

# 《介入.创新.融合》

## 图书基本信息

书名：《介入.创新.融合》

13位ISBN编号：9787532141616

10位ISBN编号：7532141616

出版时间：2011-7

出版社：上海文艺出版社

作者：葛红兵

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《介入·创新·融合》

## 内容概要

《介入·创新·融合》，本书内容：中国现代小说类型研究的基本理论，小说：作为叙事形态的“地方知识”，小说：作为地方性语言的可能……

## 作者简介

葛红兵。作家、学者。1968年生于江苏南通，1995年硕士毕业于扬州大学，1998年毕业于南京大学获文学博士学位，1998年任湖北大学副教授，2001年任上海大学教授，2009年于上海大学创建中国第一个创意写作工坊，任上海大学文学与创意写作研究中心主任。主要研究方向：中国现代文学思潮、文学史学、小说类型学、创意写作，主要学术代表作：《五四文学审美精神与现代中国文学为(1998年)、《文学史学》(1999年)、《身体政治》(2004年)等；主要长篇小说代表作：《未来战士三部曲》、《沙床》、《上海地王》、《财道》等。另有《葛红兵中短篇小说佳作选》、《葛红兵文集(三卷)》等面世。

## 书籍目录

### 第一辑：地方性知识、语言及民族叙事成规

- 小说类型学研究
- 中国现代小说类型研究的基本理论问题
- 小说：作为叙事形态的“地方知识”
- 小说：作为地方性语言的可能
- 小说：作为叙事成规
- 《姑妄言》改写记

### 第二辑：创意写作

- 中国高校文科教育的系统时代
- 创意写作、创意产业与后冷战时代的中国
- 文化创意产业发展与中文系教改
- 新型写作人才的培养与创意写作学科发展
- 中国高校中文教育亟待改革
- 公民素质与文化创意产业
- 创意写作、类型小说：怎么认识文化工业时代的创造性问题？
- 关于海岩小说创造性问题给学生的一封信
- 中国为什么需要创意写作、创意产业
- 文化消费：文化产业振兴的根本问题
- 兼评2009年上海文化消费状况
- 异见模式的缺乏、奇观模式的泛滥、深度模式的平庸
- 中国电影的总体危机“
- “故宫文化面”：我们能吃多久？“ ]
- 建构文化共识，促进文化产业化发展
- 文化的产业化发展不会成为严肃文化的危机

### 第三辑：年年回顾年年展望

- 2006年以来的中国文坛年度述评
- 分化与缝合
- 2006年文坛热点问题述评
- 认同·交融·新生·回忆否定
- 2006年文坛热点问题述评
- 介入·深入·反思
- 2008年文坛热点问题述评
- 文坛三分格局的形成与文学创意写作学科的创生
- 2009年文坛热点问题述评
- 主导力·公信力·新活力
- 2010年文坛热点问题述评

### 第四辑：用理论回忆

- 人道主义何为？文学何为？
- 中国文学之与世界性文化矛盾
- 二十世纪中国文学的民族化、西方化与全球化问题
- 重温1988：全球化时代“人道主义”何为？
- 《21世纪的人道主义》读札
- 个体及其在世结构
- 与王晓华先生商榷

### 编后记

# 《介入.创新.融合》

## 精彩短评

- 1、有拼凑之感，有些文章较为粗糙
- 2、非常好的一本书，尤其是对于文艺学有兴趣的人，对当代出现的文学问题，作者有自己独到的见解，值得推荐！很不错！我很喜欢！

# 《介入.创新.融合》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)