

《北大文化产业评论》

图书基本信息

书名：《北大文化产业评论》

13位ISBN编号：9787802513211

10位ISBN编号：7802513219

出版时间：2009-12

出版社：金城出版社

作者：叶朗等

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

各位朋友、女士们、先生们，今天我讲的题目是“文化创意产业，经济寒冬中的一股暖流”。

我们也知道从2007年开始，美国的次贷危机引起的这一场金融危机逐步蔓延，在全球掀起了一场金融风暴，并开始影响我们实体经济的发展，使全球经济和国内经济运行的复杂性和风险，就越来越大了。由于受到美国金融危机影响，我们国家的出口已经开始回落，增长的幅度下降了。从去年前10个月数据来看，同比下降了4.6个百分点，当然我们还是增长了21%左右。而许多产业的增长速度也开始下滑。在工业领域，就是制造业的领域，也比较明显。10月份比9月份，回落了3.2个百分点，增长率只有8%左右。但是在这样一个情况下，创意产业却逆势而上，比如说网络游戏，2008年的第三季度比第二季度还增长了21%。

《北大文化产业评论》

内容概要

《北大文化产业评论(2009年卷)》是北京大学文化产业研究院主办的文化产业研究性学术期刊，以理论分析、政策解读和前沿观察的形式对文化产业相关领域展开理论性、批判性、历史性和国际性的研究论述，倡导跨学科的视角研究文化产业现象和趋势，希望成为海内外学者研究成果发表的论坛，成为凝聚华人学者文化产业研究通向国际学术前沿的桥梁。

书籍目录

序言 文化创意产业，经济寒冬中的一股暖流理论视角 建设人文城市的一个重要方面：要有更高的精神追求 文化产业创意经理人胜任力素质研究 世界经济转型与中国文化产业研究——以动漫产业的发展为例 中国文化市场规模经济实证分析 文化资本转换力与我国文化产业的发展 文化产业集群的集聚效应与模式分析 网络效应、产品差异化与体育赛事定价研究 金融危机下文化创意产业带给中国产业转机 基于效果的文化产品跨文化传播及文化产业发展路径探析前沿观察 2008文化消费：面对国内物价与国际金融夹击 从“喉舌”到文化产业：中国电视传媒产业化进程探析(1979-2008) 文化传媒业：面对新媒体如何提高创新效率 历史空间再利用之经营模式探讨——以台湾为例 海峡两岸城市文化园区比较研究——以台北华山创意文化园区与北京798艺术区为例产业创新 我国应该大力发展中小成本电影 地域新轨迹——以地域视觉文化为特征的创意明信片设计研究 法蓝瓷品牌之路 公立艺术村之营销策略与经营绩效之研究域外博览 政府基金对电影产业影响之研究：以韩国电影振兴金库为例 欧洲动画产业传播模式研究 好莱坞电影业全球外包动态浅析 加拿大游戏产业动态及其瓶颈式优势征文启事

章节摘录

现在有一种说法，叫“读图时代”“快餐文化时代”。这种说法可能是从国外传进来的。我认为有很大的片面性。因为这种说法排斥经典阅读，排斥深度阅读。我不否认漫画、动画可以传播真善美，可以开启青少年的心智。我也赞成发展动漫产业。但是，漫画、动画终究不能传播深刻的思想。如果我们年轻一代真的变成“读图的一代”，完全沉迷于动漫世界之中。完全与人文经典隔绝，那么天长日久，我们的民族就会变成一个没有深刻思想的民族，变成一个肤浅的民族。那样，灿烂的中华文明将会中断，那是极其危险的。我们要十分重视校园文化环境的建设，一所大学一定要有浓厚的文化氛围、学术氛围和艺术氛围。我们要创造条件，使大学生更多地接触艺术经典，使他们能经常地欣赏莎士比亚和汤显祖的戏剧，欣赏莫扎特和贝多芬的音乐。艺术经典是我们刚才讲的人文经典的一部分。艺术经典引导青少年去寻求人生的意义，去追求更高、更深、更远的东西。流行艺术不可能起这种作用。当然我们不反对流行艺术。流行艺术也有很好的。但是流行艺术不能代替艺术经典。另外，要防止那种精神狂乱、格调恶俗的“艺术”进校园展览和演出。有一些格调很低的东西，如果它们不违反法律，当然可以在社会上某些场合如酒吧、歌厅演出，但我们不能让它进校园演出。为什么不让它进校园？理由很简单，就是学校是教育下一代的场所。我们必须把我们的下一代引上精神健康发展的道路。当然也不能让这种东西在国家大剧院和城市大剧院演出，因为国家大剧院和城市大剧院应该引领艺术界和整个社会的趣味、格调和精神追求。有人说，艺术没有好坏之分，趣味没有高低之分。这种说法是错误的。我们教育界和理论界应该对这种错误的说法加以批驳，避免它给我们的实际工作带来危害。

精彩短评

- 1、满怀期待的打开快递的包裹，即看到这本书封皮很脏，这是第一次在当当网购物遇到这样的情况，本来想调换，但是想到寄来寄去的麻烦，还要周折几天，算了！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com