

《酷的征服》

图书基本信息

书名：《酷的征服》

13位ISBN编号：9787305052866

10位ISBN编号：7305052868

出版时间：2007-10

出版社：南京大学出版社

作者：(美)托马斯·弗兰克

页数：296

译者：朱珊,胡传胜,孙冬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《酷的征服》

内容概要

本书以1960年代的美国社会为背景，阐述了美国社会商业文化、反主流文化与嬉皮消费主义的兴起。1960年代的美国社会出现了二战以来最大的文化变革，人们开始反思过去，审视未来，反传统的思潮甚嚣尘上，这股思潮后来又波及到整个西方社会。在这种文化变革下，社会的各个方面都产生了巨大变化，社会的转型加剧，作者把研究的笔触伸向了社会变革的深处。

《酷的征服》

书籍目录

《当代学术棱镜译丛》总序

致谢

第一章 文化的永动机：20世纪60年代的管理理论与消费革命

第二章 扣上领口：麦迪逊大街上的高度现代主义

第三章 作为文化批评的广告：比尔·伯恩巴克与大众社会

第四章 三种反叛：60年代的广告叙述

第五章 “如何打破这些墨守成规者的一致性？”：创造力战胜一切

第六章 年轻地思考：年轻人的文化和创造性

第七章 嬉皮的多样性：20世纪60年代的广告

第八章 狂欢和可乐：可乐大战中嬉皮对保守之争

第九章 时尚与多样性

第十章 嬉皮与淘汰

第十一章 官方化资本主义风格的嬉皮

附录

附表

《酷的征服》

编辑推荐

《酷的征服：商业文化、反主流文化与嬉皮消费主义的兴起》以1960年代的美国社会为背景，阐述了美国社会商业文化、反主流文化与嬉皮消费主义的兴起。1960年代的美国社会出现了二战以来最大的文化变革，人们开始反思过去，审视未来，反传统的思潮甚嚣尘上，这股思潮后来又波及到整个西方社会。在这种文化变革下，社会的各个方面都产生了巨大变化，社会的转型加剧，作者把研究的笔触伸向了社会变革的深处。

《酷的征服》

精彩短评

- 1、糟糕的翻译，正文就200多页，就有30万字，糟糕的排版。。主题反复就说一个意思。。至于用那么多例子么??
- 2、内容浅显，梳理了美国消费文化的发展历程。翻译一般，creative industry应为创意产业，market segmentation应为市场细分等等。
- 3、翻译有问题，accountant excutive翻译成会计，太不好了
- 4、真是耗费青春。
- 5、开头真的满难读下去的，后面越来越有意思了。另外翻译还是不行啊。
- 6、说的来回来去的。。感觉一般
- 7、这本书谁要是个字不落看完了我就服他，那种大量引用资料的方式，实在令人愤怒，此书的江湖地位是“没用功劳也有苦劳”奠定的
- 8、翻译本文字有点生硬不过还好
- 9、翻的好糟糕，没读进去
- 10、POP文学指引！
- 11、翻译得差点儿
- 12、本书的中心在于讲述50到60年代广告行业的变化，受嬉皮文化的影响，广告从“科学的、数据的、成熟的”向“艺术的、自由的、年轻的”方向转变。广告是大众文化的风向标，体现了大众文化的年轻化趋向。年轻不只是年龄指标，更是一种文化象征。广告行业越来越去中心，去组织的变化体现在各大行业之中。
- 13、基本没关文化什么事，主要都是对广告业的分析和研究。翻译的也烂，读起来真费劲

《酷的征服》

精彩书评

1、总序 致谢 第一章 文化的永动机：20世纪60年代的管理理论与消费革命 第二章 扣上领口：麦迪逊大街上的高度现代主义 第三章 作为文化批评的广告：比尔·伯恩巴克与大众社会 第四章 三种反叛：60年代的广告叙述 第五章 “如何打破这些墨守成规者的一致性？”：创造力战胜一切 第六章 年轻地思考：年轻人的文化和创造性 第七章 嬉皮的多样性：20世纪60年代的广告 第八章 狂欢和可乐：可乐大战中嬉皮对保守之争 第九章 时尚与多样性 第十章 嬉皮与淘汰 第十一章 官方化资本主义风格的嬉皮 附录 附表 用一些关键词可以概括这本书：消费革命 大众社会 年轻人的文化 与时尚在主导大众社会年轻与创新和创新力相联系时尚与多元化、快速更新与淘汰相联系由于对美国文化不了解，只能读明白一个大概。

2、翻译，翻译，还是个大问题！虽然还没到“门修斯”的地步，可似乎满满一书中透着一股急切之情，囫圇之意。离“信·达·雅”的要求太远。也许，在GDP主义侵蚀各个角落的当代，“信·达·雅”俨然成了奢求。弗兰克·托马斯显然是美国主流文化的批判者，就商业主义如何同化文化叛逆，如何lie silently有比较精辟的论述。特别是在看了这本书之后再去看《阿甘正传》，再去看《当幸福来敲门》（事实上这两部片子远不可同日而语，个人感觉后者营养更少些），美国主流媒体的苦心经营跃然眼前。

章节试读

1、《酷的征服》的笔记-第36页

广告公司的最重要的雇员是大权在握的会计
会计一词明显是重大错误，应该是Account Executive 客户执行。
翻译的家伙当成是accountant 财务 来翻译，哎，若不是了解一些广告公司的情况，也不可能理解。

《酷的征服》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com