

# 《上帝、国家、可口可乐》

## 图书基本信息

书名：《上帝、国家、可口可乐》

13位ISBN编号：9787219047637

10位ISBN编号：7219047630

出版时间：2003-02

出版社：广西人民出版社

作者：（美）彭德格拉斯特

页数：609

译者：丁岚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《上帝、国家、可口可乐》

## 内容概要

可口可乐最初在亚特兰大问世时是一种含可卡因的专利药剂，在走过了漫长的、充满戏剧性的商业成长历程之后，终于成为当今世界的超级饮料，品牌价值世界第一。可口可乐最初由潘伯顿医生发明，后来配方被精明的商人艾萨·坎德勒购买，经过不懈的市场营销，独出心裁的广告宣传、高超的资本运作，逐步成为美国人的国饮。在第二次世界大战中，可口可乐跟随美军传到了全世界，迅速占领了全球市场。作者通过极为生动的文笔和翔实的资料，描述了可口可乐成长过程中形形色色的人物和他们的作用与贡献，令人信服地为读者提供了一幅可口可乐发展历程的全景画面。本书1993年出版以来，佳评如潮，被舆论认为是商业史的典范之作。2000年出版修订本，首次披露可口可乐原始配方，并概括了可口可乐公司的30条成功经验。

# 《上帝、国家、可口可乐》

## 作者简介

# 《上帝、国家、可口可乐》

## 书籍目录

# 《上帝、国家、可口可乐》

## 章节摘录

可口可乐是个奇迹！它漫长的百年历史就是一本商业百科全书。忠诚、险恶、友谊、欺骗、真理、迷云伴随其中，与之相对应的是一个个性格鲜明的人物：发明家潘伯顿、独裁者坎德勒、智者伍德罗夫……阅读这本《上帝、国家、可口可乐》就如同穿梭在19世纪至20世纪的美国：镀金时代、革新时代、爵士时期二次大战、电视时代、激进时代、冷战时代……可以说，可口可乐的历史就是美国发展史。马克·彭德格拉斯特经过查阅大量史料编写了这部可口可乐历史。书中展现了一个又一个商业实例，其中有伟大的成功，也有惨痛的失败，更有已经被现代商业广泛吸取的经商训诫。书中内容牵涉政治、经济、文化等各个方面。对于市场经济起步不久、刚刚加入了WTO的中国，对于我国的企业人来说，这是一部不可多得的宝贵经验；而对于普通消费者来讲，这些经验也可以指导人们更成熟、更直观地评判商家的产品，做出正确的选择。全书知识性强，涉及面广，熔人文、历史于一炉，真可谓一本厚重的巨著。然而时间有限，难免会出发错误和纰漏，恳请行家和读者批评指正。

广西大学梁义华教授负责本书的审校，外籍教师David Smith先生和Donald and Karen Barnes夫妇给予了耐心而宝贵的帮助，翻译过程中还得到家人、朋友的支持与关怀，在此一并表示深深的谢意。

# 《上帝、国家、可口可乐》

## 媒体关注与评论

可口可乐最初由潘伯顿医生发明，是一种含可卡因的专利药剂，后来被精明的商人艾萨·坎德勒透过市场营销和广告宣传做大，逐步成为风行全球的超级饮料。本书是对这一深棕色冒着气泡的传奇饮料、神圣配方以及30条成功秘密的真实写照。《洛杉矶时报》 一本充满细节、极富阅读乐趣的商业历史图书。《华尔街日报》 在光芒和夸耀的背后，这一深棕色冒着气泡的传奇饮料有着崎岖和充满争议的历史。这一切都被马克·彭德格拉斯特精确地按编年史方式记载于《上帝、国家、可口可乐》之中。《纽约观察家报》 本书讲述的故事精彩绝伦，它不仅是超级饮料和制造它的公司的历史，也是整个美国的写照。这也许是有史以来最伟大的美国故事。《纽约时报书评》 马克·彭德格拉特对可口可乐历史的调查研究简直天衣无缝，他提供的历史证据真实有力，动摇了可口可乐公司在公众中的神话。《华盛顿邮报》 《上帝、国家、可口可乐》是马克·彭德格拉斯特为可口可乐和它的亚文化撰写的一部百科全书式的历史，书中可口可乐作为一个象征，成为现代资本主义发展的缩影。作者的调查研究能力和讲故事的技巧堪称天才。

# 《上帝、国家、可口可乐》

## 编辑推荐

《纽约时报》年度畅销书      首次披露可口可乐神圣配方和30条成功秘密 [ 世界超级饮料成功史 ]      如果谁的一位曾祖父在1892年购买了100美元的可口可乐股票，今天，这支股票就能带来73.4亿美元的回报。

# 《上帝、国家、可口可乐》

## 精彩短评

- 1、可口可乐的发展史也是美国这个世界霸主的发家的缩影
- 2、第一个跳入你大脑的汽水品牌是什么？

可口可乐！

- 3、在读研究生的时候，有一次在福州路逛书店，看到了这本书，原价29.8元买了下来。从上大学开始，就喜欢喝那红色杯装的冰镇可口可乐，有时候配上醒目或者雪碧，在打完球后来上一杯，特爽，这也成了我多年后仍然回想起的大学情景之一。即使百事可乐目前在中国后来居上，似乎也不能改变我对可口可乐的偏爱。我喜欢可口可乐的历史，而这本书，便是讲述可口可乐历史最为权威全面的书，也是我认认真真读完的一本书。
- 4、就是个发展史搞的改变世界
- 5、伟大企业的诞生何其艰难。
- 6、无聊的噱头
- 7、可口可乐的发家史，很有意思

另外从饮食健康的角度来说，喝可口可乐的都是傻逼

- 8、看的我都想要创业了
- 9、My Cococola
- 10、让你了解coca-cola。
- 11、看完这本书之后的几年，都在喝可乐。
- 12、别看我这样.....也是读过亚科卡传的人呢.....
- 13、case study
- 14、读了大半本，知道了不少可乐的八卦东东，起码茶余饭后有跟人家喷喷的料儿。
- 15、很好看的一本书。风靡全球的饮料，原来也有着它神奇、坎坷的诞生过程。
- 16、爱不释手..看了好多年了..

# 《上帝、国家、可口可乐》

## 精彩书评

1、一直是可口可乐的FANS...一直认为可口可乐就是美国的象征..看了这本书，才知道原来可口可乐经历过那么多风雨...值得一看...！

2、偶然看见的一本书，很喜欢商经类书籍，商业史之前真没看过，我是被那独特的可乐瓶包装一样得书皮吸引的，恰如可乐对我的吸引，看到了主人公为了创办公司所经历的风雨，遇到的困难有很多，但是都一路走过来了。其实最吸引我的还是可乐配方，我拿起书的第一件事就是看配方，原来才知道关键秘方并不在里面，好像中药的配方总有一两样关键的药引是本家人才能掌握并传承的，看过全书之后不仅对可口可乐公司有了点了解，更是对美国的近现代史以及当代史有了更深的了解。我是个美国粉儿，但是这并不代表我不爱国，我更多的是汲取美国精神，以便在平时的工作生活中能对自己有所帮助。美国这个国家，上到总统下到老百姓，无论干什么事，都有一种轻松愉快的氛围，总统电视讲话更像是一篇散文，而不是某国晦涩难懂的语言，个人觉得这样更会被受众接受，百姓就更不用说了，幽默感就是美国人的天然属性我相信每个美国老百姓的语录都是一篇长篇相声，我更希望中国有一天能够超越美国，复兴大业更为艰难，但是我相信，终究有一天，我们会复兴的，成为名副其实的第一大国，继承我们古人在世界上地位和影响力，把我们失去的都夺回来！

# 《上帝、国家、可口可乐》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)