

# 《儒家思想与银行企业文化研究》

## 图书基本信息

书名：《儒家思想与银行企业文化研究》

13位ISBN编号：9787504743770

10位ISBN编号：7504743771

出版时间：2012-9

出版社：中国财富出版社

作者：刘忠

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《儒家思想与银行企业文化研究》

## 内容概要

《儒家思想与银行企业文化研究:以柳州银行为例》在总结学习国内外文化建设理论的基础上,分析了国内银行文化建设的现状和存在的问题,并从国内银行企业文化的特殊需要着眼,以传统儒家思想为研究对象,采用哲学的视野重新审视传统儒家思想体系,提炼出传统儒家思想中可借鉴的核心内容,并对照当前时代特点辩证地对待儒家思想中的诸多因素对于国内银行企业文化建设的利弊得失,进而总结出儒家思想在国内银行企业文化建设中的可取部分,并分析了这部分儒家思想从企业文化建设的物质层、行为层、制度层和精神层四个层面进行渗透的可行性和具体方式。在实例部分,本文在总结柳州银行成立以来的文化形成历程的基础上,详细研究了柳州银行如何运用“仁、义、礼、智、信”的儒家价值观来培育企业文化,提升企业核心竞争力。

# 《儒家思想与银行企业文化研究》

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 研究背景及意义第二节 相关研究与成果综述第三节 研究内容与研究框架第四节 研究方法与研究创新第二章 文化与企业文化第一节 文化概说第二节 企业文化第三章 银行企业文化建设的现状第一节 银行企业文化建设现状第二节 银行企业文化建设存在的问题第四章 儒家文化与企业之道第一节 儒家文化的基本精神第二节 儒家精神与为企之道第五章 儒家思想与银行企业文化建设第一节 儒家思想与现代银行企业文化建设的关联性第二节 借鉴儒家思想建设银行企业文化的原则第六章 儒家思想与银行企业文化的融合机制第一节 儒家思想与银行企业文化精神层面的融合第二节 儒家思想与银行企业文化制度层面的融合第三节 儒家思想与银行企业文化行为层面的融合第四节 儒家思想与银行企业文化物质层面的融合第七章 践行儒家思想——柳州银行文化评析第一节 柳州企业文化概况第二节 柳州银行概况第三节 柳州银行企业文化阶段特征与形成第四节 儒家思想指导下的柳州银行企业文化第八章 结论与展望第一节 研究结论第二节 研究展望参考文献致谢

(一) 崇道尚德，义利并重 1. 崇道尚德。企业是否需要道德伦理？或者道德伦理对于企业的意义何在？对这一问题的回答在很大程度上取决于对企业中人性为何的假说。在企业经营管理中，“人性假说”是指对于人性问题的一种基本假设。在经营管理研究与实践中，人性假说作为对企业经营管理中有关人性的判定及其归纳、概括与提炼，人们从中推演出相应的经营管理理念、战略和模式。

在西方经济学界，长期占据人性假说主流的是工具人和经济人假说。所谓工具人假说，是指把人看做完成任务的工具和机器，要求人同机器一样同步高效，而管理者则是机器的主宰者和发号施令者；所谓经济人假说，就是从享乐主义的观点出发，认为人的一切行为都是为了最大限度地满足自我的私利，因此经营的目的就是为了争取利益的最大化，工作的目的则是为了获得报酬，或者说人的一切行为都是受金钱和利益的驱使而进行的某种交易。显而易见，工具人和经济人假说的人性根源都可以追溯为人性本恶。因此，对于“本恶”之人而言，道德伦理是不起多大作用的，而应当采用法律和规则对其进行奖惩并严加管束之，而企业生存与发展的关键也就在于是否有良好的制度设计与制度安排，以及技术工具，而人的作用则并不那么突出。与西方不同，中国儒家文化的人性假说的主流出发点是“人性本善”，也就是说，人的善性是人先天所本有的，是人的本性使然，正如孟子所言，所谓“侧隐、羞恶、恭敬、是非之心，人皆有之”。正因为性善论把人心视为一切美好价值观的源头，因此性善论者特别强调个人的道德修养，并由内圣而外王推演出人的道德境界提升与其人生成就的必然性与正相关性，所谓“修身而后齐家而后治国而后平天下”。当儒家的人性论与道德观应用于企业经营管理之中时，就自然而然地把人的作用以及人的道德水平同企业的生存能力和发展潜质相结合，把经营之道与做人之道相结合，把商德与商道相结合。……

# 《儒家思想与银行企业文化研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)