

《中国主流文化的战略导向》

图书基本信息

书名：《中国主流文化的战略导向》

13位ISBN编号：9787501240449

10位ISBN编号：7501240442

出版时间：2011-5

出版社：世界知识出版社

作者：李晓燕

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国主流文化的战略导向》

内容概要

《中国主流文化的战略导向:明代个案研究》内容简介：战略文化是国际关系研究的一个重要方面。无论在国际上还是在国内，对战略文化的系统研究依然是一个学术的前沿课题和亟待深入的领域。李晓燕博士的专著在战略文化框架之中提出了一个重要的研究问题：一个国家的战略文化与这个国家的主流文化是否具有高度的一致性？在国内外战略文化研究领域，这是一个新的问题，因此也就引出了新的研究。从这个意义上讲，《中国主流文化的战略导向:明代个案研究》是填补研究现状空白的一次有益尝试。

《中国主流文化的战略导向》

作者简介

李晓燕，山东人，中国政法大学政治与公共管理学院教师，国际关系学博士，主要从事国际关系理论、方法论、中国战略文化研究。曾参与撰写《文化与国际社会》(2006年版)，翻译《牛津欧洲史III》(合译，2009年版)，并在《世界经济与政治》、《外交评论》等刊物发表论文多篇。

《中国主流文化的战略导向》

书籍目录

- 导论 为什么研究中国的战略文化
- 第一章 战略文化研究的历史与现状
 - 一、 西方学者的工具论观点
 - 二、 中国学者的决定论假定
 - 三、 需要进一步研究的问题
- 第二章 战略文化与主流文化
 - 一、 文化
 - 二、 战略文化
 - 三、 主流文化
 - 四、 本研究的理论设计
- 第三章 中国主流文化的战略倾向
 - 一、 文献选择
 - 二、 文献分析
 - 三、 小结
- 第四章 明代决策者对中国主流文化的内化程度
 - 一、 文献分析
 - 二、 小结
- 第五章 明代决策者的战略文化倾向
 - 一、 文献分析
 - 二、 小结
- 第六章 结论
 - 一、 战略文化与文化的关系
 - 二、 中国的战略文化传统
 - 三、 中国方式的独特性
- 后记

《中国主流文化的战略导向》

精彩短评

- 1、粗略浅读，感觉一般。论证过程比较堆砌，所提结论简单。
- 2、本人研究中国财政文化领域，作者通过历史角度研究文化战略很有创意。
- 3、一般

《中国主流文化的战略导向》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com