

《文化中国创意传媒（第1辑）》

图书基本信息

书名：《文化中国创意传媒（第1辑）》

13位ISBN编号：9787507833515

10位ISBN编号：7507833518

出版时间：2011-3

出版社：中国国际广播出版社

作者：彭少健

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化中国创意传媒（第1辑）》

内容概要

文化中国创意传媒：浙江传媒学院博士讲坛（第1辑），ISBN：9787507833515，作者：彭少健 著

《文化中国创意传媒（第1辑）》

书籍目录

序 第一篇 影视艺术中韩电视剧比较中国电视产业的病根何在回归媒介本位与电视公信力重建——中国电视五十年再反思影视剧人物主题音乐创作论 第二篇 新闻传播沟通比权力更重要：人际传播中的障碍和对策电视节目模式创新趋势探讨搜索引擎与传播博客与女性主义传播 第三篇 文化创意博弈·合作·和谐：和合文化的当代价值卢浮宫博物馆的建立与法国艺术的公共化进程我国省级卫视频道的差异化定位现状与启示To be or not to be——《哈姆雷特》何以成为经典唯有牡丹真国色：中国昆曲的艺术魅力 第四篇 人文社会“心”眼看世界：二十世纪十个著名的心理学研究现代性与自我认同：道德哲学的视角唐宋词与唐宋词人日常生活图像增殖与文学审美的重构当代台湾文学中的怀乡书写后记

《文化中国创意传媒（第1辑）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com