

《大众文化研究(一个文化与经济互》

图书基本信息

书名：《大众文化研究(一个文化与经济互动发展的视角)》

13位ISBN编号：9787302070672

10位ISBN编号：7302070679

出版时间：2003-10-1

出版社：清华大学出版社

作者：朱效梅

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大众文化研究(一个文化与经济互》

内容概要

大众文化是一个充分体现了文化与经济互动发展关系的历史范畴。当代中国大众文化从边缘到中心的变化轨迹，基本上与社会主义市场经济在中国的发展道路平行。这一发展过程不是直线式的，而是几经云卷云舒，升值与落差并存。本书从文化、经济和政治的角度，对文化功能由泛政治化向经济化转移这一现象做出了全面的评价；对文化全球化等思潮也进行了一定的评析。当代中国大众文化发展的历程表明，两个文明协调发展的理想目标常常被文化与经济不平衡发展的现实所打破，因此提出了文化与经济互动发展的有限平衡论，为弥合理想与现实之间的鸿沟架起一座桥梁，从而增强文化建设符合两个文明协调发展的自觉性。本书读者对象为大众文化研究者、影视、报刊从业者、新闻传播专业教师、学生。

《大众文化研究(一个文化与经济互》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com