

《中国文化产业评论（第12卷）》

图书基本信息

书名：《中国文化产业评论（第12卷）》

13位ISBN编号：9787208095106

10位ISBN编号：7208095108

出版时间：2010-8

出版社：上海人民出版社

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《中国文化产业评论(第12卷)》内容简介：和平崛起的中国近年来越来越吸引着世界的注意力，为中国文化走出去带来大好机遇。借助全球的中国文化注意力，增强中国文化影响力和竞争力，以中国文化产业国际化发展推进中国文化产业强国、现代文明强国建设，恰逢其时。在如今众多机遇与挑战并存的发展背景下，特别是在国际金融危机背景下，世界文化产业格局发生了一些变化，而中国适时地推出了《文化产业振兴规划》，使中国文化产业具有了超常发展的可能性。在此历史关节点上，中国应统筹国内国际两个市场，为中国文化产业百年发展谋篇布局，并注意将文化产业发展的短期目标与中长期目标相结合，既志存高远，又脚踏实地认真分析现存问题，积极探索突破之道，推动文化产业的全新跨越。

书籍目录

理论与政策内外统筹 为中国文化产业百年发展谋篇布局文化产业影响国民经济发展的实证分析公共财政投入公共文化服务体系的绩效评估探析文化产业融资的现状与创新思路嵌入式广告、文化暗合与电影票房内容产品产业化的内在逻辑非物质文化遗产在手机产业中的涅槃文化产业视阈中的“创意”解码——基于哲学解释学意义的文化阐释改革与发展文化市场一体化进程与文化行业体制的结构性矛盾及其因应策略——基于“魔兽世界”网络游戏主管权两部委论争事件的分析文化创意产业发展中的八大乱象论北京文化体制改革20年论国产影视作品中的人性关怀——兼论中国影视文化产业的发展方向文化产业管理学科建设关于高校文化产业专业学科建设、教学模式改革的思索文化、产业和管理及其关系——论本科教育意义上的文化产业管理及其学科定位文化产业与区域文化发展区域文化资源优势向产业优势的转换路径“北京模式”的路径审思：北京乡村旅游中的“文化转向”及其脉络、启示强势产业、特色项目与独家文化品牌——关于内蒙古草原文化产业化的必由之路深圳文化“走出去”的现状和问题探析全国文化消费民生效应评价体系阐释——基于“十五”以来全国基本态势分析国际文化产业观照欧盟传媒产业及其版权制度转型研究文化创意产业就业人口统计架构探究2009年美国电影产业发展回顾

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com