

《跨越文化浪潮》

图书基本信息

书名：《跨越文化浪潮》

13位ISBN编号：9787300079356

10位ISBN编号：7300079350

出版时间：2007-3

出版社：人民大学

作者：[荷]冯·特姆彭纳斯

页数：317

译者：陈文言

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨越文化浪潮》

内容概要

被管理大师汤姆·彼得斯誉为“一部惊世杰作”！

本书长期雄踞美国畅销书目榜，并风靡整个欧洲，被译成法、德、荷等多种文字
研究覆盖55个国家的大约50,000例有效样本，权威、可信。

7个维度揭秘不同国家、区域、群体之间文化差异的“心灵程序”

4种公司文化囊括不同类型公司经营管理的制胜策略

6个职能部门反映深层文化差异引发职能间的矛盾冲突

对工作场所中的性别差异进行独到地剖析

本书着重讨论文化差异及其对经营管理的影响。撰写本书的目的不是为了让读者去理解解其他国家的人民。我们深信，一个人永远不能理解别的人。已婚人士应该知道，即使是要完全理解一个本文化的人，也是不可能的。

正是在这样的背景下，我们开始思考：我们从那些当今世上最优秀的商学院那里所传承来的美国式管理技巧和哲学，在世界其他国家（或地区），是否都能行得通呢？

书中所描绘的不同文化取向是两位作者从15年的案头研究和实务操作中总结出来的。引用案例一方面取材于我们提供过的跨文化培训项目，总计1000余例、覆盖20多个国家；一方面来源于对30个跨国公司的实证研究。这些公司包括阿克苏公司（AKZO）、先进微器件公司（AMD）、美国电话电报公司（AT&T）、巴安公司（Baan Software）、埃尔夫阿基坦公司（Elf Aquitaine）、SGS-汤姆逊微电子有限公司（SGS/Thomson）、葛兰素公司（Glaxo）、喜力（Heineken）、卜内门化学工业有限公司（ICI）、应用材料公司（Applied Materials）、美斯公司（Mars）、摩托罗拉公司（Mortorola）、飞利浦公司（philips）、荷兰皇家航空公司（Royal Dutch Airlines KLM）、荷兰皇家壳牌石油公司（the Royal Dutch/Shell Group）、半导体制造技术公司（Sematech）、天合公司（TRW）、范李尔公司（Van leer）、沃尔沃公司（Volvo）和诺华公司（Novartis）等，其分支结构覆盖了全球50多个国家。研究中隐去了多数案例公司的真实名称。为保证样本的可比性，我们在有上述公司营运机构的每个国家，都选取了至少100个背景和职业相似的实验对象。其中，大致75%的对象属于管理层（如执行经理、营销经理等），而剩余的25%则属于普通行政人员（如打字员、速记员、秘书等）。目前，我们的数据库已涵盖3万个实验对象，是本书第一版4年前出版时的2倍之多。实证结果有力的证明了我们的观点。

本书力图做到三件事：消除“有一种最好的管理和组织方式”的论调；通过学习如何认识和应对商务经营中的文化差异，让读者更清楚的认识自己的文化并对不同文化之间的差异有总体认识；为国际公司解决“全球化”与“本土化”的两难冲突提供文化视角。本书最关注的是第二件事。我们认为，了解我们自己的文化并了解其他人的思考、行为模式是取得成功的基础。

《跨越文化浪潮》

作者简介

《跨越文化浪潮》

书籍目录

第1章 文化导论文化对经营的影响分析导致瘫痪：管理界的金科玉律为何公认的定律也会出错文化是人们解决问题的方式文化的基本差异本书结构参考文献 第2章 没有最好的组织方式权威告诉我们什么行动中被忽略的文化文化难道只是一碟配菜另一种选择小结参考文献 第3章 文化的意义文化的概念文化的层面文化指引行为文化的“正态分布”不同文化解决同一问题的方式迥异小结参考文献 第4章 关系与准则普遍主义特殊主义不同国家的普遍主义与特殊主义取向跨国经营中的普遍主义与特殊主义协调普遍主义与特殊主义自我测试在普遍主义和特殊主义文化中经营的实用技巧参考文献 第5章 集体与个人个人主义与集体主义概念现代化就意味着个人主义吗集体主义者认同的集体个人主义是公司发展的必然要求吗跨国经营中的个人主义与集体主义个人主义、集体主义和工作动机组织结构的差异协调个人主义与集体主义自我测试在个人主义和集体主义文化中经营的实用技巧参考文献 第6章 情感与关系 第7章 人际交往的尺度 第8章 我们如何确定身份？ 第9章 怎样管理时间 第10章 人类与自然的关系 第11章 国家文化和公司文化 第12章 国际化管理和跨国管理 第13章 协调文化差异 第14章 南非：彩虹之国 第15章 性别、种族和职能差异 附录1 用来衡量公司文化的16个问题摘录 附录2 特姆彭纳斯数据库 附录3 特姆彭纳斯/汉普顿-特纳跨文化管理小组简介 译者后记

《跨越文化浪潮》

精彩短评

- 1、不错！
- 2、入门必读。引入很多概念。作者明显缺乏研究根底，大忽悠，不精确。补充骂几句。毕业论文参考了你，差点被你害死。
- 3、不晦涩，易理解。从思考到应用，还有更多功课要做~无论是从跨文化角度还是文化了解，都可以作为入门参考本！
- 4、着重讨论文化差异及其对经营管理的影响。通过七个维度、四种不同公司文化解读不同文化下的管理。
- 5、理解别人才能更好地了解自己，一切优势、狭隘，通过对比而显现，继而宽容。

《跨越文化浪潮》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com