

《重塑中国农民形象》

图书基本信息

书名：《重塑中国农民形象》

13位ISBN编号：9787306028709

10位ISBN编号：7306028707

出版时间：2007-8-1

出版社：中山大学出版社

作者：陈开举

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《重塑中国农民形象》

内容概要

《重塑中国农民形象:赵本山小品研究(1995-2000年)》运用后殖民研究、话语权力、大众文化、话语权、弱势群体研究等文化研究理论,以及语用学中的话语幽默、认知语境、关联等理论,对赵本山等人通过小品塑造中国农民形象这一文化现象进行了研究。

传统中国文化作品中的农民形象多是负面的。而赵本山1995-2000年间在央视春节联欢晚会上演的系列小品,从正面的角度全面重塑了中国农民形象,具有重要的文化意义。

《重塑中国农民形象》

作者简介

陈开举，男，土家族，博士，副教授，硕士生导师，1969年生于湖北省巴东县。现任教于广东外语外贸大学。1991年毕业于华中师范大学英语系，获英语语言文学学士学位；1994年毕业于广州外国语学院，获语言学与应用语言学专业硕士学位；2006年毕业于广东外语外贸大学，获语言与文化专业博士学位。主要研究方向：文化研究、语用学、英语教学。近年来已在《现代外语》等多种学术刊物上发表论文二十余篇，编写教材两部。

《重塑中国农民形象》

书籍目录

Introduction: Interrogating Images of Chinese Peasantry Chinese Peasantry Presented in Traditional Chinese Culture
1 Images of Peasantry in The Four Books
2 Images of Peasantry in Chinese Idioms/Fables
3 Images of Peasantry in Other Literary Works
4 Literature on Peasants' Insurgences
5 Images of Peasantry in Popular Culture
Power in Popular Culture and Branding Characteristics
1 Current State of Cultural Studies
2 Mechanisms of Popular Culture
(1) Language
(2) Contradictions and Complexity
(3) Conformity versus Subversion
(4) Humor, Guerrilla Strategy, and Appropriation
(5) Setting, Context, Theme
3 A Brief Account of Zhao Benshan's Comic Sketches
Methodology Structure Selection
Chapter One: Articulating for the Chinese Peasants Power and Representation: Images and Stereotypes
Zhao's CSs as Power Front for the Peasants Significant Themes of Zhao's CSs
1 Aspects of Amelioration and Brightness of Peasant Life
2 Unfavorable Images of Peasants
General Strategies in Zhao's CS
Chapter Two: The Linguistic Complexity Dialect and Colloquialism: Micro Narration for
Macro Culture Humor: Shortcut in Confrontations Tones, Intonation, and Purposeful Misuse of Language
Governing Principle: Relevance Linguistic Power: Driving Toward the Goal
Chapter Three: Cultural Ambivalence Contexts: Ideological and Cultural Implications Conformity: Endorsing Ontological Ideologies
Subversion: Empowering the Powerless Romanticizing the Margins
Chapter Four: Can the Chinese Peasants Speak? Preconditions for Effective Articulation: Language and Knowledge
Can the Chinese Peasants Speak? Can Zhao Speak for the Chinese Peasants?
Bibliography
References in English
References in Chinese
Major Films and Websites
Appendix A: Three of the Quoted Fables and Idioms The Foolish Old Man and the Wise Man
The Farmer Who Abandoned His Cattle The Rich Man Who Wanted One More Sheep
Appendix B: A Brief CV of Zhao Benshan and His Major Works
Appendix C: Scripts for Four of Zhao's Comic Sketches
红高粱模特队 (1997)(Red Sorghum Models) 拜年 (1998)(Spring Festival Call) 昨天、今天、明天 (1999)(Yesterday, Today, and Tomorrow) 钟点工 (2000)(Odd Job)

《重塑中国农民形象》

编辑推荐

《重塑中国农民形象:赵本山小品研究(1995-2000年)》由中山大学出版社出版。

《重塑中国农民形象》

精彩短评

- 1、不是说中文嘛 全都是英文 天呐 坑爹 可退货不
- 2、图书说明中应该注明的，全部论文为英文，只在书后附录了几个小品的文本。这种研究论文难道是面向外国友人的？

《重塑中国农民形象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com