

《人在时尚里容易发呆》

图书基本信息

书名：《人在时尚里容易发呆》

13位ISBN编号：9787539627212

10位ISBN编号：7539627212

出版时间：2006-6

出版社：安徽文艺出版社

作者：莫幼群

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《人在时尚里容易发呆》

内容概要

所谓“白领”，根本就是“平白破人封住领子”。虽然身披着套装，脚踩着地毯，手握着鼠标，可受剥削受压榨的程度比民工有过子而无不及。商业社会中的美多像是批量生产出来的，个性稍嫌不足，但总体分值肯定比商业气氛不浓的社会要高得多。深山老林里完全有可能蹦出一两个绝世美女，并且纯朴的让人心醉，但多半天只能归入“奇迹”一类，而在商业社会里，美已经成为一种“习惯”，我们不指望有特别大的惊喜，但多数女人都给时尚调教得比较顺眼。

“无数人说话，无数人为文，可流传久远的又何其少也。都以为自个儿是钻石，哪知不过是玻璃弹珠而已。但为了继续蒙人，也只好我弹我弹我弹弹……”

人想吃食物的欲望一直冲到舌根，才硬化为牙齿；人想要和野兽搏斗的欲望一直冲到指尖，才硬化为指甲。那么，究竟要分泌出多少柔软而焦灼的东西，才能硬化为砖瓦，硬化为房屋，像蜗牛那样拥有自己的壳。

《人在时尚里容易发呆》

作者简介

莫幼群，笔名老末、莫契，1969年生人。祖籍江苏赣榆，出生地安徽铜陵。在贵池懂事识字，在合肥读书工作。现任某杂志社编辑，业余从事散文与杂文写作，先后在多家报刊开设专栏。饭碗和爱好统一为文字匠，常引以为幸。

《人在时尚里容易发呆》

书籍目录

思为“小”辩护 / 2淑女·中国书·长内衣 / 5过客悠悠 / 7懒者无疆 / 10不让强者在比赛中获胜 / 12作家的第二职业 / 14无因的残忍 / 18宽容“搞怪” / 21你闪光我闪开 / 23排队与国民性 / 26思想试玩员 / 28写在“预防自杀日”边上 / 31鼠疫·霍乱·非典 / 35时代病 / 37第三只看韩国 / 40不沉默是金 / 47性·情为什么中年人不该疯掉 / 52这一瞬 / 55花花公子 / 57小白兔的“堕落” / 60咖啡馆 / 62美女发生学 / 64做绅士就好 / 66男人适合干什么 / 68“暧昧”的没落 / 71比较鼻子学 / 73第一种剩遗物 / 76狂人狂语 / 78你想认养谁 / 81舒服机器 / 83打死我也要 / 85为脱衣舞作证 / 87机佬与机女 / 90黄段子 / 92明天我们到哪里“找乐” / 94读·看·听文字乌托邦 / 98译名春秋 / 103“性急”的预言 / 109从荒诞到绝望 / 111谁搞垮了优雅 / 114阅尽西洋才子书 / 118寒碜的出口 / 120论杂志的倒掉 / 123我们不向别人借贷想象力 / 126掉影袋 / 129青春在尖叫中成长 / 131“申奥”明信片 / 137脱还是不脱 / 139玩的就是你 / 141电视知识分子 / 145造星造到你家门口 / 147一句永流传 / 150同一首歌·同一口井·同一条船 / 152背景音乐 / 156记得蜜桃成熟时 / 159超级歧途 / 161英国制造 / 163衣·食·住·行小气生活 / 166偷“闲”学少年 / 168半糖主义 / 171万味“腥”为首 / 173徽菜的“红顶梦” / 176谁妨碍了我们吃饭 / 178水饱是福 / 181真酒无糖 / 184生命之杯 / 186重大的时刻 / 189从阿米巴到蜗牛 / 192我最想入住的四个宅子 / 195为自己造一座“万国宫” / 199想装空调的老房子 / 204公车行 / 207与鼠同行 / 209与车同穴 / 212有了一亿元之后 / 215附录：旁观时尚的人 / 217

《人在时尚里容易发呆》

精彩短评

1、逆境要么使人变得伟大，要么使人变得渺小，困难从来不会让人维持原样。

《人在时尚里容易发呆》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com