

《多维大学校园文化研究》

图书基本信息

书名：《多维大学校园文化研究》

13位ISBN编号：9787506830720

10位ISBN编号：7506830728

出版时间：2013-1

出版社：刘刚、王文鹏、陆俊杰 中国书籍出版社 (2013-01出版)

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《多维大学校园文化研究》

内容概要

本书对大学校园文化进行多维度研究，包括大学校园政治文化、教学文化、科技文化、体育文化，艺术文化、历史文化、生态文化、商业文化、网络文化、旅游文化、非主流文化以及大学校园文化的新趋势、国外大学校园文化建设等多个方面，对不同类型校园文化的含义、特点、内容、建

《多维大学校园文化研究》

作者简介

刘刚 男，1969年生，河南信阳人。河南科技学院职业技术教育与经济社会发展研究中心副教授，教育学博士，主要从事高等教育和职业教育研究。王文鹏 男，1966年生，河南南阳人。河南科技学院职业技术教育与经济社会发展研究中心、教育科学研究所教授，教育学博士，河南省学术技术带头人，主要从事德育和高等教育管理研究。陆俊杰 男，1978年生，河南开封人。华东师范大学博士生，讲师，主要从事高等教育和职业教育研究。

《多维大学校园文化研究》

书籍目录

序第一章 文化大视野 一、文化概说 二、亚文化和主文化第二章 大学校园文化的含义、特征和功能 一、大学校园文化的含义 二、大学校园文化的特征 三、大学校园文化的功能 四、校园文化与学校文化第三章 大学校园文化的结构 一、物质文化是校园文化的外层表现 二、行为文化是校园文化的动态层面 三、制度文化是校园文化的一种规范 四、精神文化是校园文化的深层内核第四章 大学校园文化的建设主体 一、校长和校园文化建设 二、教师和校园文化建设 三、学生和校园文化建设第五章 多维大学校园文化（上） 一、大学校园政治文化 二、大学校园教学文化 三、大学校园科技文化 四、大学校园体育文化 五、大学校园艺术文化 六、大学校园历史文化第六章 多维大学校园文化（下） 一、大学校园网络文化 二、大学校园生态文化 三、大学校园旅游文化 四、大学校园商业文化 五、大学校园非主流文化第七章 大学校园文化新趋势：企业文化进校园 一、企业文化进校园：理论与实践的显性现象 二、企业文化进校园是发展的助推力：高职院校为例 三、企业文化进校园中的差异与区隔：对比分析视角 四、企业文化进校园的问题与出路第八章 国外大学校园文化理论与实践 一、国外大学校园文化研究概况 二、国外大学校园文化基本特征 三、国外大学校园文化建设对我们的启示
主要参考文献

《多维大学校园文化研究》

编辑推荐

刘刚和王文鹏等编著的《多维大学校园文化研究》内容介绍：大学校园不仅是一个教育环境，而且是一个文化环境。大学校园文化具有引领社会文化的功能，是社会文化的思想库和知识源。大学校园文化既具有一般文化的结构和特征，又具有独特的品格和精神。校长、教师、学生是大学校园文化建设的主体，承担不同的责任和义务。对大学校园文化进行多维度研究是一个全新的研究视角，包括大学校园政治文化、教学文化、科技文化、体育文化，艺术文化、历史文化、生态文化、商业文化、网络文化、旅游文化、非主流文化以及大学校园文化的新趋势、国外大学校园文化建设等多个方面，对不同类型校园文化的含义、特点、内容、建设途径和方法等进行全面深入的研究，不仅丰富了大学校园文化研究内容，更有利于大学校园文化建设实践。

《多维大学校园文化研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com