

《超级享乐》

图书基本信息

书名：《超级享乐》

13位ISBN编号：9787200059076

10位ISBN编号：7200059072

出版时间：2005-7

出版社：北京出版社

作者：北京大陆桥文化传媒

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超级享乐》

内容概要

展现“传奇”视野，传递“点金”招术，品味“时尚”魅力：每一个经营决策的形成，都源于商家在茫茫人海中顿悟的某种智慧——那原本就是某个时代中某一些人群内心的所求。成功的商人便成功地做出各种“游戏”和“玩具”让他们去享受，去玩耍，于是营造了无数的产业，赚取了无数的财富，激活了市场的经济。世界之所以精彩，是因为人们痴迷于生活。

本丛书源自“传奇”纪录片，所有图片均来自“传奇”栏目电视原片，文字则委托专业撰稿人为本书专门撰写，著作权为“传奇”栏目独家所有。

踏遍地球，玩儿遍世界是许多人的梦想，而总有一些人可以让这样的梦想变成现实。玩儿，其实也是需要品位和素养的，玩儿得不低俗、不淫糜是健康人生的一种标识。因此，红金白银不等同于纸醉金迷，高手的玩儿家发明种种令人向往自然、向往自我的妙趣横生的游乐方式，带领人们乐游世界，享受生活……

《超级享乐》

书籍目录

何处藏身梭罗城堡城中之城黄金眼黑帮隐居地明星的隐秘爱巢汤姆·克鲁斯的机场未来派报告麦当娜的选择水芋酒店奇情之旅在白蚁洞里烤匹萨银色高尔夫轨迹享受冰河午餐大漠饕餮体验的艺术45分钟的生命之旅漂移的宫殿非洲泊骄傲21天环游世界魔幻之旅做个中世纪贵族宝马香车酋长的心愿疯狂大脚车公元2000超级摩托车麻雀变凤凰手工打造“战前古董”冠军的冠军量体裁车自己玩儿绝对隐私夜空传奇

精彩短评

1、顶级新奇玩意 倍感生活化消费之无意义

1、偶然看到，有图有新奇，算是一本能够解闷的书。给我最感慨的一点事，玩也能玩出事业，生活虽没那么轻松，但也不是那么苦难，非得斩荆棘越高山，经历了九九八十一难。不要让生活挤逼了你的想象力，不要让苦难蒙蔽了内心，抱着开放的心态接受各种可能性，想象力是我们最大的财富。印象深刻的1，中间商拉斯蒂。怀特中间商的生财之道：与其跟几百万人做几千美元的生意，不如跟几千人做几百万的生意。他用100美元买回一把内战时期的手枪，换回12000美元，又买回1927年的劳斯莱斯，再卖掉，不断地买进卖出；通过一开始邮寄商品目录《鲁比通讯》到后来开办杂志《奥普兰》，到“百万富翁”网站，订户身价百万美元以上，为买房和卖方创造了便利，也为自己带来了丰厚的利润。2，用丰富的人力资源做事业的玛丽贝尔。阿尔瓦雷茨：举办私人晚会重要的不是你知什么，而是你认识什么人。她几乎认识所有的权贵，知道怎么跟他们联系，根据客户的需要把合适的人在合适的时间聚在一个合适的地点。她开始积累这个资本的时候仅是一个学生，在瑞士名校萝实寄宿学校，有许多上层人物在那里上学。她意识到关系也是资源，开始尝试和这些人交往。拿到了学位也拿到了一本厚厚的通讯录，后来又在联合国总部和日内瓦工作，随时和有影响力的人工作，不断磨练自己的社交技巧。在偶然顺利帮忙一个王子举办一次珠宝展览以寻找潜在买家的时候，大获成功，开始和各大珠宝商联系，在商界中展露头角，创办了奥尔蒂玛国际公司，专门利用手中宝贵的人脉资源为商人们提供经纪人服务。店铺在华斯大街上，后来与同是权力经济人的莫拉、蓝德斯成为合伙人。商人精明，不会白白花钱，他们明白交易的内涵，知道人脉资源的重要。市场营销的渠道中必不可少的一个环节就是商人中间商。玛丽贝尔的服务架起了这道桥梁。通常情况下，名人出场会收费。但玛丽贝尔以个人名义相邀又另当别论。她的社交技巧，不仅表达谢意，还为以后的合作做铺垫：很高兴又见到你，非常感谢你能来。让我亲亲你，请转告父亲，他有最好的鱼子酱和最好的价格，我很喜欢。而人们都希望认识玛丽贝尔。（3）格雷戈里。帕特里克成立的“魔幻之旅”公司，他是一个经历设计者：专门为客户制造意外经历，不光是遭受抢劫这种噩梦，也有很多意外惊喜。它不是简单的旅行社，加入魔幻之旅的第一步是面谈，非常详细的面谈，通常持续三四个小时，根据你的旅游个性，你的阅历，发挥他的技巧和想想。（5）玩具商店老板：法奥。斯沃茨等等.....我很喜欢封底一句话：世界之所以精彩，是因为人们痴迷于生活。（6）

《超级享乐》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com