态问题的论争加以梳理和分析，对文学审美性问题进行探究。认为：审美性是文学的整体功能属性，由艺术性和功利性所共同组成；功利性有时具体地表现为意识形态性，文学是可以具有意识形态性的、审美的社会意识形态形式。

《新时期文学本性研究》

书籍目录

绪论一、新时期文学审美性地位的树立二、新时期关于文学本性及审美性的一般认识上编 新时期文学意识形态问题研究第一章 关于文学上层建筑性质及地位的研究(1978-1985年)一、关于上层建筑与意识形态的关系二、关于“社会存在”的含义三、关于意识形态的相对独立性及文学特性第二章 关于文学本性是否是意识形态的初步研究(1986-1993年)一、从词源学角度对意识形态学说进行的研究二、文学本性“社会意识形态论”的理论观点及相关论争三、坚持文学“意识形态本性论”的理论观点及其不同方式的表现四、文学意识形态问题上的其他理论五、对第二阶段论争状况的分析第三章 既有理论的整理评价和深化表述(1994-2002年)一、对以往论争情况的评析二、关于“意识形态”内涵的进一步认识和表述第四章 结合着对“审美意识形态论”的评价而在文学本性问题展开的论争(2003-2009年)一、“审美意识形态论”的形成及理论表述二、对“审美意识形态论”的批评三、“审美意识形态论”的反批评及存在问题分析四、其他重要的论点第五章 新时期文学意识形态研究主要问题分析一、新时期文学意识形态研究过程的特点和焦点问题二、关于要坚持怎样的意识形态性的问题三、关于怎样坚持意识形态性的问题下编 新时期文学审美性研究与科学化阐述第六章 文学审美性界说一、文学审美性的发生与内涵二、文学审美性与文学的本体性形式和技术性形式三、文学审美性与艺术性的联系与区别第七章 文学审美性中的功利与非功利问题一、文学功利与非功利的现象及其概念内涵二、功利与非功利的各自存在层次与意义三、文学的功利性与倾向性四、文学的倾向性与真实性五、功利在审美性形成过程中的地位和作用六、功利在审美性实现过程中的地位和作用七、文学审美性与文学的社会功利作用第八章 文学审美性与意识形态性一、以传统审美性认识为基础的阐释二、以科学化审美理论为基础的阐释后记

《新时期文学本性研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com