

《当代中国文化身份建构》

图书基本信息

书名：《当代中国文化身份建构》

13位ISBN编号：9787564408114

10位ISBN编号：7564408111

出版时间：2011-9

出版社：北京体育大学出版社

作者：杨珍

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当代中国文化身份建构》

内容概要

《当代中国文化身份建构:基于奥运传播的视角》内容简介：1897年，保罗·高更创作了一生中最大的也是他认为最有意义的一幅油画，名字叫“我们从哪里来？我们是谁？我们往哪里去？”，其中浸润着前人在世纪之交时对文化身份的困惑。百年后，这种焦虑丝毫未减，又加上更为宏大的全球化浪潮，先进的通讯和交通工具压缩了现实的时间与空间，浪头来得如此之快，以至于我们刚刚觉察便已被裹挟着置身其中。随着文化的全球流动，这些集合与坐标在不停地变化，身份也在不断地游移，社会个体甚至于民族国家都自觉或不自觉地在波浪中腾挪跌宕。多元文化经由媒介传播在同一时空之中碰撞与激荡，必然引发关于文化身份的更大迷思与追问，它存在于我们周围，渗入进我们的生活，因而也就进入了我们的研究视野。

《当代中国文化身份建构》

作者简介

杨珍，女，湖北襄阳人，1980年生。1997年考入华中师范大学英语系，2001年获得教育学学士学位，同年考入华中师范大学新闻系，师从刘九洲教授攻读硕士学位。2008—2011年在武汉大学新闻与传播学院从事新闻传播学理论的学习和研究，2011年获得新闻学博士学位。现任教于天津体育学院体育文化传媒系。

书籍目录

绪论

第一节 研究选题与立意

一、研究选题

二、研究立意

第二节 关键词及相关研究综述

一、关键词

二、文化身份研究与奥运传播相关的几个视角

三、中国文化身份问题的相关研究

第三节 研究框架与研究路径

一、主要研究框架

二、主要研究方法

第一章 奥运传播中当代中国文化身份建构的预置性因素

第一节 奥运视角中当代中国文化身份建构的时代语境

一、文化身份问题在奥运传播历程中蕴含的多重矛盾

二、中国文化身份在奥运传播中的本土语境

第二节 奥运传播中文化身份建构的主体期待

一、文化身份主体的多重性

二、当代中国文化身份建构的期待视野

第三节 当代中国文化身份的建构原则

一、文化身份的认知遵循“他者”逻辑

二、文化身份的建构依赖于主体的媒介使用

第二章 奥运传播中当代中国文化身份建构的主导模式

第一节 主导模式中当代中国文化身份建构的目标向度

一、增强社会凝聚力

二、寻求主流意识形态的合法性

三、重建当代中国文化形象

第二节 奥运传播中当代中国文化身份建构的主导话语方式

一、媒介事件的意识形态传达

二、媒介议程的设置与铺展

三、媒介仪式的情感机制

四、集体记忆的书写

第三节 当代中国文化身份建构的危机——调适机制

一、集体文化身份的建构受到危机事件的挑战

二、危机——调适机制在文化身份建构中的作用

三、危机——调适中当代中国文化身份主导建构的发展态势

第三章 奥运传播中当代中国文化身份建构的协商模式

第一节 当代中国文化身份建构的媒介协商图景

一、新型媒介空间缩短社会权力距离

二、媒介融合改变个体媒介使用方式

三、奥运传播中主体身份具象化

.....

结语

中外文参考文献

攻博期间发表的与学位论文相关的科研成果目录

后记

章节摘录

版权页：三、中国文化身份问题的相关研究资本的世界性扩张带来的全球文化流动使文化身份逐渐成为聚集了众多矛盾、争论和复杂性的问题领域，文化身份问题也被赋予了多学科的解释力。从不同学科领域出发有关身份/认同的研究成果主要归为以下几类：“国际政治学领域关于国族以及政党身份认同；文学领域从后殖民主义以及文化研究的角度关于文化身份认同；哲学领域关于主体和认同的探讨；社会学领域关于性别、种族、阶级、亚文化群体等少数群体认同以及消费认同；人类学领域关于族裔身份认同；教育学领域关于认同领域的教育研究。”正因为文化身份问题的研究具有宽泛的理论背景，因而在传播学领域中讨论文化身份问题同样需要在永恒与流变的语境中发掘可操作的问题，找到合适的路径。这也证明了本研究选择在奥运传播与当代中国文化身份建构的这一组关系命题中探讨文化身份问题是具有实际的研究边界和具体研究指向的论题。在传播学领域中，国内有关文化身份/文化认同的研究主要从三个方面展开：结合时代语境分析文化身份的内涵，注重在新的媒介环境中描述文化身份的变化。这类研究关注文化身份问题纵向的演变，侧重于理论的归纳与阐述。在《文化身份认同演变的历史与现状分析》中，就以后现代语境中的身份问题作为理论来源，梳理文化身份认同的内涵、来源和多重性，强调与文化身份认同相关的主要因素，如世界格局、民族国家形态、社会价值观念等正在发生变化，尤其是在数字时代与全球化的媒介语境中，文化身份认同正在呈现“去疆界化”“日益混杂”和“多元化”的趋势。

《当代中国文化身份建构》

编辑推荐

《当代中国文化身份建构:基于奥运传播的视角》是天津体育学院博士科研启动经费资助。

《当代中国文化身份建构》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com