

# 《墨家文化的传播》

## 图书基本信息

书名：《墨家文化的传播》

13位ISBN编号：9787516104224

10位ISBN编号：7516104221

出版时间：2011-12

出版社：中国社会科学出版社

作者：高卫华

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《墨家文化的传播》

## 内容概要

睿智的墨家思想，虽曾因为历史原因受到传播限制，但却从来没有因为时间的流逝失去其内在价值。墨家在探讨一系列人生难题上所表述的种种观点，给人以深刻的启迪和警示。墨家对确关问题阐述所达到的思想商度，至今无人企及。

高卫华编著的《墨家文化的传播》从兼爱、尚同、尚贤、非攻、巧传、修身、节用、论辩等八个方面，阐释墨家的政治观、人才观、军事观、教育观、经济策略以及谈说论辩等系统理论，既注重梳理墨家思想文化脉络，又注重对儒道墨等各学派内在本质的串联，辅以中国史料，问以现代观念的连接，说古论今，深入浅出，融知识性与思辨性为体，对中国传统文化进行……种以墨家思想为中心的辐射式贯通传播，传承中国古代思想家的智慧，弘扬光大中国传统文化精粹。

# 《墨家文化的传播》

## 作者简介

高卫华，女，中南民族大学三级教授，新闻系主任。研究方向：新闻传播理论，民族文化传播。中南民族大学教学名师，省级精品课《新闻学概论》主持人，“新闻学品牌专业”主持人，民族文化传播研究中心负责人。2010年被授予“湖北省教育系统先进女教工”。主要科研成果：专著7部；参编10部。在《国际新闻界》、《现代传播》、《新闻记者》、《中南民族大学学报》、《中国高等教育》、《名作欣赏》等学术期刊发表学术论文50余篇。主持、参与省部级科研项目6项。教学研究成果《新闻理论课堂教学与实践教学的系统化训练研究》获2009年湖北省教学成果二等奖。

# 《墨家文化的传播》

## 书籍目录

序言第一章 墨子·墨家·墨学一 墨子其人二 墨家文化三 墨学传播第二章 兼爱：和谐社会之本一 兼相爱，交相利天下人皆相爱兼爱与和谐二 兼爱互利东西方对话兼爱则治三 爱的法则爱无亲疏仁爱与兼爱第三章 尚同：治理国家之术一 一同天下尚同为政不违天意义与利智与勇二 建功立业欢迎败军之将“上下情请为通赏罚分明响鼓重锤三 领导艺术“能级”原理以身示范一“择务从事“得鼓进义动机与效果四 走出误区警惕”小人诽谤之言规矩与方圆臣畏君威明小不明大第四章 尚贤：理想的用人之道一 尊贤重士贤良多则国兴人才与国宝任人唯贤有能则举之用当其才二 不拘一格不徇私情人微言重良才难令人无完人人才需要什么三 用人误区以貌取人任人唯亲得意忘贤用人生疑太盛难守第五章 非攻：用战争反对战争第六章 巧传：教育理念的追求第七章 修身：人格魅力的形成第八章 节用：奢靡之风不可长第九章 论辩：智慧的较量

### 章节摘录

“兼爱”思想是墨家学说或者说墨家文化的核心。儒家也讲“爱人”。但是，墨家的“兼爱”和儒家的“爱人”，意义是不一样的。儒家主张“爱人”，以“亲亲为大”，“孝悌为本”，认为爱有亲疏厚薄，强调爱有差等。人与人之间的爱，有亲疏、远近、等级之间的区别，每个人得到的爱，是与他的社会关系、社会地位相联系的。社会地位高，得到的爱就要多一些，反之亦然。墨家的“兼爱”则与之相反，它要求打破等级森严的宗法制度，强调要爱天下所有的人，即使对奴仆也要有仁爱之心。每个不同的人，得到的爱应该是一样的，不能因为地位高下，关系远近而有差别。墨家这种兼爱主张，直指社会现实中的“强劫弱，众暴寡，贵傲贱”的暴虐行径，体现了一种合乎人道的伦理原则和主张平等的文化心态。有学者认为，“在中华文化创制的轴心时代，没有哪位思想家像墨子那样旗帜鲜明地提出‘兼相爱、交相利’的思想、不遗余力地鼓吹并履践爱的哲学。墨子标示的思想路线（墨学）及其追随者聚合而成的学派（墨家），在先秦诸子中可谓气势夺人、不同凡响，成为与孔孟儒学比肩而立的两大思想流派，‘其在九流之中，惟儒足与之相抗，自余诸子，皆非其比’。”

“非攻”是墨家“兼爱”理论的发展。墨子认为，春秋战国的兼并战争是“不义”的，因为它违背了“兼爱”的原则。墨家反对战争，认为战争“夺民之财，废民之利”。墨子用一个生动浅显的比喻来说明战争的危害。他把战争比作医药，有一种药，一万个病人吃了，只好了四五个人，这种药就是无效的。战争的结果如果只是让荆吴、齐晋这样的君王得利，那么可以肯定战争是极端有害的，要坚决反对。需要指出的是，墨家反对战争，是反对那些侵略掠夺战争，对于保卫自己国家的战争，他是积极支持的。如墨子曾帮助宋国抵御楚国的进攻，认为只有用积极有效的防御战争，才能达到消灭侵略战争的目的。这就是“武装和平”，用战争反对战争。……

# 《墨家文化的传播》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)