

《吆喝与招幌》

图书基本信息

书名：《吆喝与招幌》

13位ISBN编号：9787805935942

10位ISBN编号：7805935947

出版时间：2002-5

出版社：同心出版社

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《吆喝与招幌》

内容概要

北京是新中国的首都，又是八百年来的五朝古都。五方杂处，人文荟萃，在历史发展中形成了北京独特的民俗文化。

由于北京的特殊地位，京城民俗历史为世人所关注。

人们从关汉卿的戏曲和老舍的小说中，早已体味到北京民俗的无穷魅力。但记述北京民俗的著作虽然不少，却往往比较简单略，不得要领。直到改革开放以来，才出现了一些分门别类地介绍北京民俗生活的专著，受到了读者的欢迎。

《吆喝与招幌》

作者简介

王文宝，1929年生于北京，1955年北京大学中文系毕业。曾任中国民间文艺家协会、民间文艺研究所副所长、中国俗文学学会会长、现任中国民俗学会副理事长、中国俗文学学会顾问。出版有《中国民俗文学发展史》、《中国民俗学史》、《中国民俗学论文选》、《中国俗文学发展史》

《吆喝与招幌》

书籍目录

序引言一、吆喝与响器（一）吃食类（包括小吃和其他食物、饮料等）（二）菜蔬类（包括青菜和其他动植物菜）（三）糖果类（四）服饰类（五）用品类（六）服务类（七）娱乐（八）收换类二、招幌（一）粮油饮食类（内含烟酒糖果）（二）衣饰鞋帽类（三）日用百货类（四）文玩书画类（五）服务类（六）其他类附录一：闲园鞠农《一岁货声》附录二：汉严卯斋《贸易》影印本附录三：漫话商业宣传民俗附录四：专门记录清代北京商业宣传吆喝习俗的两个手抄本主要参考书目后记

《吆喝与招幌》

精彩短评

1、买的时候没有光盘，书页已经散了

《吆喝与招幌》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com