

《中国古代的商人》

图书基本信息

书名：《中国古代的商人》

13位ISBN编号：9787801030146

10位ISBN编号：7801030141

出版时间：1995-06

出版社：商务印书馆

作者：王兆祥等著

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国古代的商人》

前言

商务印书馆国际有限公司出版的这套“中国古代生活”大型丛书，是适应社会文化需要的新举措，也是进行学术领域开拓的新尝试。让我们从学术界一直在讨论的“史学危机”谈起。历史学本来是人类最早建立的学科之一，我们中国人尤其重视历史，从远古的时候便设有史职，编写历史。在传统的书籍分类中，史书占了一大门类，历代官私所编史书真是汗牛充栋。正因为这样，有的外国学者把中国人称做历史的民族。可是就是这么一门、渊源悠久、根柢深厚的学问，在近若干年竟遭遇到种种的障碍和曲折，“史学危机”之说在高校里和社会上却很流行。历史学怎样适应社会的要求，怎样摆脱困境而重新振兴，成了有识之士共同关注的问题。当然，历史学的命运不是没有转机，适应当前社会发展的需求，这一古老学科已经逐渐转向于一些新兴的分支。其中很值得注意的，有文化史和社会史。文化史、社会史并非新的创意，但过去没有得到足够重视，走向发达乃是近些年的事。

《中国古代的商人》

内容概要

《中国古代的商人》主要讲述了：历史学的命运不是没有转机，适应当前社会发展的需求，这一古老学科已经逐渐转向于一些新兴的分支。其中很值得注意的，有文化史和社会史。文化史、社会史并非新的创意，但过去没有得到足够重视，走向发达乃是近些年的事。

书籍目录

目录

一 商人的发展及其特征

1 商人的产生与发展

- (1) 商人的产生与“商业”名称的由来
- (2) 官营商业的出现
- (3) 自由商人的形成

2 商人的身份及其特征

- (1) 低贱的社会地位
- (2) 强大的经济实力
- (3) 向地主阶级的转化
- (4) 向官僚阶层的渗透

二 经营活动中的商人

1 商人的类型及其商业活动形式

- (1) 豪商巨贾
- (2) 中等商人
- (3) 小商小贩
- (4) 官商

2 商人经营的方式与手段

- (1) 商人的经营方式
- (2) 商人的经营手段

三 商人的社会组织及社会活动

1 商人的社会组织

- (1) 最初的行业组合“行”
- (2) 商人的业务组合“帮”
- (3) 商人的地缘组织一会馆
- (4) 商人的业缘组织公所

2 商人的社会活动

- (1) 修路 筑桥 兴水利
- (2) 建宗祠 办义学 开设书院
- (3) 捐资助赈 助饷

四 商人的精神世界与文化生活

1 商人的精神世界

- (1) 商人思想意识 社会风尚
- (2) 商人宗教信仰

2 商人文化生活

- (1) 商人藏书 刻书与著述
- (2) 商人与诗词 书画
- (3) 商人与戏剧 文学

五 商人宗族 家庭与物质生活

1 商人宗族

2 商人婚姻与家庭

3 极尽奢靡的商人消费生活

- (1) 历代商人的奢靡风气
- (2) 商人的衣食住行
- (3) 商人蓄奴 狎妓及其它消费

主要参考书目

《中国古代的商人》

《中国古代的商人》

章节摘录

除了我们上面叙述的三种不同类型的商人，即大商人、中等商人和小商小贩，经营着不同类型的商业和商品之外，还有一种有着特殊身份的商人，这种商人与政府有着密切的联系，经营着一定的特殊商品，享受着政府给予的特殊待遇，其地位比前述商人的地位要高，其富有的程度也非前述商人可比，他们就是——官商。这部分商人，虽然在商人阶层中不占多数，但是在经济领域，甚至政治领域影响是很大的。这些人从某种角度来看已经成为统治阶层的一部分。官商最显著的特征就是他们经营的商品是直接由政府控制的。其中有几宗大的商品都被历代政府牢牢地掌握在手里，比如盐、铁等就是如此。从秦汉之后，国家就对盐铁实行专卖。汉武帝元狩四年（公元前119年），大农丞孔仅和咸阳提出开铁矿、造铁器、煮盐都收归官营。凡出铁、煮盐的地方都设铁官和盐官主持专营事业。这种制度一直实行到西汉末年，东汉时期或罢或行，到三国以后，这种制度大体上已经废止，只是在某些地方，官府时常独占盐利；唐朝初年，盐是自由制造贩卖的，到安禄山叛乱之后，迫于财政困难，在唐肃宗的乾元年间，先由第五琦建立专卖制度。……

《中国古代的商人》

精彩短评

- 1、不容忽视的群体
- 2、#書友集记录# @書友集 这本比较有趣，弥补了我对古代商人生活文化方面的知识缺失。

《中国古代的商人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com