

《文化活动的策划与操作》

图书基本信息

书名：《文化活动的策划与操作》

13位ISBN编号：9787810389785

10位ISBN编号：7810389785

出版时间：2005-10

出版社：东华大学出版社

作者：朱希祥

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化活动的策划与操作》

内容概要

《文化活动的策划与操作》共分上、下两编，既有文化活动策划的知识，又有实践操作的个案，切合市场的热点和需求。

《文化活动的策划与操作》

精彩短评

1、可读性较差 没啥借鉴意义 不推荐

《文化活动的策划与操作》

精彩书评

1、 我们网站上<http://www.mrwh.net/>也上传了很多活动策划方案，包括年会策划方案，地产活动策划方案，庆典活动策划方案，会展活动策划方案等，欢迎大家阅读，并多多指导！ 我们公司自2003年至今，长期致力于品牌全资源整合传播和落地公关策划执行服务，12年行业资深经验，数百场大型活动策划案例。

《文化活动的策划与操作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com