

# 《众神狂欢》

## 图书基本信息

书名：《众神狂欢》

13位ISBN编号：9787801097040

10位ISBN编号：7801097041

出版时间：2003-10

出版社：中央编译出版社

作者：孟繁华

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《众神狂欢》

## 内容概要

世纪之交，在市场经济中解放了的“众神”迎来了狂欢的时代。文化的众神狂欢，使中心与边缘、精英与大众的界限被打破，一种多元、开放、现代、新质的文化正在生成、展示和传播。消费的大众文化、享乐的大众文化、正神话般地在进行着文化的重构。与此同时，所谓的“主流文化”、“知识分子文化”和“市场文化”在相当复杂的关系中纠缠不休，大众文化令人炫目的流光溢彩掩饰不了我们的失落与伤痛。对于经典、传统，我们是否还应怀着尊崇和敬畏？理想的坍塌与内心的困惑应该到哪里去寻找和倾诉？我们的心灵是否正逐渐衍变为五颜六色的荒漠？……

# 《众神狂欢》

## 作者简介

孟繁华：山东邹县人，文学博士，中国社会科学院文学研究所研究员、教授，辽宁大学特聘教授。主要著作：《1978：激情岁月》、《梦幻与宿命》、《中国20世纪文艺学学术史》（第三部）、《理想的盛宴》以及《众神狂欢》中文、韩文版等十余部；与人合主编有：《百年中国文学

# 《众神狂欢》

## 书籍目录

绪论 精神裂变与众神狂欢第一章 日渐模糊的文化地图第二章 国家意志与主流文化资源第三章 今日时尚及领导者第四章 小写的文化：大众文化的两种时间第五章 天鹅绝唱与东方乌托邦第六章 传媒战争与传媒功能的转变第七章 “千座高原”上的虚拟世界第八章 新阶层的形成与话语空间的扩张第九章 资本神话时代的无产者写作第十章 全球化/亚洲青年的反抗与狂欢附录一 激进的理想与世纪之梦附录二 百年中国：作家的情感方式与精神地位附录三 韩文版序第1版后记修订版后记

# 《众神狂欢》

## 精彩短评

- 1、急就章
- 2、这是一本很有意味的图书，对中国当代文化现象进行了深入骨髓的剖析
- 3、到底是碧霄姐姐推荐的书
- 4、深刻的见解，激情而诗意的语言，好看！
- 5、值得一读。
- 6、一直对大众文化研究特别有兴趣，尤其是中国80年代以来五花八门的大众文化。这本书写得特别好，算是我看过的研究中国世纪之交的大众文化的书中思想最深刻、最缜密，最让人深受启发的一本。看过之后你会理解自己是在一种怎么样的文化熏染下成长为今天的自己的。质量不错，纸质、封皮都很考究，印刷清楚，一本拿在手里非常有分量的书。内容简介：世纪之交，在市场经济中解放了的“众神”迎来了狂欢的时代。文化的众神狂欢，使中心与边缘、精英与大众的界限被打破，一种多元、开放、现代、新质的文化正在生成、展示和传播。消费的大众文化、享乐的大众文化、正神话般地在进行着文化的重构。与此同时，所谓的“主流文化”、“知识分子文化”和“市场文化”在相当复杂的关系中纠缠不休，大众文化令人炫目的流光溢彩掩饰不了我们的失落与伤痛。对于经典、传统，我们是否还应怀着尊崇和敬畏？理想的坍塌与内心的困惑应该到哪里去寻找和倾诉？我们的心灵是否正逐渐衍变为五颜六色的荒漠？
- 7、本书写作初衷不纯，论述态度很差，虽然显示出了难得一见的批判性，但这样恶毒的文字不值得提倡
- 8、这本书同样是在中文系室友书架上翻来的。主要讲了近十年来中国社会文化发生的巨大变迁。以及社会各阶层大众在文化冲击下的变化。书中尤其提到了消费文化对于中国社会的深远影响。看后，只余一声叹息。
- 9、看完之后受益匪浅  
包装很好很精致  
快递速度很快  
在当当上购物还是非常满意的
- 10、文化的众神得到解放后,人们应该怎么样面对我们出生在那个时代,那个时代的文化背景怎样?都是本书的内容值得深思值得一读
- 11、哎，这书适合做历史资料，里面的观点我看了感觉还是居高临下、自以为是的一套。而且到了现在，那情况不更恶劣。时代总会抛弃这些所谓“启蒙者”。
- 12、读这书，对于90年代，大众文化刚登陆中国还是能有些了解的
- 13、只有一些很简单的历史资料留在了脑海中，他的观点现在一想老生常谈，一股子精英说教不平的牢骚之语。个人收获很少啊。
- 14、有一页有点撕破的口子
- 15、激情文字下的社会批判立场
- 16、后面几章不知道是作者不熟悉还是.....觉得讨论得过于宽泛，无所用处
- 17、对于了解上个世纪80年代后中国文化的发展有一定帮助，但只是事件\现象描述多，有深度分析少。可以看，但不可抱太高期望。

# 《众神狂欢》

## 精彩书评

1、谁也没有预料道，最终统一世界竟然为商品消费文化——它犹如连自己都吞噬的癌细胞。众神狂欢是为了欲望，占有速度与复制为众神狂欢的目的——一种仿佛为了你自己的需求而披上的温情面纱。国家意志与主流文化，一样被市场所劫持。幻觉遮蔽着残酷的现实，犬儒般的生活成为大众的现实。赤帜飘扬世界的理想激情被愈来愈暂短的狂欢所替代，生活是一场足球赛，没有人预见出准确的结果。今日时尚及领导者，在文化碰撞的时代，成为商品消费主宰的世界。所有的经典都可以成为商品，大众需要娱乐，商品在娱乐中消费。时尚更为消费的陷阱，白领的趣味只为一种消费阶层的引导模式，向小资一样生活，不如说是向小资一样消费。扁平化的世界，网络的电子幻觉，将地球的时空压缩，人不再思考生死而重视眼前。点击的秒杀也成为了广告的载体。大众的众声喧哗既淹没了小丑的声音，也淹没有先知的言说。媒体成为了帝国，传媒成为战争，谁掌握了媒体，谁就掌握了世界。天鹅绝唱与东方乌托邦——诗的宁静被打破了，为了欲望，在追名逐利面前，改变自己的过去，就等于几乎一场以生活方式为代价的豪赌，一切充满不可知，一切成为自己不由自己的悲情。真正的写作为了一种奢侈的偷欢，文化成为了商品消费的娼妇。在精神贫困的时代，诗，成为私人的自慰与意淫幻觉的对象。在欲望的深夜中，我们遍抚自己的生命，为了等待戈多。不要相信文化，一旦有什么东西在风靡，在时尚，那么它一定是在被消费，是一定在被商品化。我们的精神裂变了，我们自己出卖了自己的生命，让生命本身也成为世界的一种商品，一种分秒都在贬值的商品。2010-7-3

# 《众神狂欢》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)