

# 《岭南文化艺术》

## 图书基本信息

书名：《岭南文化艺术》

13位ISBN编号：9787562318743

10位ISBN编号：7562318743

出版时间：2002-09-01

出版社：华南理工大学出版社

作者：谭元亨著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《岭南文化艺术》

## 内容概要

岭南文化艺术是中华文化的一朵奇葩，而岭南文化则是以广府文化为主体，涵盖客家与潮汕文化，三者同中有异，各有千秋，成为南国一道绚丽的文化风景线。本书从文化源流、族群民性、思想演进及文学艺术诸方面展示整个岭南文化丰富的、多层面的内容，引人入胜，发人深思。

## 书籍目录

绪论	(1)
第一章 岭南概况	(5)
第一节 “山海经”	(5)
第二节 地理环境与文明演进	(6)
第三节 气候与人	(11)
第二章 岭南民系源流	(15)
第一节 作为民系底色的“百越”人	(16)
第二节 “汉越杂处”中的“越化”	(20)
第三节 “汉越杂处”中的“汉化定型”	(24)
第四节 广府:汉民族色彩的强化(一)	(28)
第五节 客家、潮汕:汉民族色彩的强化(二)	(32)
第六节 水与土著	(35)
第七节 三大民系文化的比较	(37)
第八节 寻求文化研究的“法理”	(45)
第三章 岭南民性	(52)
第一节 史籍评述与宏观把握	(52)
第二节 商业精神与价值取向	(56)
第三节 海洋的赋予	(59)
第四节 务实观与世俗性	(62)
第五节 边缘文化与民性	(65)
第四章 岭南文化的发展阶段	(68)
第一节 中华整体文化演变中的岭南文化	(68)
第二节 番禺期——中原文化动荡中的“缺席”	(78)
第三节 广信期——中央一统的汉化定型	(87)
第四节 广州期——来自亚洲文化的激活	(98)
第五节 珠玑巷期——国运衰落时的心理强化	(106)
第六节 穗港期——世界文化碰撞中的异军突起	(119)
第五章 岭南商业文明	(130)
第一节 人的海洋文化特质	(131)
第二节 “天子南库”与粤商的形成	(134)
第三节 经济的“北伐”	(142)
第六章 岭南思想文化	(150)
第一节 古代思想文化的发展及其代表人物	(150)
一、与中原文化不同的思想轨迹	(150)
二、道教思想在岭南的成熟与定型	(154)
三、佛教思想在珠江流域的中国化进程	(163)
第二节 近代思想文化的发展及其代表人物	(172)
一、近代思想文化的“龙头”	(172)
二、“官商”与“民商”的对立激溅出的思想火花	(181)
三、一次伟大的思想解放运动	(189)
四、不断推进的民主革命思想	(196)
第七章 岭南文学	(206)
第一节 “开吾粤风雅之先者”	(207)
一、汉魏六朝诗歌之兴	(207)
二、“文化北伐”后的寥寂	(211)
第二节 “中原诗风”的滥觞	(216)
一、危难催发的诗歌	(216)
二、现实主义的力度	(221)
第三节 近代广府文学的光焰	(227)
一、民族危亡的呐喊	(227)
二、学者与诗人相映生辉	(233)
三、思想家与作家集于一身	(236)
四、大师级人物呼之欲出	(238)
五、客籍作家群落	(245)
第四节 现当代文学新一页	(252)
一、早期诗歌与散文的特征	(252)
二、向现实主义的转化	(257)
三、愤怒出诗人	(263)
四、长篇小说的崛起	(266)
五、走向大气与成熟	(270)
第八章 岭南艺术	(273)
第一节 古代民间说唱	(273)
一、木鱼书与龙舟歌	(273)
二、南音	(277)
三、粤讴	(280)
第二节 粤剧与粤曲	(282)
第三节 广东音乐	(287)
第四节 客家山	

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)