

《民国居住文化通史》

图书基本信息

书名：《民国居住文化通史》

13位ISBN编号：9787536683617

10位ISBN编号：7536683618

出版时间：2006-12

出版社：重庆出版

作者：林永匡

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《民国居住文化通史》

内容概要

在源远流长、博大精深的中华文明体系中，中国居住文化既是其重要的组成部分之一，更是最具特点个性、最具实践操作性、对后世最具深远影响的文明子系统硕果“宝库”。作为当代华夏居住文化的源头——中国各个历史时期的居住文化，不仅自成体系、各具特色，且更有与时俱进的演化发展规律和特定的文化内涵。

《民国居住文化通史》

作者简介

林永匡，中国社会科学院历史研究所研究员、教授，中国和美国硕士生、博士生导师，主要从事经济史、社会史、文化史研究。著有《清代西北民族贸易史》、《中国节令史》、《清代饮食文化史》、《清代社会风俗史》、《长江文化史》、《中华文明史》、《北疆通史》等著作三十余部。《长江文化史》获第十届中国图书奖、《中华文明史》获“五个一工程奖”、《北疆通史》获国家图书提名奖。曾应邀赴美国耶鲁大学作访问学者交流一年，现为多所大学客座教授，被多个地方政府聘为科技顾问、经济顾问、旅游顾问。

《民国居住文化通史》

书籍目录

导言 / 2 第1章 新旧交错的民国居住文化 第一节 急剧变革的居住礼尚与规仪 / 57 第二节 居筑样式的多元化发展 / 68 第三节 居住观念更新与居住实践演进 / 78 第2章 府宅居住的变化 第一节 王府没落与居住功能演变 / 99 第二节 官宅变迁与时尚化居仪 / 104 第三节 名人府宅的逐渐形成 / 112 第3章 都市居住的繁荣发展 第一节 里弄居住与市居民习 / 129 第二节 公寓与公馆的新式居尚 / 133 第三节 新式学堂与学居仪尚 / 137 第四节 棚户、贱民与贫民窟的居俗 / 142 第4章 南北民的传统特色与时代创新 第一节 乡土民居的保持与新风时尚 / 149 第二节 乡镇民居的时代变迁 / 162 第三节 变革中的民居文化创新气象 / 166 第5章 园居的转型与功能衍化 第一节 村落园居与地域化特色 / 175 第二节 都市宅园的尾声与功能转变 / 195 第三节 公园的出现与娱乐新尚 / 200 第6章 洋居风尚的流行与居住文化的 中西交融 第一节 租界建筑与居住生活 / 213 第二节 都市洋房、洋楼与西式居习 / 218 第三节 东南地区洋式民居与华侨居住文化 / 237 第7章 商居文化的时代特色 第一节 商贸繁荣与饭店旅馆日趋兴旺 / 247 第二节 时代变迁与会馆转型 / 258 第三节 娱乐新风中的酒馆、酒吧 / 267 第8章 因时而变的宗教性居住 第一节 教堂居处与居仪变革 / 281 第二节 佛寺居处与居仪变革 / 295 第三节 道观居处与居仪变革 / 300 第9章 神居与墓居的文化演绎 第一节 坛庙祭祀礼仪与神居文化 / 311 第二节 名人陵墓的兴建与景观效应 / 317 第三节 民间墓居与丧墓文化 / 320 第10章 居住消费的新风与旧尚 第一节 传统居住休闲方式的承续 / 329 第二节 城市居住消费的奢华之风 / 341 第三节 沿海城市的娱乐新尚 / 349 第11章 特居文化及其社会功能 第一节 营居构建的时代特色 / 357 第二节 狱居设施及社会功能 / 363 第三节 妓居文化与病态社会 / 371 第12章 居筑装饰s居室布置 第一节 居筑装饰的时尚 / 381 第二节 居室布置与陈设 / 386 第三节 西洋饰物的风行 / 390 后记 / 394

《民国居住文化通史》

编辑推荐

在源远流长、博大精深的中华文明体系中，中国居住文化既是其重要的组成部分之一，更是最具特点个性、最具实践操作性、对后世最具深远影响的文明子系统硕果“宝库”。作为当代华夏居住文化的源头——中国各个历史时期的居住文化，不仅自成体系、各具特色，且更有与时俱进的演化发展规律和特定的文化内涵。

《民国居住文化通史》

精彩短评

- 1、能把书写得如此之烂，是需要天赋的。顺手拿起，水淋淋的注水肉。
- 2、图有其名，垃圾又一本
- 3、资料大杂烩，无需多言。。。
- 4、第一个工作.....
- 5、知识性阅读
- 6、我很喜欢看关于狱居文化及神居与墓居的文化演绎等部分，写的很精彩，是其他书所看不到的。书中的图片很漂亮，还附了说明，可谓图文并茂。要是用大开本就更好了。

《民国居住文化通史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com