

《唐宋词美学》

图书基本信息

书名：《唐宋词美学》

13位ISBN编号：9787811301878

10位ISBN编号：7811301873

出版时间：2010-10

出版社：杨海明 江苏大学出版社 (2010-10出版)

作者：杨海明

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《唐宋词美学》

内容概要

《杨海明词学文集(第5册):唐宋词美学》主要内容包括：风情独异：唐宋词所提供的审美新感受，音乐加美女：词所活跃其中的文化场圈，享乐与宣泄：词所赖以促发的心理需求，以富为美：唐宋词中的富贵气，以艳为美：唐宋词中的香艳味，以柔为美：唐宋词中的婉媚态，以悲为美：唐宋词中的愁苦心等等。

《唐宋词美学》

作者简介

杨海明，1942年生，苏州人，苏州大学教授，1993年被国务院学位办批准为博士生导师；任中国韵文学会常务理事，中国宋代文学学会副会长。师从著名词学家唐圭璋先生，主要学术方向为唐宋词研究。著作在国内外产生过重大影响，专著《唐宋词史》曾获原国家教委首届人文社科优秀成果二等奖和首届“夏承焘词学奖”一等奖。两部专著被翻译成韩文，四部专著在台湾再版。

《唐宋词美学》

书籍目录

总序 / 001卷六唐宋词美学第一章 风情独异：唐宋词所提供的审美新感受 / 003一、音乐加美女：词所活跃其中的文化场圈 / 003二、享乐与宣泄：词所赖以促发的心理需求 / 012三、以富为美：唐宋词中的富贵气 / 031四、以艳为关：唐宋词中的香艳味 / 037五、以柔为关：唐宋词中的婉媚态 / 047六、以悲为美：唐宋词中的愁苦心 / 056第二章 以情动人：唐宋词所营建的言情文学“特区” / 064一、身受挤压：前代言情诗歌的蜿蜒进展 / 064二、时来运转：词人创作观念的大胆转轨 / 074三、所造独工：词之言情“质量”优于诗 / 083四、感人至深：词所拥有的丰厚“感情资本” / 101第三章 要眇宜修：唐宋词的新颖艺术包装和主体美感特色 / 117一、声情并茂的音乐美 / 121二、“优化组合”的声律美 / 129三、雅俗共赏的语言美 / 149四、情景交炼的意境关 / 176五、柔媚婉丽的风格美 / 218第四章 别立一宗：词中“变体”的向诗回归 / 265一、词分“正”、“变”：“变体”词的判别标准 / 265二、事出必然：“变体”词的产生原因 / 282三、向诗回归：“变体”词的基本风貌 / 311参考文献 / 369后记 / 370再版后记 / 372

章节摘录

版权页：从大背景来讲，中唐以来士人与女性（主要是歌妓）交往的机会大为增多。这种频繁的两性接触机会，就大大培育和诱发了文人的恋情心理。早在盛唐时期，由于城市经济的逐步发展和君主、贵族的生活趋于奢侈，就出现了男女一起郊宴、赏花的游赏活动。比如杜甫《丽人行》中所写的“三月三日天气新，长安水边多丽人”的情景，再比如王仁裕《开元天宝遗事》中所记下列情况：“都人士女，每至正月半后，各乘车跨马，供帐于园圃或郊野中，为探春之宴。长安士女，胜春野步，则设席藉草以红裙相插挂，以为宴幄。”这些都表明唐代社会在“男女大防”问题上有所开放和松绑。而自中唐以后，士人与歌妓交往甚至“交友”就更成了不足为怪的事情。白居易的《琵琶行》就写他夜唤歌妓弹曲饮酒的故事，而杜牧的许多艳诗（如《赠别》：“娉娉袅袅十三余，豆蔻梢头二月初。春风十里扬州路，卷上珠帘总不如”；《遣怀》：“落魄江湖载酒行，楚腰纤细掌中轻。十年一觉扬州梦，赢得青楼薄幸名”）多少还以狎妓自负。由此看来，文人和歌妓交往的冶游之风在当时已成为一种时尚。而这种冶游风气即为恋情心理的滋生，提供了丰厚的生活土壤。更何况歌妓作为一种特殊的社会阶层，较之一般的“良家妇女”和正式妻室更具“施爱”和“受爱”的优越条件——一方面，她们美貌多艺，善解人意，更易赢得风流文人的欢心；另一方面，和她们的交往甚至狎游，又可较少受到礼教伦理的管束——故而因她们所激发出的恋情心理就远比因合法的男女婚配所产生的恋情心理来得恣肆和深浓。例如欧阳修曾有一首咏蝴蝶的《望江南》词：江南蝶，斜日一双双。身似何郎全敷粉，心如韩寿爱偷香，天赋与轻狂。微雨后，薄翅腻烟光。才伴游蜂来小院，又随飞絮过东墙，长是为花忙。不管它是否是词人有所寄托之作，但它所描写的这只“长是为花忙”和“天赋与轻狂”的蝴蝶形象，就很能说明词人们被“花”所激起的那股似癫似狂的恋情心理。

《唐宋词美学》

编辑推荐

《杨海明词学文集(第5册):唐宋词美学》是由江苏大学出版社出版的。

《唐宋词美学》

精彩短评

1、杨海明先生的大作，非常好。唯独价格稍高。纸张印刷还行，没有有些人说的那么差。

《唐宋词美学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com