

# 《朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究》

## 图书基本信息

书名：《朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究》

13位ISBN编号：9787532560196

10位ISBN编号：7532560198

出版时间：2011-11

出版社：上海古籍出版社

作者：朱凤玉

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究》

## 内容概要

《朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究(繁体版)》选取作者有关敦煌语言文学与俗文化研究的论文十七篇，内容既有对敦煌文献具体文本的研究，如对敦煌蒙书《上大夫》、写卷《俗务要名林》的研究等；也有对某一类文献的研究，如对敦煌文献中的广告文学的研究以及敦煌文献中边塞主题文学的研究等；也有对敦煌文献编写形式的研究，如《论敦煌文献叙事图文结合之形式与功能》等。论述中既有敦煌文献与其他地区类似文献的比较，又有敦煌文献与其他时期类似文献的比较。资料丰富，论证颇有力。

# 《朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究》

## 书籍目录

当代敦煌学者自选集编纂缘起

学术自述

敦煌学郎诗抄析论

敦煌文献中的广告文学

敦煌边塞文学中“灵鹊报喜”风俗初探

敦煌边塞主题讲唱文学的传播与军旅情怀

敦煌本《前汉刘家太子传》情节在平话与演义之运用

从原生态论敦煌变文之抄写与阅听问题

论敦煌文献叙事图文结合之形式与功能

敦煌文学研究、教学与唐代文化之互证——以《古贤集》与民间历史教育关系为例

敦煌蒙书中的妇女教育

从传统语文教育论敦煌本《杂抄》

敦煌写本蒙书《上大夫》研究

敦煌写卷《俗务要名林》研究

敦煌写本字样书研究之一

敦煌本《正名要录》中“连文释义”初探

俄藏敦煌写本《杂字》研究

敦煌本《碎金》与宋、明俗用杂字之比较

敦煌写本《开蒙要训》与台湾《四言杂字》

朱凤玉论著目录

## 章节摘录

版权页：插图：“广告”，顾名思义，为“广而告知”。依照目的、作用，大致可分为“商业广告”与“启事广告”两种。随着时代的进步与社会的发展，广告的涵意与时推移，广告的花样也不断地翻新。商场竞争激烈，对于产品进行自我宣传的广告不断推陈出新，以求博取群众对商品的好感。现代商业广告，随着营销观念的革新、传播媒体的日新月异，成为了一门专门的学问。广告一词是外来语，大约二十世纪初才输入我国。或曰“广告”一词来源于拉丁文，是吸引人注意或者诱导人的意思。大约在1300年到1475年的中古时期，演变成英语的广告Advertisement，它的含义是某人注意到某事，后来又演变为“引起别人注意，通知别人某件事”。直到17世纪末18世纪初，英国开始大规模商业活动，广告一词才开始被广泛地使用。一般所谓的广告，有广义与狭义之分。广义的广告，包括商业广告与非商业广告。本文所谓的广告，指的是狭义的广告，它的历史可谓悠久，最早的广告是非常古朴而简单的，它的形态无非是以“市声”（叫卖）和“悬物”（实物广告）为主。原始社会自有以物易物以来，展示实物是当时交换的主要广告形式。随着商品、货币的出现，交换范围不断扩大，实物、声响广告发展为行业性标志或幌子，而后又出现了文字广告。

# 《朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究》

## 编辑推荐

《朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究(繁体版)》为当代敦煌学者自选集之一。

# 《朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究》

## 精彩短评

- 1、敦煌朱凤玉的论文集，不少论文颇有启发。
- 2、书中所涉及的内容以前不太熟悉，长智，好书
- 3、朱凤玉先生是敦煌俗文化研究的名家，此论著一定有着自己独特的贡献与观点，可资参考。
- 4、敦煌学的名家名作，便宜，送货快。当当现在比\*\*强。
- 5、淺嘗輒止、但都沾了個遍。。。這老太太。。。留著寫綜述用吧

# 《朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)