

# 《中国文化产业学术年鉴2003-2》

## 图书基本信息

书名：《中国文化产业学术年鉴2003-2007年卷（上、中、下）》

13位ISBN编号：9787503937477

10位ISBN编号：7503937475

出版时间：2009-10

出版社：文化艺术出版社

页数：8109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国文化产业学术年鉴2003-2》

## 内容概要

《中国文化产业学术年鉴》是国内首次编纂，按年度持续反映中国文化产业理论走向和研究水准的大型学术文摘类权威著作，也是目前文化产业研究领域信息容量最大、资料索引最全的大型权威工具书。它的基本定位和预期目标是：满足有关研究者、决策者和产业界人士的理论需求；为不同行业、不同区域的文化产业发展，提供思路启迪和尽量丰富的信息参照；在全面反映学术理论界的相关研究成果的同时，对文化产业领域具有“引领意义”的区域企业项目进行综合考量，以强化学术理论、政策、实践之间的综合互动。

《中国文化产业学术年鉴》的编纂上限为1979年，目前编纂和出版的是2008年前各卷，其中《1979-2002年卷》约160万字，《2003-2007年卷》约550万字；以上两卷反映的均为2007年之前各年度中国文化产业学术理论状况。2007年度的相关内容单独编纂为《2008年卷》，约400万字。今后将以《2009年卷》、《2010年卷》……的方式每年出版一卷，以期对中国文化产业的学术研究、政策制定、行业模式、产业实践等产生持续而深刻的影响。

# 《中国文化产业学术年鉴2003-2》

## 书籍目录

上册 《中国文化产业学术年鉴》出版说明 中国文化产业学理研究与理论综合研究 年度权威论文选编 年度重要学术观点摘编 中国文化产业行业研究 年度权威论文选编 图书、报刊产业 影视、网络传媒产业 动漫、游戏产业 广告、会展、节庆产业 旅游、生态观光、休闲产业 体育产业 艺术品、演艺、文博收藏产业 年度重要学术观点摘编 图书、报刊产业 影视、网络传媒产业 动漫、游戏产业 广告、会展、节庆产业 旅游、生态观光、休闲产业 体育产业 艺术品、演艺、文博收藏产业 中册 中国文化产业“年度业内亮点”评价集成：统计、分析与结论 超级女声 海岩产业链 新东方教育产业 山西王家大院旅游开发 丽江民族文化资源保护与开发 横店影视城 三辰卡通影视 二人转演艺产业 北京798艺术产业区 首届山东文化产业博览会 长岛“渔家乐”旅游模式 杭州旅游休闲博览会 清宫戏走红荧屏 韩流 网络歌手走红 周庄旅游观光模式 红色旅游 红色题材新影视化 拇指经济 …… 下册

### 章节摘录

插图：随着中国社会主义市场经济体制的确立和发展，中国融入全球经济一体化进程的加速，以及以信息科技为代表的新经济的迅猛发展，文化产业在国民经济中的重要性也将日益凸显。世界上一些发达国家，一些文化出口大国，它们的文化产业，业已成为本国重要的经济支柱，特别是信息产业和文化产业的联姻，正推动文化产业进入一个飞速扩张的时代。许多国外的政要、专家学者，不约而同地将其看成是21世纪全球经济一体化时代的朝阳产业；他们甚至断言，21世纪的经济将由文化与产业两个部分构成，文化必将构成经济进步的新形象。这样的判断包含着发人深省的预见性，是不可等闲视之的。在我国，文化产业近年来发展迅速，成为国民经济发展富有潜力的增长点。但毋庸讳言，我国的文化产业，还处于刚刚起步阶段，发展还不充分，无论是产业规模、结构，还是社会化、产业化的程度，比起发达国家来，都有相当大的差距。因而，对文化产业的认识、研究、规划和实践，对如何创建有中国特色的文化产业之路，以及加入WTO后如何应对国外文化资本进入中国市场的挑战，所有这些理论和实践问题，都是重要而急迫的，都是需要我们以创新进取的精神，在实践中不断探索和总结的。文化产业的重要性或特殊性在于，它提供的并不是一般的产品，而是精神产品，满足的是人民精神和文化上的需求。一方面，文化产业中的劳动在创造着价值，劳动的结果有些已是商品，用于商品交换。这种劳动是商品生产劳动，这种产业是一种正在发展的经济。另一方面，文化产业又包含着精神文化的创造，不同于一般的物质成品的生产。随着“温饱”问题的解决，中国进入“小康”社会，在获得物质需求的同时，人民也将更多地渴望获得更高层次的精神和文化上的满足。而且，更为重要的是，信息传播技术的革命，更使得文化产品在传播速度、覆盖面和对公众的影响力上达到了前人难以想象的程度。可以预见到，这将会是一个无比巨大和广阔的市场。由此可知，文化产业不仅仅是经济领域的市场行为，它同时也承载着建设社会主义精神文明和发展社会主义新文化的任务。古语说：“观乎人文以化天下。”世界上没有不包含着内在价值观的文化。培养一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的公民，促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断提高，为我国经济发展和社会进步提供精神动力和智力支持，是文化产业应有的方向性目标。

## 编辑推荐

《中国文化产业学术年鉴·2003-2007年卷(套装共上中下册)》是由文化艺术出版社出版的。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)