

《喜剧小品语言幽默艺术》

图书基本信息

书名：《喜剧小品语言幽默艺术》

13位ISBN编号：9787811352504

10位ISBN编号：7811352508

出版时间：2009-6

出版社：暨南大学出版社

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《喜剧小品语言幽默艺术》

内容概要

《喜剧小品语言幽默艺术》数量大，内容广泛而丰富多彩。涵盖语言理论、语言本体、语言运用和语言教学的范围，涉及词汇学、语义学、语法学、社会语言学、语用学、话语语言学、方言学、修辞学、语体学、语言风格学、辞章学，以及港台语言、网络语言、广告语言、导游语言、交际语言艺术、语用与文化、语用与教学的方方面面。其中有国家、省部级社科基金规划项目成果，有影响较大的学术专著的拓新或再构，有作者多年潜心研究的新著。我们期望《喜剧小品语言幽默艺术》的问世能对现代语言科学以及与其有关学科的繁荣发展有所贡献，对语言学、文艺学、文章学的教学有所帮助，对语言科学的研究者有所启示，对社会公众提高语言运用的能力有所裨益。

《喜剧小品语言幽默艺术》的参撰者是海峡两岸长期从事语言学、语用学、社会语言学、文化语言学教学和研究的的老中青教授、博士，他们学术造诣较深，眼光敏锐，视野开阔，颇有探索、拓荒精神，曾出版、发表了不少学术专著和系列论文，而且都以严谨、务实、求新、求精的科学态度，潜心耕耘自己的课题，竭力使研究成果具有创新性、学术性、科学性、实用性、启示性。毫无疑问，《喜剧小品语言幽默艺术》的每一分册都是作者多年从事语言科学研究和教学的智慧结晶，我相信读者朋友们都能从中发现自己喜爱的闪光点。

《喜剧小品语言幽默艺术》

作者简介

谢旭慧，上饶师范学院中文与新闻传播系教授（2006年破格），江西省语言学会常务理事，江西省高校中青年骨干教师，国家级普通话水平测试员。师从中国语言文字应用研究所所长李宇明教授，华中师范大学汪国胜教授、吴振国教授，主要从事语言学与应用语言学的教学和研究。近年来在喜剧小品语言、普通话水平测试、现代汉语教学等语言研究领域辛勤耕耘，在《语言文字应用》、《现代传播》等国家权威学术刊物上发表论文50多篇。主持完成江西省社会科学“十一五”规划项目《喜剧小品语言幽默艺术研究》等省级课题5项，作为骨干成员参与完成2000年国家社会科学基金一般项目《赣语、吴语、徽语、闽语、客家话在赣东北的交接与相互影响》1项，国家语委语言文字应用“十五”科研规划重点项目《普通话水平测试研究》子课题1项，省级课题若干。获得江西省优秀教学成果一等奖、二等奖、三等奖各1次；江西省社会科学优秀成果三等奖1次；江西省教育科学优秀成果二等奖1次；江西省普通话水平测试学术论文评比一等奖2次、特等奖1次；全国首届、第二届、第三届普通话水平测试学术研讨会优秀论文奖各1次；上饶市优秀理论成果奖1次。2004年被国家语委授予“优秀测试员”称号，2009年4月上报江西省新世纪百千万人才工程人选。

《喜剧小品语言幽默艺术》

书籍目录

总序序第一章 关于喜剧小品的研究第一节 喜剧小品的研究现状第二节 本书的研究范围和对象第三节 本书的研究价值和研究方法第二章 喜剧小品溯源与界定第一节 中国古代的滑稽戏与“优”第二节 喜剧小品的界定第三章 喜剧小品的分类与发展阶段第一节 喜剧小品的分类第二节 喜剧小品的发展阶段第四章 喜剧小品的生成语境第一节 社会文化语境第二节 受众心理语境第三节 戏剧艺术自身的变革与发展第五章 喜剧小品语言的特点第一节 喜剧小品语言的一般性特征第二节 喜剧小品语言的幽默性特征第六章 喜剧小品语言的幽默手段第一节 语音手段第二节 词汇手段第三节 语法手段第四节 语篇手段第五节 语用手段第六节 形象手段第七节 形貌手段第七章 喜剧小品中体态语的运用技巧第一节 体态语和喜剧小品中的体态语第二节 喜剧小品中体态语的功用第八章 喜剧小品的几种特殊语用现象第一节 喜剧小品中方言词语的运用第二节 喜剧小品中的“上口段子”第三节 喜剧小品对歌曲资源的开发和利用第四节 喜剧小品中脑筋急转弯的运用第五节 喜剧小品催生的流行语第九章 喜剧小品的鉴赏与批评第一节 喜剧小品幽默台词赏析第二节 喜剧小品的语用缺失与分析第三节 喜剧小品语用的基本原则第十章 喜剧小品的影响与未来第一节 喜剧小品对当代大学生的影响第二节 喜剧小品的发展趋势第三节 喜剧小品的语言创作与研究参考文献后记

第四章 喜剧小品的生成语境 第三节 戏剧艺术自身的变革与发展 二、小品对话剧艺术的变革与突围

正当人们惊呼“话剧危机”的时候，喜剧小品却在20世纪80年代的中国形成一股势不可当的热潮。之所以如此，除了上文所分析的原因外，喜剧小品对传统话剧的革新与突破也起到了决定性的作用，主要表现在以下几个方面：

第一，对广大民众的现实关照，使戏剧艺术重返民间，找到了肥沃厚实的生存土壤，充分体现了戏剧的普泛性和大众性，这是小品对新时期戏剧发展的重大突破。

戏剧源于祭祀和节日，它是群体性的交流和享受，个人在群体场合享受一种参与和体验混合的快感，以排遣劳累和孤独，以增加知识和增进彼此间的了解。戏剧的这种先天特性要求它首先是一种普及的大众艺术，它的演出应当是人民的节日。

在过去很长的一段时期内，话剧演出就像今天的电视剧一样受到观众们的广泛喜爱和强烈推崇。但是，随着社会生活的发展和文化市场的影响，公众的文化心态和审美趣味发生了迁移。时代的发展和变化使每一个人在闲暇时间对文化的需求有了充分自由的选择，选择的方式和范围也多种多样、丰富多彩。加上快节奏的生活压力，人们更愿意消费快餐文艺，没工夫品味深邃的话剧艺术，话剧逐渐丧失了其文化的核心地位，淡出了普通百姓的文化消费视野，甚至沦落为“无人喝彩之明日贵族”。传统话剧受到了时代的挑战，守株待兔、一成不变的方式已经不能适应这个时代。因此，从戏剧文化的角度，让不同文化层次的人们了解戏剧、参与戏剧，让戏剧真正成为一种戏剧运动，回到人民中去，成为人民的需要，就成为戏剧改革的当务之急。

小品顺应了大众民意，顺应了时代潮流。与传统戏剧相比，小品的取材更加贴近市民生活，凡人小物、社会百态均可入戏，与寻常百姓的情感意愿息息相通。小品让人们了解到戏剧不仅是高悬着白色幕纱的舞台上的“阳春白雪”，也是近在身边喜闻乐见的“下里巴人”，它不管是代表着古老，还是代表着时尚，均来自民间、来自生活、来自改天换地的社会大时代。

第二，对姊妹艺术的广泛借鉴与吸收，以及深入浅出、灵活多变的演出形式，使小品突破了话剧程式化的表演和舞台的固有模式，充分体现了戏剧的开放性与包容性。

《喜剧小品语言幽默艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com