

《再造形体》

图书基本信息

书名：《再造形体》

13位ISBN编号：9787505970045

10位ISBN编号：7505970046

出版时间：2011-2

出版社：中国文联出版公司

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《再造形体》

内容概要

《再造形体》内容简介：都市场景文化，是又一场在全球范围内全面展开的战斗。这也是没有战线、持续不断和花样翻新的战斗，永无休止的生活消费带来了永无休止的紧张。美容院、健身房、桑拿浴、按摩室等是身体的战线，然后是瘦身、文身、文眉、文眼线、人造乳房、整容直至变性。然后是一条直线的“猫步”、三千宠爱的“选美”、旋转木马般的偶像、源源不断的绯闻、街头摇滚、街头舞蹈……都市场景文化渗入到我们生活的所有角落。

书籍目录

一 为谁者容：

美容的溯本求源门

1. 巫术说
2. 性学说

二 美梦成真：

消费社会的又一神话

1. 从雪花膏到扒皮膏
2. 数风流美容，还看今朝
3. 是谁给我一片天？
4. 单身女子经济
5. 搭上娱乐与体育的幸福快车
6. 乾坤大挪移：变性的时代
7. 绝对隐私：私人美容师
8. 宠物美容院：美狗看主人
9. 传媒？造的幻象

三 身体叙事：

美容院的游戏规则

1. 超越时间的神话
2. 形象的竞争
3. 隐蔽的模式化原则
4. 阶层表征和格调暗示

四 淡妆浓抹总相宜：

美女加工场的生产范式

1. 人体美的数字理想
2. 苗条暴政
3. 做女人“挺”好？
4. 发质理想和发色幻觉
5. “锻造”的高挑身材
6. 落红本是无情物

五 两难选择：

自娱娱人&自欺欺人

1. 自娱。自欺
2. 娱人。欺人
3. 美容。毁容

《再造形体》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com