

《网络文化论纲》

图书基本信息

书名：《网络文化论纲》

13位ISBN编号：9787501157433

10位ISBN编号：750115743X

出版时间：2002-12

出版社：新华出版社

作者：孟建

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络文化论纲》

内容概要

矫枉过正的人们开始冷眼观看网络媒体业，认为该行业几乎不具备投资价值。如果我们审慎地用传统经济学的观点来看，网络媒体业并没有摆脱基本经济规律的制约，泡沫时期的互联网被神话了，可是在挤除泡沫的阶段我们也不能把洗澡水和孩子一起倒掉。在本书中，我们将力图以传统的传播学和经济学理论来分析这一新兴行业，给人们展示网络媒体经营从概念和喧嚣回归基础和真实的图景。

《网络文化论纲》

作者简介

孟建，男，1954年生。复旦大学教授，享受国务院特殊津贴的专家。现任复旦大学新闻学院广播电视学系系主任、视觉文化研究所所长，复旦大学“信息与传播研究中心”研究员。担任的主要社会学术职务还有：中国高等院校影视学会常务副会长、（美国）中美传媒研究中心中方委员、中

《网络文化论纲》

书籍目录

绪论
网络社会与网络文化 第一章 网络传播形态 第二章 网络行为与网络主体 第三章 网络社区 第四章 网络自由与网络民主 第五章 网络文化精神的辨析 结语 网络文化的前瞻

媒体关注与评论

书评对互联网行业实事求是的评判应该是，信息技术革命不仅使得IT行业获得了迅猛发展，而且还通过国际互联网这一交换平台改变了传统经济的交易方式以及人们的生活和工作方式。在美国，不仅国际互联网本身发展特别快，而且与国际互联网相关的经济活动发展得也极为迅速。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com