

# 《文本/受众/体验》

## 图书基本信息

书名：《文本/受众/体验》

13位ISBN编号：9787563517305

10位ISBN编号：7563517308

出版时间：2008-12

出版社：北京邮电大学出版社

作者：及力

页数：147 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《文本/受众/体验》

## 内容概要

约翰·菲斯克（John Fiske，1939-）是美国著名的媒介文化理论家和大众文化实践者。他的媒介文化理论以媒介文本为载体，以媒介受众为核心，以媒介体验为旨趣，通过强调媒介文本的多义性、开放性、互文性，关注媒介受众的主体性、能动性、创造性，推崇媒介体验的狂欢、快感和抵制，开创了媒介文化质朴而审慎的研究路径，使媒介文化研究乃至大众文化研究越来越从“精英话语”过渡到“大众话语”，从臣民社会过渡到公民社会，从权威政治转化和平民政治的传媒镜像。菲斯克对媒介受众生产意义和体验快感的关注，改变了人们的知识视野。通过这个改变，人们寻觅到了媒介文化研究的新途径和新思维，从而把理论触角伸向了对普罗大众和弱势群体的人文关怀。本书运用文本分析、文化语境分析及个案细读相结合的方法，试图全面梳理、整理菲斯克关于媒介文化在文本、受众、体验等三个层面上的理论主张。适当概括、评价菲斯克作为媒介文化研究理论资源及方法论的借鉴意义。

# 《文本/受众/体验》

## 作者简介

陆道夫（1963-），安徽六安人。英语与比较文学教授，文艺学博士。曾留学加拿大多伦多大学英语系，师从北美著名学者Linda Hutcheon教授从事后现代主义思潮研究。目前任职于南方医科大学外国语学院。主要著述有《英语国家文化常识》、《英语专业学士论文写作新编》、《伯明

# 《文本/受众/体验》

## 书籍目录

导论 一、约翰·菲斯克研究现状 二、菲斯克及其媒介文化研究的基本面貌 三、本书的研究思路和创新点第一章 菲斯克媒介文化理论的形成 一、菲斯克媒介文化研究的“理论旅行” 二、菲斯克媒介文化研究的理论资源 三、传播学研究进路中的菲斯克媒介文化理论第二章 文本：激活的文本与符号权力 一、媒介文本的三种模式 二、作者式文本与生产者式文本 三、互文性和相关性：媒介文本的特征 四、媒介文本的符号权力和社会功能第三章 受众：能动性的主体建构 一、能动性的受众：游牧式主体 二、反抗与抵制：作为亚文化的受众 三、女性受众：“看”与“被看” 四、媒介迷与生产力第四章 体验：媒介奇观中的审美之维 一、消费社会与媒介体验 二、生产者式快感 三、躲避式快感 四、媒介奇观：身份认同与微观政治第五章 菲斯克媒介文化理论的反思 一、菲斯克媒介文化的研究路径 二、菲斯克媒介文化研究的方法论反思 三、后现代文化语境下的菲斯克 四、文化平民主义：是不加批判的还是渐进变革的?结语 一、菲斯克媒介文化研究的方法论意义 二、菲斯克及文化研究的中国意义参考文献附录一 菲斯克学术简历附录二 菲斯克访谈纪要附录三 菲斯克与美国北卡纳罗拉大学师生的对话后记

# 《文本/受众/体验》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)